

<<内部组织的经济学>>

图书基本信息

书名：<<内部组织的经济学>>

13位ISBN编号：9787108020925

10位ISBN编号：7108020920

出版时间：1970-1

出版时间：三联书店

作者：今井贤一

页数：182

译者：金洪云

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<内部组织的经济学>>

### 内容概要

这套丛书是在日本国际交流基金会和中国教育部的支援下创建的北京日本学研究中心所笄的《日本学基本文献翻译丛书》之一。

北京日本学研究中心，是以发展中国的日本学为目标，建立于1985年的研究教育机关。

为了建立日本学研究的基础，中心笄出版了由国际交流基金会赞助的这套《日本学基本文献翻译丛书》。

在这套丛书中，除了《经济学名著译丛》之外，《社会学丛书》已部分出版，预计《语言学丛书》出即将出版。

我们希望这些丛书，可以成为读者了解日本的一个开端。

## <<内部组织的经济学>>

### 作者简介

今井贤一，1931年出生，1953年毕业于一桥大学经济学院，后在一桥大学任教授。

主要著作：《现代产业组织》（1976）、《日本的产业社会》（1983）等。

伊丹敬之，1945年出生，1967年，毕业于一桥大学商学院，后任一桥大学商学院教授。

主要著作：《新经营战略论》（1984）等。

小池和男，1932年出生，1955年毕业于东京大学，后任法政大学教授。

## <<内部组织的经济学>>

### 书籍目录

总序前言第一章 分析的出发点与研究对象一 什么是内部组织的经济学二 内部组织经济学的背景三 对阶层性资源配置机制的经济分析四 问题领域第二章 基本概念和课题一 范例二 内部劳动市场三 内部组织的结构与职务制度四 内部组织经济学与日本企业第三章 市场与组织之选择一 什么是市场二 所谓的组织三 市场与组织的选择四 交易成本的理论第四章 代理经济理论一 什么是代理二 代理关系的基本问题三 对激励机制的分析四 对监督机制的分析第五章 内部劳动市场一 内部劳动市场理论的必要性二 发现内部组织劳动市场历史三 被“内部化”了阅历四 内部晋升制第六章 内部组织和资本交易一 资本交易的内部化二 内部组织的形成模式三 内部金融和外部金融的相对优势四 在资本交易中出现中间组织第七章 内部组织和产业组织一 社会机制中的组织二 企业内部组织的扩大三 中间组织(1)——企业集团四 中间组织(2)——政府与企业之间第八章 日本的内部组织与市场——市场原理和组织原理的相互渗透一 市场原理和组织原理二 资源配置机制问题上的日美比较三 组织与市场的活力——日本型和美国型四 结束语参考文献

<<内部组织的经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>