



图书基本信息



内容概要

变与化，所触及到的是创业产业的核心。

所谓“创意”，其目的便在于通过变与化，创造出更具竞争力与吸引力的产品。

如果说变是左右逢源，所带来的是产业的规模发展，那么化则是涅槃重生，带来的是产业结构的优化与升级。

本书是对中国创意产业发展的理论思考和实践探索，所收集的论文既涉及高校创意产业专业人员的培养，也包含各业创意产品的开发与思路，对从事创意产业研究与实践的人具有一定的借鉴意义。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>