

<<中国大豆经济研究>>

图书基本信息

书名：<<中国大豆经济研究>>

13位ISBN编号：9787109078192

10位ISBN编号：7109078191

出版时间：2002-9

出版时间：中国农业出版社

作者：（法）奥伯特（Aubert，C.）主编

页数：407

字数：330000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国大豆经济研究>>

内容概要

该研究项目形成于1996年，1998年开始实施。

因此，其研究目标很清楚，就是要试图回答：中国对作为食物和饲料的大豆的未来需求状况；中国农业部门的大豆供给能力；随着中国对外开放的不断深入，在竞争日趋激烈的条件下，中国榨油工业的作用。

该研究项目设计为两部分。

第一部分是依据出版物和统计资料，进行中国大豆经济的宏观研究，具体目标为：（1）正确估计中国大豆及大豆产品的供给和需求，全面分析大豆及相关产品供需变动的历史变化。

（2）找出影响中国大豆产业发展的影响因素，分析引起大豆产品供需变动的原因。

（3）根据中国未来大豆业发展所面临的宏观经济环境和可能采取的政策，预测21世纪初中国大豆及大豆产品的发展趋势。

（4）最后，提出中国未来大豆业的发展战略和政策建议。

第二部分是研究中国大豆经济的地区研究，以分析中国不同地区大豆生产、加工和消费习惯的差异。为此，作者选取了两个省，一个是中国最大的大豆主产省黑龙江省，代表中国东北地区的大豆经济状况；另一个是中国大豆的第三大生产省河南省，代表中国华北平原的大豆状况。

在这两个省中，各选一个县进行深入调查，其预期目标为：（1）结合对农户生产、消费和收入结构的详细分析，在省、县、村和农户层面上，描述各地的农业系统和大豆的地位。

（2）通过对相关的加工和贸易企业或商人等经济行为的分析，在省和县的层面调整大豆、豆粕和豆油的生产 and 流通链。

（3）评估所研究地区的大豆系统对新需求的适应能力。

第三部分是后加的，较为详细地分析2000年出现的新变化，即豆粕需求和豆粕产量的高速增长。

<<中国大豆经济研究>>

书籍目录

前言 第一篇 中国大豆经济的宏观研究 第1章 中国大豆的生产、加工、消费和贸易 一、中国大豆生产的历史变化与成因 (一)大豆生产的增长和变化 (二)大豆生产发展的主要特征 (三)大豆生产的区域变化 (四)中国大豆生产的影响因素 (五)生产者对大豆价格变化的反应 二、中国大豆和大豆产品的消费 (一)食物消费变化的历史回顾 (二)大豆和豆油消费的历史消费 (三)城镇和农村地区的大豆消费 (四)豆粕需求的变化 三、中国大豆的营销与加工 (一)大豆的收购价格和市场价格 (二)大豆营销体制的最新变化 (三)中国的大豆加工业 四、大豆及大豆产品的进出口贸易 (一)大豆的进出口 (二)大豆油的进出口 (三)豆粕的进出口 (四)大豆国际贸易的比较效益分析 五、中国大豆及大豆产品供需变动的未来前景 (一)日本、韩国和中国台湾地区的大豆供需情况 (二)中国大豆供需变动预测方法和基本假定 (三)大豆及大豆产品的供需预测结果 六、中国大豆业的未来发展战略和政策选择 (一)加入WTO对中国大豆业发展的影响 (二)转基因技术对大豆业发展的影响 (三)中国大豆业应采取的发展展战略 (四)中国大豆业及大豆产品发展的政策建议 第2章 中国大豆产品供需平衡表 一、大豆产品平衡表的分析框架 (一)大豆产品平衡表的概念 (二)制作原理 (三)参数确定 二、中国大豆产品平衡表 (一)大豆平衡表 (二)豆粕平衡表 (三)豆油平衡表 三、中国大豆产品平衡表的准确性 第二篇 中国大豆经济的地区研究 第3章 大豆生产的地区分布和变化趋势 一、大豆生产的地区分布 第三篇 中国大豆经济的两项专题研究结论 附表 地区大豆生产统计数据

<<中国大豆经济研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>