

图书基本信息

书名：<<中国城市生鲜食品超市业态形成机理研究>>

13位ISBN编号：9787109112506

10位ISBN编号：7109112500

出版时间：2006-11

出版时间：中国农业出版社

作者：乔颖丽

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书作者选择农产品零售市场中的生鲜食品零售市场作为研究对象，以中国城市超市这一新兴的生鲜食品零售业态为研究主体，从生鲜食品产业链的角度着眼，对生鲜食品消费者、超市企业、供应商及生产者各个环节及其彼此间的关联展开研究，为今后的农产品零售市场研究及生鲜食品产业链研究提供了一条可供借鉴的研究思路。

## 书籍目录

序摘要Abstract第一章 导论 1.1 研究背景及研究意义 1.2 国内外研究综述 1.3 研究对象及研究目标  
1.4 研究内容及技术路线 1.5 研究方法与创新说明第二章 生鲜食品超市业态形成机理的研究框架  
2.1 问题的提出 2.2 零售业态变迁是一种制度变迁 2.3 零售业态供给与零售业态需求的影响因素第  
第三章 中国生鲜食品零售业态演化历程及国际比较 3.1 中国生鲜食品零售业态演化历程及格局 3.2 中  
国城市生鲜食品超市业态发展概况 3.3 国外现有生鲜果蔬流通格局 3.4 国外生鲜食品超市业态及发  
展趋势 3.5 中国生鲜食品超市业态的国际比较第四章 影响超市业态供求的宏观层面因素 4.1 影响超  
市业态需求的人均收入水平因素 4.2 影响超市业态供给的政策动因和政策性激励因素 4.3 “农改超  
”的绩效 4.4 本章结论与启示第五章 城市生鲜食品超市业态竞争格局与短期均衡分析 5.1 中国城市  
生鲜食品超市业态竞争格局 5.2 城市生鲜食品超市业态短期均衡分析 5.3 两个综合超市的生鲜经营  
案例 5.4 关于城市生鲜食品超市业态高经营成本成因的几点讨论 5.5 本章结论与启示第六章 消费者  
生鲜食品购买行为分析 6.1 生鲜食品消费者需求函数的基本形式 6.2 生鲜果蔬消费者认知行为与购  
买场所选择：描述性经验分析 6.3 生鲜果蔬消费者认知行为与购买场所选择：多元回归经验模型分析  
6.4 本章结论与启示第七章 生鲜食品消费者均衡与零售业态均衡分析 7.1 问题的提出及解决的逻辑  
思路 7.2 技术边界线的内涵及两点拓展 7.3 生鲜食品消费者均衡与零售业态均衡的分析假设及推论  
7.4 生鲜食品消费者均衡一般性决策准则中诸因素权重确定 7.5 生鲜食品零售业态均衡及其市场定  
位的约束条件 7.6 本章结论第八章 超市生鲜食品产业链纵向关系分析 8.1 纵向关系解析 8.2 纵向关  
系的分析框架 8.3 中国超市生鲜食品产业链中的纵向关系分析 8.4 本章结论与启示第九章 生鲜食品  
产业链中的超市纵向控制 9.1 纵向控制的含义及产生原因 9.2 生鲜食品产业链超市纵向控制的理论  
分析 9.3 超市通道费分析 9.4 本章结论第十章 结论及政策建议 10.1 基本研究结论 10.2 政策建议  
10.3 尚待探讨的问题附录1 《零售业态分类》国家标准附录2 消费者调查问卷附录3 Logit模型中有关  
变量的描述性统计分析附录4 有常数项的Logit模型及相关检验附录5 无常数项的Logit模型及相关检验附  
录6 收入与家庭人口间的相关系数附录7 无Number有常数项的Logit模型输出结果及模型检验参考文献  
后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>