

<<中国东北区域物流研究>>

图书基本信息

书名：<<中国东北区域物流研究>>

13位ISBN编号：9787109125735

10位ISBN编号：7109125734

出版时间：2009-4

出版时间：中国农业出版社

作者：贾晓航，陈宏武 编著

页数：372

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国东北区域物流研究>>

前言

现代物流业作为新兴的支柱产业在国民经济中发挥着重要作用。

实现物流运作一体化、信息化、高效化运营的先进组织方式，是降低物质消耗、提高效率、增加利润的重要途径，其发展水平已经成为衡量一个国家和地区综合竞争力的重要标志。

然而发展现代物流业不仅要有硬件基础设施的支撑，同样需要软环境的保驾护航，软环境建设涉及配套的政策、完善的法律制度、良好的法制环境、高效廉洁的服务、公平竞争的经营环境、透明的市场环境以及和谐的文化环境等，这些软环境建设为硬件建设服务，制约着硬件建设的速度规模、质量、甚至决定着整个物流业的发展。

由此可见，现代物流已经成为一种黏合剂，把整个全球经济连接在一起，经济的全球化，实际上在某种意义上来说就是流通的全球化，就是流通推动了全球化的形成。

东北区域是新中国建设最早的以重工业为主体的工业基地，在国民经济的发展中发挥了重要作用

。在改革开放和向社会主义市场经济转变的过程中，受多种条件制约，东北地区经济发展缓慢。中央振兴东北老工业基地方针的提出，给东北地区经济发展提供了新的机遇。

<<中国东北区域物流研究>>

内容概要

本书以粮食行业物流作为重点，对东北区域粮食物流的现状、问题及挑战进行分析和探讨，并针对我国东北区域流通活动的特点和我国现有政策运行体制的现状，提出以东北区域物流和粮食流通体系建设的建议及对策，同时，从物流技术的角度，提出了具体解决发展粮食物流信息平台建设构想，希望能为政府决策提供理论依据和参考意见。

<<中国东北区域物流研究>>

书籍目录

前言上篇 物流管理概论 第一章 现代物流管理 一、物流基本概念 二、流通理论概述 三、商流与物流的关系 四、物流在经济中的位置和作用 五、美国、日本和欧洲物流发展 六、中国物流发展现状和特点 第二章 物流基本原理与研究方法 一、物流学科体系的构成 二、物流的三大学说 三、以时间为基础的物流 第三章 物流成本管理 一、物流成本的概念 二、物流成本管理的内容 三、物流成本管理的相关理论 四、物流成本的分类 五、物流总成本结构 六、物流成本核算 案例 美国和加拿大公司物流成本构成 第四章 供应链管理 一、管理思想的基础 二、供应链管理思想的形成 三、供应链管理模式的产生与发展 四、供应链的概念与类型 五、供应链管理 六、供应链管理演进 七、集成化的供应链管理 八、供应链管理在中国的应用 第五章 物流信息技术 一、信息技术在企业物流中的应用 二、电子数据交换(EDI) 三、条形码技术 四、POS系统 五、电子商务与物流系统 六、信息时代物流管理发展趋势 案例 GPS在长途货运车辆上的应用 第六章 物流中心与物流园区 一、物流中心 二、物流园区 案例 日本东京物流基地中篇 东北区域物流基础 第七章 区域性物流 一、区域物流与区域经济的概念 二、区域物流的客观性 三、中国区域物流 第八章 东北区域物流现状与特征 一、现代化物流对东北地区经济发展的重要意义 二、东北区域物流基础现状 三、东北区域物流市场需求状况与特征 四、东北各省物流市场现状及特征 五、东北区域物流需求整体特征 第九章 东北区域物流实施战略 一、东北运输业发展目标及市场规模预测 二、东北地区物流市场的发展目标与战略 三、东北各省物流发展目标及推进政策 第十章 东北区域物流产业发展相关政策 一、制约东北区域物流产业发展的障碍因素及挑战 二、整合东北区域物流产业的相关对策下篇 东北粮食物流发展 第十一章 农产品物流与管理 一、东北粮食物流业发展的重要意义及挑战 二、农产品物流概述 三、中国农产品物流发展过程 四、农产品物流市场 五、国外粮食物流 六、中国粮食物流发展对策 案例 中国大连大良港粮食物流基地发展与建设 第十二章 东北区域粮食物流业的发展现状 一、东北粮食物流特点 二、东北地区粮食流出通道 三、东北粮食物流的发展现状 四、东北地区粮食物流发展需求预测 五、东北粮食物流存在的主要问题 第十三章 东北现代粮食物流的功能定位 一、东北现代粮食物流发展目标 二、东北现代粮食物流功能定位 三、东北现代粮食物流体系的建立 四、推动东北经济区发展现代粮食物流业的对策措施 第十四章 在大连建立“东北粮食物流管理信息系统”科技项目攻关的构想 一、现代粮食物流信息平台研究开发的意义及必要性 二、粮食信息平台的主要任务 三、粮食信息平台建设的原则 四、粮食信息平台定位点 五、粮食信息平台体系结构 六、粮食物流信息平台技术特点及创新后记

章节摘录

上篇 物流管理概论 第一章 现代物流管理 一、物流基本概念 伴随着世界经济的快速发展和全球经济的一体化，现代物流作为一种先进的组织方式和管理技术，正受到世界各国政府、企业以及学术界的高度重视。现代物流是流通不断向高度化、纵深化发展的必然产物，同时也是企业提升绩效、塑造核心竞争力的源泉。

现代物流的发展水平已逐渐成为衡量一个国家现代化程度和综合国力的重要标志。在发达国家和地区，物流产业已经成为国民经济发展的重要组成部分。

物流作为一门综合学科，正是借鉴运用了运筹学、技术工程学、系统工程、计算机和网络、项目管理等学科的方法和技术成就，获得了蓬勃的生命力，取得了长远的发展。

（一）物流的产生 在中国历史文化中溯源物流的产生的萌芽，可以从古代文明发展中充分体现出来。

中国万里长城是世界上修建时间最长，工程量最大的冷兵器战争时代的国家军事性防御工程，凝聚着我们祖先的血汗和智慧，是中华民族的象征和骄傲。

最早是楚国，为防御北方游牧民族或敌国，开始营建长城，随后，齐、燕、魏、赵、秦等国基于相同的目的也开始修筑自己的长城。

秦统一六国后，秦始皇派著名大将蒙恬北伐匈奴，把各国长城连起来，西起临姚，东至辽东，绵延万余里，遂称万里长城，这就是“万里长城”名字的由来。

<<中国东北区域物流研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>