

<<山西省中小企业竞争力研究>>

图书基本信息

书名：<<山西省中小企业竞争力研究>>

13位ISBN编号：9787109128576

10位ISBN编号：7109128571

出版时间：1970-1

出版时间：中国农业出版社

作者：李富忠

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<山西省中小企业竞争力研究>>

内容概要

《山西省中小企业竞争力研究》主要包括：中小企业概述、中国中小企业发展的基本特征、山西省中小企业发展的基本状况、山西省中小企业经济效益分析、主要结论、山西省中小企业竞争力的实证分析、主要结论、山西省中小企业的SWOT分析与战略选择等。

<<山西省中小企业竞争力研究>>

作者简介

李富忠，男，1969年12月出生，山西省浑源县人。博士，山西农业大学经济贸易学院副教授，硕士生导师，山西中小企业发展研究所所长，中国市场学会会员，山西省生产力学会理事，山西省青联委员，山西省杰出青年志愿者，山西省新长征突击手标兵，山西省教育系统“三育人”先进个人，美国欧柏林大学访问学者，中国百名青年科技工作者赴法访问团成员，主要从事中小企业和农村综合发展的研究，主（参）编教材和出版专著12部，发表论文26篇，主持山西省软科学课题、山西省攻关课题、山西省中小企业研究课题等科研项目6项。

<<山西省中小企业竞争力研究>>

书籍目录

第一章 中小企业概述一、中小企业的界定二、中小企业在国民经济中的作用三、中小企业与大企业的关系四、中小企业与政府的关系第二章 中国中小企业发展的基本特征一、中小企业发展政策的变化历程二、中小企业发展的基本特征三、中小企业发展的共性问题四、中小企业发展的环境特征第三章 山西省中小企业发展的基本状况一、山西省中小企业的发展背景二、山西省中小企业的发展现状三、山西省中小企业对区域经济发展的作用四、山西省中小企业存在的突出问题第四章 山西省中小企业经济效益分析一、数据来源及研究方法二、山西省中小企业经济效益的基本状况三、山西省中小企业经济效益的相关性分析四、山西省中小企业经济效益的计量分析五、山西省中小企业发展的制约因素六、主要结论第五章 山西省中小企业竞争力的实证分析一、企业竞争力的相关理论二、中小企业竞争力指标体系三、山西省中小企业竞争力的微观层面指标测算四、山西省中小企业的区域竞争力测算五、山西省中小企业竞争力的宏观层面分析六、主要结论第六章 山西省中小企业的SWOT分析与战略选择一、山西省中小企业的SWOT分析二、山西省中小企业发展的战略选择三、山西省中小企业发展的政策措施附录一 山西省政府关于山西省中小企业成长工程的实施意见附录二 山西省人民代表大会常务委员会公告附录三 山西省人民政府关于促进中小企业发展的若干意见附录四 中华人民共和国中小企业促进法参考文献

<<山西省中小企业竞争力研究>>

章节摘录

根据《规定》，职工人数以现行统计制度中的年末从业人员数代替；工业企业的销售额以现行统计制度中的年产品销售收入代替；建筑业企业的销售额以现行统计制度中的年工程结算收入代替；批发和零售业以现行统计制度中的年销售额代替；交通运输和邮政业，住宿和餐饮业企业的销售额以现行统计制度中的年营业收入代替；资产总额以现行统计制度中的资产合计代替。

（二）美国中小企业的界定 美国1953年颁布的美国的《中小企业条例》指出：中小企业是一个独立拥有和经营并且在其经营的行业中，不是处于主导地位的企业。

美国经济发展委员会进一步对中小企业提出四项限制性条件：企业的所有者同时也是企业的经营者；企业的资本是由一个或少数几个人提供；企业产品的销售范围主要限于企业的立地区域；与同行中的大企业相比，这个企业属于中小企业。

《中小企业条例》规定中小企业界定标准是“一个独立拥有和经营并且在其经营的行业中，不是处于主导地位的企业。

”这一定义没有定量指标，使得操作起来任意性太大。

后来美国小企业管理局（Small Business Administration, SBA）规定资产总额在1 000万美元以下的企业为中小企业。

再后，美国小企业管理局对原来的界定标准作了修订；规定职工人数在500人以下或销售额不足500万美元的企业为中小企业。

销售额指标尽管比资产总额指标更易获得，但仍然要受到通货膨胀的影响，于是出现了与小企业管理局界定标准并存的美国经济发展委员会的标准，即对中小企业提出四项限制性条件。

由于美国小企业管理局和美国经济发展委员会的界定标准不尽一致，有时会引起混乱，于是美国便形成了现行的主要以职工人数不超过500人，并结合行业不同而界定标准不同的中小企业划分标准。

.....

<<山西省中小企业竞争力研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>