

<<现代农产品物流组织模式研究>>

图书基本信息

书名：<<现代农产品物流组织模式研究>>

13位ISBN编号：9787109129115

10位ISBN编号：710912911X

出版时间：1970-1

出版时间：中国农业出版社

作者：李晓锦 著

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代农产品物流组织模式研究>>

内容概要

《现代农产品物流组织模式研究》除第一章导论外，主体内容由第二章至第七章构成。

第二章是农产品物流组织的一般分析。

本章中对农产品物流、农产品物流组织以及农产品物流组织模式的概念、特点、意义等分别进行了阐述，指出农产品的流通特性决定了农产品物流的特点，而农产品物流的特点又对农产品物流的组织提出了要求。

分析认为，基于供应链管理思想，现代农产品物流组织的特征应该是：高度的网络化、信息化、标准化、先进物流技术的应用和高度的物流增值能力。

最后，对《现代农产品物流组织模式研究》的主要理论依据作了介绍。

第三章对一体化的农产品物流组织模式进行了分析。

本章在对我国现行农产品物流体系进行分析的基础上指出，“产、销—物”一体化的组织模式是我国农产品物流的主要组织模式。

根据主体不同，又分为农户自营的“产—物”一体化、农产品加工企业的“产—物”一体化和农产品流通企业的“销—物”一体化组织模式。

分析认为，我国农产品在流通的初始阶段普遍由农户自营物流，但由农户分散参与物流过程是一种低效率的组织形式。

农民合作社介入农产品物流的组织对提高农产品物流的组织化程度具有重要意义。

农产品加工企业“产—物”一体化组织模式的效率取决于其物流业务的规模和物流资产专用性程度的高低。

而随着零售商在供应链中主导地位的获取，零售商对农产品物流“销—物”一体化的组织模式是有可能获得效率的。

第四章对农产品第三方物流组织模式进行了分析。

分析认为，农产品第三方物流由于提供专业化的物流服务，在资源整合、业务整合等诸多方面具有明显的优势。

第三方物流企业与生产经营企业之间建立起以契约联结的、以市场机制进行协调的交易关系和战略合作伙伴关系。

但随着交易关系的确立，委托代理问题成为二者必须面对的问题。

文章对农产品第三方物流委托代理中的逆向选择问题、道德风险问题进行了分析，并提出了建立信号传递机制、信息共享和激励机制的设计思路，建立了农产品第三方物流委托代理的激励模型。

针对多边市场中“双边惩罚机制的失效”问题，基于交易特性对交易规制方式的决定，结合我国现代农产品物流中心的兴起，农产品物流中心“三方规制结构”为解决上述问题提供了思路。

第五章分析了农产品物流联盟组织模式。

指出物流联盟是建立在分工协作基础上的契约联合体。

就我国目前农产品物流发展现状来看，组建农产品物流联盟对推动农产品物流的发展具有重要的战略意义。

本章在分析农产品物流联盟公共利益实现的前提条件的基础上，提出了农产品物流联盟组织的激励机制和激励模型的设计思路。

第六章对不同类型农产品物流的组织模式的选择进行了探讨。

在比较分析了日本、美国等发达国家和地区的农产品物流组织状况后指出，农产品物流社会化组织程度高是发达国家的普遍现象，农民合作组织在各国的农产品物流组织中都发挥着重要的作用。

由于不同类型的农产品物流特性的不同，其物流的组织要求也不同。

本章在对生鲜农产品、工业加工原料农产品以及粮食的物流特点分别进行分析的基础上，提出了它们各自在物流组织模式上的选择思路。

第七章对农产品物流组织发展的影响因素与物流组织创新进行了研究。

首先论述了环境变化对农产品物流发展的影响，指出经济全球化发展、信息技术的发展、组织关系网络化发展以及经济与环境和谐可持续发展的要求等环境因素的变化对农产品物流发展带来了显著的影

<<现代农产品物流组织模式研究>>

响，对农产品物流组织创新提出了要求。

随后分析了我国农产品物流组织创新的动力和创新的方向。

最后指出，政府应在推动农产品物流组织发展中发挥重要作用，并针对性地提出了一系列政策建议。

<<现代农产品物流组织模式研究>>

作者简介

李晓锦，女，1971年10月出生，山西省太原市人。
浙江财经学院工商管理学院副教授、博士、硕士生导师。
主要研究方向：流通经济与管理。

1994年毕业于山西大学经济系，获经济学学士学位。
后就读于杭州商学院企业管理系，于1997年4月获经济学硕士学位。
毕业后在浙江财经学院担任教学工作。
2003年于西北农林科技大学经济管理学院农业经济管理专业攻读博士学位，并于2007年4月获管理学博士学位。
期间曾获资助赴德国柏林经济学院进修访问。

先后主持过浙江省教育厅课题、省社科联课题及校级重大课题等多项研究，获浙江省高校青年教师项目资助，并与相关政府部门进行合作研究，为政府部门献计献策。
近几年陆续在《农业经济问题》、《中国流通经济》、《商业经济与管理》等期刊上发表了近20篇学术论文。

<<现代农产品物流组织模式研究>>

书籍目录

摘要第一章 导论1.1 研究背景1.1.1 物流业在全球范围内迅猛发展1.1.2 中国农业发展的主要障碍由生产领域转向流通领域1.1.3 中国农产品物流市场前景广阔,机遇与挑战并存1.2 研究目的和意义1.2.1 研究目的1.2.2 研究意义1.3 国内外研究综述1.3.1 国外研究动态1.3.2 国内研究动态1.4 研究思路和方法1.4.1 研究思路1.4.2 研究方法1.5 可能的创新之处第二章 农产品物流组织的一般分析2.1 农产品物流2.1.1 农产品物流概念的阐释2.1.2 农产品物流的特点2.1.3 农产品物流的意义2.2 农产品物流组织2.2.1 农产品物流的特点对物流组织的要求2.2.2 基于供应链管理思想的农产品物流组织2.2.3 现代农产品物流组织的主要特征2.3 农产品物流组织模式2.4 农产品物流组织基本理论第三章 一体化农产品物流组织模式3.1 我国现行农产品物流体系及其特点3.1.1 我国现行农产品物流体系3.1.2 现行农产品物流体系的组织特点及存在的问题3.2 农户自营的“产—物”一体化组织模式3.2.1 我国农产品流通初始阶段的物流组织现状3.2.2 农户自营农产品物流的效率分析3.2.3 农民合作社在组织农产品物流中的作用3.3 农产品加工企业的“产—物”一体化组织模式3.3.1 物流职能在加工企业内部的组织3.3.2 农产品加工企业“产—物”一体化组织模式的效率分析3.4 农产品流通企业的“销—物”一体化组织模式3.4.1 零售商对供应链主导地位的争夺3.4.2 农产品供应链中零售商“销—物”一体化组织的效率第四章 农产品第三方物流组织模式4.1 第三方物流的理论分析4.1.1 第三方物流的基本特征:专业化4.1.2 第三方物流企业与生产经营企业之间的关系4.1.3 物流专业化的社会经济性4.2 农产品第三方物流的优势4.3 农产品第三方物流的委托代理问题4.3.1 委托代理问题的提出4.3.2 农产品第三方物流委托代理问题的特点4.3.3 农产品第三方物流委托代理中的逆向选择问题4.3.4 农产品第三方物流委托代理中的道德风险4.4 农产品第三方物流委托代理机制的设计4.4.1 农产品第三方物流组织中的信号传递机制与信息共享4.4.2 农产品第三方物流组织的激励机制4.5 农产品物流中心及其对第三方物流委托代理关系的规制4.5.1 多边市场中“双边惩罚机制的失效”4.5.2 现代化农产品物流中心在我国的兴起4.5.3 从交易特性看农产品物流中心对物流交易主体规制的有效性第五章 农产品物流联盟模式5.1 物流联盟的本质及其类型5.1.1 物流联盟的本质5.1.2 物流联盟的类型5.2 物流联盟形成的内在动因5.3 组建农产品物流联盟的战略意义5.4 农产品物流联盟公共利益实现的前提条件5.5 农产品物流联盟组织的激励机制设计第六章 不同类型农产品物流组织模式的选择6.1 发达国家农产品物流组织的经验借鉴6.1.1 两种典型的农产品流通组织模式6.1.2 日本的农产品物流组织6.1.3 美国的农产品物流组织6.1.4 其他国家和地区的农产品物流组织6.1.5 农产品物流组织国际比较的启示6.2 生鲜农产品的物流组织6.2.1 生鲜农产品的物流特点6.2.2 通过农民合作组织提高生鲜农产品物流初始阶段的组织化程度6.2.3 积极发展农产品第三方物流,提高生鲜农产品物流社会化组织程度6.2.4 鼓励零售商“销—物”一体化模式的发展6.3 工业加工原料农产品的物流组织6.3.1 工业加工与流通加工的不同6.3.2 基于资产专用性看工业加工中产销双方的衔接关系6.3.3 工业加工原料农产品物流组织模式的选择6.4 粮食物流的组织6.4.1 粮食物流的特点6.4.2 我国粮食物流的发展现状6.4.3 粮食物流组织存在的问题6.4.4 粮食物流组织效率的提升及组织模式的选择第七章 农产品物流组织发展的影响因素与展望7.1 农产品物流组织发展的影响因素7.1.1 经济的全球化发展7.1.2 信息技术的发展7.1.3 组织关系的网络化发展7.1.4 经济与环境的和谐可持续发展7.2 现代农产品物流的组织创新7.2.1 组织制度演进的逻辑过程7.2.2 农产品物流组织创新的动力7.2.3 农产品物流组织创新的方向7.3 政府对农产品物流组织创新的推动7.3.1 政府对市场机制的补充7.3.2 政府在农产品物流组织创新中应发挥的作用7.3.3 推动农产品物流组织创新的政策建议参考文献后记

<<现代农产品物流组织模式研究>>

编辑推荐

《现代农产品物流组织模式研究》以流通理论、组织理论、新制度经济学等的相关理论为基础，运用规范分析与实证分析相结合、逻辑演绎与归纳总结相结合以及比较研究等方法，对农产品物流的三种主要组织模式——一体化物流组织模式、农产品第三方物流组织模式和农产品物流联盟模式进行了深入研究，通过分析各种模式的运作特点、机制及其效率，探讨各种模式的相对优势及其适用范围，为不同类型农产品物流组织模式的选择提供了依据，并对我国农产品物流的组织创新提出了展望和政策建议…… 物流作为流通的主要职能之一，在衔接农产品小生产与大市场过程中起着桥梁的作用。

农产品物流发展的滞后必然影响农产品流通效率的提升，现代农产品物流体系的建设是农产品流通体制改革的重要内容。

我国目前对现代农产品物流的理论研究尚处在起步阶段，而物流组织模式研究是现代农产品物流理论研究的重要内容。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>