

<<出口蔬菜生产与营销技术>>

图书基本信息

书名：<<出口蔬菜生产与营销技术>>

13位ISBN编号：9787109136588

10位ISBN编号：7109136582

出版时间：2010-1

出版时间：中国农业出版社

作者：韩世栋

页数：404

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<出口蔬菜生产与营销技术>>

内容概要

《出口蔬菜生产与营销技术》用大量的数据介绍了我国出口蔬菜生产与营销取得的主要成就和存在的主要问题,我国出口蔬菜业的发展机遇与优势、发展方向与对策;介绍了有机食品蔬菜、绿色食品蔬菜和无公害食品蔬菜的生产与营销标准体系;介绍了现代蔬菜育苗技术、无土栽培技术、配方施肥技术、蔬菜“三防”生产技术、微灌溉技术、地膜覆盖技术等出口蔬菜配套生产技术;介绍了出口蔬菜采收技术、采后处理技术、主要蔬菜采后处理程序以及蔬菜出口的一般程序;介绍了生姜、芋头、白萝卜、山药、芦笋、金针菜、香菇等19种主要出口蔬菜的出口概况、市场分析、出口收购标准、优良出口品种、栽培季节与茬口安排、栽培技术、采收、包装及贮藏技术等。

为我国第一部全面系统而又深入讲述出口蔬菜生产与营销的实用专著,很有份量,对广大农民和各有关人员具有很高的阅读价值。

《出口蔬菜生产与营销技术》构建了出口蔬菜生产与营销的知识体系,为全面提高我国出口蔬菜品质和跨越国外的“绿色壁垒”,提供了知识保障。

按照进口国的要求和标准,详细介绍了25种主要出口蔬菜的最先进栽培技术。

每种蔬菜均介绍了近年来的出口概况,出口收购标准,并作了精辟的市场营销分析。

<<出口蔬菜生产与营销技术>>

书籍目录

前言第一章 我国出口蔬菜生产与营销发展现状与展望第一节 我国出口蔬菜生产与营销发展现状一、我国出口蔬菜生产与营销取得的主要成绩二、我国出口蔬菜的种类及营销情况三、我国蔬菜出口的主要国家和地区四、我国出口蔬菜生产与营销工作存在的主要问题第二节 我国出口蔬菜生产与营销展望一、我国出口蔬菜生产与营销优势二、影响我国出口蔬菜生产与营销发展的主要因素三、发展我国出口蔬菜生产与营销的对策第二章 出口蔬菜生产与营销标准体系第一节 有机食品蔬菜一、有机食品与有机转换食品二、有机食品蔬菜生产基地建设与环境质量标准三、有机食品蔬菜生产基地规划与管理四、有机食品蔬菜生产的种子和种苗选择规范五、有机食品蔬菜生产对耕作制度的要求六、有机食品蔬菜生产的肥料使用规范七、有机食品蔬菜生产的病虫草害防治规范八、有机食品蔬菜生产的污染控制措施九、有机食品蔬菜的认证程序十、有机食品蔬菜贮藏技术规范第二节 绿色食品蔬菜一、绿色食品与绿色食品标志二、绿色食品蔬菜生产对产地环境质量要求三、绿色食品蔬菜生产的病虫害防治技术规范四、绿色食品蔬菜生产的施肥技术规范五、种子和种苗选用六、耕作制度七、绿色食品蔬菜的质量标准八、绿色食品蔬菜的包装、运输和贮存标准九、绿色食品认证程序第三节 无公害食品蔬菜一、无公害食品定义与标志二、无公害食品蔬菜产地环境质量标准三、无公害食品蔬菜生产的技术规范四、无公害食品蔬菜生产的施肥技术规范五、无公害食品蔬菜生产农药使用规范六、无公害食品蔬菜产品安全质量标准七、无公害食品蔬菜产品包装、标签标志、运输、贮存规范八、无公害食品蔬菜认证程序第三章 出口蔬菜配套生产技术第一节 育苗技术一、蔬菜育苗基础知识二、穴盘轻基质育苗技术三、育苗钵育苗技术四、育苗土方育苗技术.....第四章 蔬菜采后处理与出口程序第五章 主要出口蔬菜生产技术

<<出口蔬菜生产与营销技术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>