

<<中国茶叶市场现状及运行机理研究>>

图书基本信息

书名：<<中国茶叶市场现状及运行机理研究>>

13位ISBN编号：9787109156098

10位ISBN编号：7109156095

出版时间：2011-5

出版时间：中国农业

作者：许咏梅

页数：338

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国茶叶市场现状及运行机理研究>>

内容概要

《中国茶叶市场现状及运行机理研究》主要采用实证研究方法，对中国茶叶市场的交易效率，茶叶市场的价格形成以及各茶叶市场之间的横向与纵向关联性等进行了深入系统的分析。

作者简介

许咏梅（1970年12月20日生）女，安徽桐城人，博士后，副教授，硕士生导师。

1995年9月至1998年6月就读于中国人民大学农业经济系，获经济学硕士学位；2003年9月至2006年6月就读于中国农业大学经济与管理学院，获管理学博士学位。

2006年10月12日进入浙江大学管理学院农业现代化与农村发展研究中心做博士后研究工作，2008年9月出站。

现为浙江工商大学经济学院副教授。

2005年以来，已分别在《农业经济问题》、《国际贸易问题》、《中国农村观察》、《农业技术经济》、《世界农业》、《农业现代化研究》、《茶叶》等学术性刊物上发表论文40余篇，出版著作两部：《中国茶产业竞争力研究》（中国农业出版社，2008）、《中国茶叶出口贸易影响因素及其效应研究》（中国农业出版社，2009）。

主持中国博士后基金一项，参与国家部级和省级课题6项。

<<中国茶叶市场现状及运行机理研究>>

书籍目录

前言第一章 导论 第一节 研究背景及意义 第二节 国内外研究现状 第三节 研究目标、研究内容、研究范围以及拟解决的关键问题 第四节 技术路线与研究方法第二章 理论基础 第一节 市场理论 第二节 交易费用理论、交易效率理论 第三节 市场关联理论第三章 中国茶叶市场的形成、演变 第一节 中国古、近代茶叶市场的萌芽、初成及演变 第二节 中国茶叶市场发展现状第四章 中国茶叶市场价格形成 第一节 中国古、近代茶叶市场价格状况 第二节 中国茶叶市场价格现状 第三节 我国茶叶市场价格形成及影响因素分析 第四节 本章小结第五章 中国茶叶市场交易效率实证分析 第一节 中国茶叶市场是否有效?或有效率? 成功和失败的理论与案例实证 第二节 中国茶叶市场交易效率实证分析 第三节 案例——以浙江为例的案例实证研究 第四节 本章小结第六章 中国茶叶市场之间关联效应实证分析 第一节 中国茶叶市场之间横向关联效应分析 第二节 中国茶叶市场间关联效应的实证分析——从茶产品流通的视角 第三节 案例——以浙江为例的关联实证分析 第四节 本章小结第七章 中国内销茶叶市场与外销茶叶市场之间影响效应分析 第一节 内销市场与外销市场互动影响分析 第二节 外销市场影响的案例：安徽祁门精制红茶厂转制和祁门“红”改“绿” 第三节 内销市场影响的案例：嵊州崇仁镇名优茶市场萎缩 第四节 内外销茶叶市场相互影响效应 第五节 本章小结第八章 中国茶叶品种间市场关系的研究 第一节 中国各茶类生产和消费状况 第二节 中国主要茶类品种市场状况 第三节 中国茶类品种市场之间关系的经济学实证分析 第四节 本章小结第九章 世界主要茶叶国家交易方式及借鉴 第一节 世界主要茶叶国家交易方式的考察 第二节 国际茶叶交易方式经验借鉴与启示第十章 中国未来茶叶流通交易方式探讨 第一节 以往中国茶叶拍卖市场运作尝试及讨论 第二节 我国目前茶叶的流通交易方式 第三节 新昌——中国茶市的实践探索 第四节 安溪中国茶都茶叶拍卖交易中心“试拍”成功 第五节 我国未来茶叶流通交易方式的设想第十一章 总结与建议 第一节 主要结论 第二节 主要建议参考文献附录问卷调查一问卷调查二问卷调查三问卷调查四问卷调查五后记

<<中国茶叶市场现状及运行机理研究>>

编辑推荐

中国是世界茶叶的发源地，也是世界最大的茶叶生产、贸易和消费国之一。

由许咏梅编著的《中国茶叶市场现状及运行机理研究》以市场理论、交易效率理论、市场关联理论等为依据，对中国茶叶市场的现状、价格形成、市场交易效率及市场之间关系等进行全面深入系统的分析，并且利用定量实证的方法进行深入系统的研究，在此基础上借鉴国际产茶国家的经验，对我国未来茶叶流通方式进行了探讨，填补了茶叶经济方面的研究空白，因此具有重要的学术价值。这既是理论在具体产业上的应用，同时也丰富了已有理论的实证材料，为理论的进一步发展提供了素材，并为农产品市场研究提供实证案例佐证。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>