

<<领导与战略规划>>

图书基本信息

书名：<<领导与战略规划>>

13位ISBN编号：9787111075448

10位ISBN编号：7111075447

出版时间：2000-01

出版时间：机械工业出版社

作者：安娜蓓尔.碧莱尔

译者：安娜蓓尔·碧莱尔

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导与战略规划>>

内容概要

本书揭开了人们对于领导者，领导力与战略规划认识的新篇章。它强调我们每个人都具备“将深深根植于自身能力中的信心激发出来”的意识和能力；每个人都必须亲自参与到问题解答的创造中去——这是我们获得适应能力以及提高和实施领导力的惟一有效的途径；新的战略规划职能是要识别关键的变化信号，将适应性工作从技术性工作中区分出来，并不断培养组织的适应能力。

<<领导与战略规划>>

作者简介

<<领导与战略规划>>

书籍目录

第1章 适应时代：思考与期待

- 1.1 引言
- 1.2 适应时代
- 1.3 启蒙运动：西方与东方
- 1.4 适应时代的新现实
- 1.5 系统思考

第2章 适应性工作与技术性工作

- 2.1 领导与适应性工作
- 2.2 适应时代与适应性工作
- 2.3 商业组织以及价值的重要性
- 2.4 企业面临的适应性挑战
- 2.5 新现实必定影响组织的价值

第3章 21世纪的战略焦点

- 3.1 设定下一个千年的日程表
- 3.2 战略日程表
- 3.3 战略规划活动的性质和形式
- 3.4 宏观环境、全球化和一个多元文化的世界
- 3.5 资本主义的新面貌

第4章 新型领导

- 4.1 对领导的渴望
- 4.2 为什么社会需要领导
- 4.3 领导与权威
- 4.4 权威与领导问题
- 4.5 新的与传统的领导概念

第5章 实施领导

- 5.1 对领导的重新概念化
- 5.2 领导的基本原理
- 5.3 领导的定义
- 5.4 实施领导始于认识新的现实
- 5.5 认识新的现实需要系统思考

第6章 领导与战略规划

- 6.1 被界定的战略规划
- 6.2 作为新的商业领导的战略规划
- 6.3 战略规划--一种可供选择的定义
- 6.4 谁是战略规划者
- 6.5 战略规划的目标

第7章 证据--战略规划实践

- 7.1 战略规划的本质
- 7.2 实践中的战略规划

<<领导与战略规划>>

7.3 为战略规划做好组织准备

第8章 建立学习型组织

8.1 思考型实践者

8.2 学习型组织

8.3 学习型组织的组织结构

8.4 领导者和经理者的区别

8.5 通过战略规划实施领导如何增强组织的适应能力

第9章 战略规划、领导与伦理道德

9.1 围绕着商业伦理的炒作

9.2 我们为什么需要商业伦理

9.3 商业伦理的本质

9.4 商业伦理的目标

9.5 企业定义

.....
第10章 结论

10.1 一份邀请

10.2 所有的领导者都到哪里去了

10.3 新现实

10.4 我们是谁和我们要成为谁

附录 参考文献

<<领导与战略规划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>