

<<5I商业价值观-21世纪经理人成功>>

图书基本信息

书名：<<5I商业价值观-21世纪经理人成功的基石>>

13位ISBN编号：9787111076971

10位ISBN编号：7111076974

出版时间：2000-01

出版时间：机械工业出版社

作者：珀西科

译者：张昕海

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<5I商业价值观-21世纪经理人成功>>

内容概要

本书作者以自己渊博的知识和丰富的经验,前瞻性地位我们描述了一种新型的商业观念,同时也深刻地揭示出旧的商业观念的弊端,发人深思。
全书主要从改进、创新、纳入、驱策、信息这五个方面分别论述,对新兴趣策力的讨论更十本书的点睛之笔。

<<5I商业价值观-21世纪经理人成功>>

作者简介

小约翰.珀西科,一家独立的咨询及培训公司“strategy 100”的总裁。

作为一名独立的顾问,他帮助经理们重新思考做生意的方式、帮助领导者制定长期战略。

1986年到1993年间,他是明尼苏达州(Minnesota) Process Management International的成员,它的客户包括Chevron公司、美国海军、美国国防一部、International Nickel公司、Pillsbury公司和Fletcher Challenge公司这样的著名机构。

1989年他被选为赴日经理研究小组成员。

他和来自4个国家的20名经理一道对日本的一些一流企业进行了为期2周的研究。

珀西科目前正在写一本关于战略的书,该书将补充阐述他过去几年中在战略思维和策划上的见解。

让娜.莫里丝,已有超过15年经验的作家和编辑其中7年是在质量管理领域。

她帮助客户说出心里话,并将其传达给客户指定的对象。

她还是一家培训公司的合伙人,该公司通过小组及一对一咨询帮助经理和其他人提高其沟通技巧。

她在本书的写作中所起的作用是编辑、改写、咨询、评价、批评、说服、论证及不断提问。

据她本人说这些技巧是她作为两个十几岁孩子的母亲而磨炼出来的。

<<5I商业价值观-21世纪经理人成功>>

书籍目录

第一部分 导论

经理是真正的策划者而非“时尚家”
不受时间限制的成功秘诀是不存在的
繁多的方案像一棵棵的树，但却不是森林
第1章 获取成功的新型组织价值观念

第2章 企业新模式

纳人/改进和创新/驱策/信息

第二部分 改进

第3章 创造你梦想中的企业

开始/行动/检查/计划/执行

第4章 拥有忠诚顾客的十大原则

第5章 质量三度及表现

要求质量/假想质量/兴奋质量/影响质量度的力量

第6章 真正有用的培训

培训要有明确的重点和目标/积极主动的员工/管理支持/适当的培训准备

第7章 建立一个可持续发展的企业

客户需要/提供长远利益/竞争对手在行动/自发全球环境管GEMI

第三部分 创新

第8章 创新与创造：兴盛的基石

给养/休闲/杂交/交叉授粉/孵化/成熟

第9章 发展长期成功战略

连续 分立/新兴 预测/内部 外部/竞争 合作/增长— 发展/历史性 非历史性/无形
有形/创新 改进

第10章 深化的组织

第一方面：诚实/第二方面：公开/第三方面：思想性/第四方面：一致性/第五方面：灵活性/第六方面：关心/第七方面：容忍/第八方面：道德/第九方面：智慧/第十方面：重点

第11章 犯罪与质量

“现代”司法模式/犯罪的持续质量改进模型/判决/控制系统和犯罪/重建司法体系

第四部分 纳入

第12章 纳入型企业

信任/尊重/选择/关心/敏感

第13章 质量生活方式

第14章 CEO的新作用

成为角色典范/为重大变革行动提供时间和资源/显示出对继续教育和学习的责任/和所有“利害关系人”、股东、顾客等一起奋斗/工会领导者在变革中的作用

第五部分 激励措施

第15章 经营进步的激励措施或对个人的奖励

职员 实行者/职员 过程的主人/职员 监督者/职员 管理者/职员 合伙者/信息与培训

第16章 新型激励措施

不利于激励的因素/激励因素/对公司制度系统的理解/对人心理的了解/对差别的认识/对理论的认识

第17章 鼓励建议，但取消建议箱

传统的建议箱/管理人员的责任与员工的责任/奖金不断改善建议机制

第六部分 信息

第18章 概念上的信息

信息结构/信息过程

<<5I商业价值观-21世纪经理人成功>>

第19章信息和行动

数据/信息/知识/决策/行动/结果/成功的重要条件

第20章 测量进步，测量成功

概念/知识理论/测量/缺乏思考

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>