

<<成功的软件开发>>

图书基本信息

书名：<<成功的软件开发>>

13位ISBN编号：9787111080664

10位ISBN编号：7111080661

出版时间：2003-6

出版时间：机械工业

作者：[美]Scott E. Donaldson, [美]Stan

页数：538

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成功的软件开发>>

内容概要

实现成功的软件开发是软件工作者的目标。

本书从文化变更、基本概念、规划改进软件系统的开发“方式”三个层次系统论述了要实现成功的软件开发所涉及的一系列问题。

其中包括：项目规划、软件开发、产品和过程评审、测量、变更控制、系统工程环境SEE（由应用开发过程环境ADPE与应用开发技术环境ADTE组成）。

本书描述的技术可以与任何开发技术协同工作。
适合软件开发人员、项目经理和软件客户使用。

<<成功的软件开发>>

作者简介

Scott E. Donaldson是全球500强企业之一SAIC公司（IT服务公司中排名第二）的副总裁，拥有25年以上的软件工程经验。

他曾在一个拥有2.5亿美元资产的组织担任CTO。

他负责建立了一个工程环境，并帮助300多位软件专业人员达到了SEI第3级。

Stanley G. Siegel是SAIC公司的副

<<成功的软件开发>>

书籍目录

第1章 业务实例 1.1 引言 1.2 业务实例的关键思想 1.3 什么对好的业务工作是有意义的 1.3.1 一致性
 投资回报率 1.3.3 信息生产率 1.3.4 管理增值 1.3.5 平衡得分卡 1.3.6 业务的快速步伐 1.4 软件系统开
 概念 1.5 产品“优度”和过程“优度” 1.6 必要的软件系统开发范畴 1.7 通用四阶段软件系统开发生存
 周期 1.8 软件系统开发中所涉及的用户、买方和卖方组织 1.9 在改进软件系统开发文化上的障碍 1.10
 候选的软件过程改进方法 1.11 预览本书其余部分 第2章 项目规划过程 2.1 引言 2.2 项目规划的关键
 思想 2.3 生存周期在项目规划中的作用 2.4 理想的、实际的和现实的项目规划 2.4.1 传统的系统工程生存
 周期范例 2.4.2 原型化生存周期范例 2.4.3 信息工程生存周期范例 2.4.4 项目规划视图 2.5 风险评估
 项目规划 2.6 项目规划过程 2.7 项目计划内容 2.8 项目规划总结 第3章 软件开发过程 3.1 引言 3.
 系统开发过程的关键思想 3.3 软件系统开发过程概述 3.4 客户 3.5 卖方过程工程组 3.6 客户/卖方开发
 团队和变更控制委员会 3.6.1 客户项目经理 3.6.2 卖方开发团队 3.6.3 变更控制委员会 3.7 卖方高级
 管理者 3.8 软件系统开发过程总结 第4章 变更控制过程 4.1 引言 4.2 变更控制的关键思想 4.3 有计划
 无计划的变更 4.4 变更的处理 4.4.1 变更控制过程活动—冻结评审启动器 4.4.2 变更控制过程活动—审
 计评审启动器 4.4.3 变更控制过程活动—分析评审启动器 4.4.4 有计划变更的变更控制过程例子—对详
 细设计规格说明草稿的变更控制 4.4.5 无计划变更的变更控制过程例子—对需求的推荐修改的变更控
 制 4.4.6 无计划变更的变更控制过程例子—对偶然事件报告的变更控制 4.5 考察变更控制委员会 4.5.1
 CCB组成—谁将参与CCB 4.5.2 CCB层次结构—有多少CCB 4.5.3 CCB决策—做出什么类型的决策
 4.5.4 CCB运作—CCB是怎样决定下一步要做什么的 4.5.5 CCB领导—谁应该当主席 4.5.6 CCB宪章
 —CCB宪章中应包含什么 4.5.7 主持CCB会议—如何主持CCB会议 4.6 变更控制委员会的书面工作支持
 4.6.1 CCB书面工作—需要哪些表格 4.6.2 CCB书面工作—如何设计变更控制过程表格 4.6.3 设计偶然
 事件报告表格—样本问题 4.6.4 变更控制表—软件变更通报 4.6.5 变更控制表—变更申请 4.6.6 变更控
 制表—影响评估 4.6.7 变更控制过程方案一—想要新的或不同的东西吗 4.6.8 变更控制过程方案二—出
 差错了吗 4.6.9 变更控制过程方案三—应当基线化这个产品吗 4.6.10 CCB会议纪要 4.7 变更控制过程
 总结 第5章 产品和过程评审 5.1 引言 5.2 产品评审和过程评审的关键思想 5.3 产品和过程评审分类
 5.3.1 管理评审 5.3.2 开发评审 5.3.3 产品保证评审 5.4 为软件审计而组合评审 5.4.1 软件产品审计
 软件系统验收测试审计 5.4.3 软件过程审计 5.5 产品和过程评审总结 第6章 测量 6.1 引言 6.2 测量
 关键思想 6.3 产品完整性 6.4 过程完整性 6.4.1 过程完整性测量步骤1 6.4.2 过程完整性测量步骤2 6.
 过程完整性测量步骤3 6.4.4 过程完整性测量步骤4 6.4.5 过程完整性测量步骤5 6.4.6 过程完整性测量步
 骤6 6.4.7 过程完整性测量步骤7 6.5 软件能力成熟度模型 6.5.1 过程测量步骤1 6.5.2 过程测量步骤2
 过程测量步骤3 6.5.4 过程测量步骤4 6.5.5 过程测量步骤5 6.5.6 过程测量步骤6 6.5.7 过程测量步骤7
 其他有关过程的测量 6.7 测量总结 第7章 文化变更 7.1 引言 7.1.1 卖方程序经理—分析现有文化 7.1.
 方管理者—演化文化前景 7.1.3 卖方过程工程组经理—规划、演化和改进系统工程环境 7.1.4 卖方管理
 者和职员—向文化前景演化 7.2 文化变更的关键思想 7.3 过程工程组 7.4 卖方项目参加者和项目经理
 7.5 买方/用户项目管理者 7.6 买方/用户高级管理者 7.7 卖方高级管理者 7.8 文化变更总结 第8章 过程
 进规划 8.1 引言 8.2 SEE实施规划的关键思想 8.3 关键SEE实施规划问题 8.3.1 ADPE构造方法(1)—十
 个左右的元素,每个元素由几十页以上组成 8.3.2 ADPE构造方法(2)—几十个元素,每个元素由两
 三页组成 8.3.3 ADPE构成方法(3)—元素的组合,一些元素由两三页组成,另一些元素有由几十页
 以上成 8.4 实现成功软件开发 附录A 如何度量战略信息管理 A.1 战略信息管理 A.2 量化战略信息管理
 A.3 诊断区域和诊断准则 A.4 OM测量图和测量趋势 A.5 总结 参考文献

<<成功的软件开发>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>