

<<电子零售时代>>

图书基本信息

书名：<<电子零售时代>>

13位ISBN编号：9787111093671

10位ISBN编号：7111093674

出版时间：2002-1

出版时间：机械工业出版社

作者：亚利克斯.伯奇? 菲利普.格伯特? 德克.施奈德

页数：373

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子零售时代>>

内容概要

本书描绘了重塑消费者导向企业的动力。

作者向我们揭示了亚马逊网上书店是怎样主宰电子零售领域的。

本书将帮助那些志向远大的新来利用这些成功的经验建立自己的领导地位。

不管你是创业者，零售商，制造商，批发商还是服务提供商，本书将帮你制定出在数字经济时代健康发展的经营战略和经营策略。

<<电子零售时代>>

书籍目录

导言 网络的安全
第一章 电子零售是零售业的未来
第二章 有形资产成为负担
第三章 新的参与者已开始掌权
第四章 快者生存
第五章 建立制胜品牌
第六章 为互联网商店做好充分准备
第七章 建立个性化的顾客关系
第八章 创建以顾客为中心的业务流程
第九章 未来社会的基础设施
第十章 免费提供数字产品时代
第十一章 服务的全新世界
第十二章 资历本市场生存之本
尾声

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>