

<<六大电子商务发展战略>>

图书基本信息

<<六大电子商务发展战略>>

内容概要

在本书里，保罗极为精彩地论述了有

<<六大电子商务发展战略>>

书籍目录

译者序

推荐序

前言

第1章 引言

第2章 因特网电子商务的主要特征

第3章 电子商务的商业模式

第4章 B2B电子商务案例

第5章 市场和竞争

第6章 营销战略和方案

第7章 B2B电子商务发展方向

注释

参考文献

<<六大电子商务发展战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>