

图书基本信息

书名：<<软件需求管理统一方法/软件工程技术丛书>>

13位ISBN编号：9787111096931

10位ISBN编号：7111096932

出版时间：2002-3

出版时间：第1版 (2002年1月1日)

作者：Leffingwell

页数：315

译者：蒋慧

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

近年来，需求管理在软件项目中开始占据显著地位并且得到人们的普遍重视，本书可以说是第一本关于需求管理的实用手册。

全书语言平实生动，并且采用大量实例和图表，以作者亲历的项目开发为例，全面探讨了软件开发过程中与需求有关的活动。

本书是作者对近二十年的软件工程、需求工程、面向对象等领域成熟的思想、方法、技术及实践经验的总结，全书内容围绕着作者认为团队在需求管理中必须掌握的六大重要的团队技能进行组织和展开，这六大技能是：分析问题、理解用户需要、定义系统、管理广度、细化系统定义和构建正确系统。

本书提出了应对软件项目开发中需求管理挑战的全方位解决方案，对于实际的需求管理具有非常强的指导意义和实用价值，本书可作为计算机专业高年级本科生及研究生学习软件需求管理的教材，也可作为软件开发人员开发过程中随时参考的手册。

## 作者简介

蒋慧，于解放军理工大学计算机学院获通信与信息系计算机网络专业博士学位。参加过多项国家自然科学基金、国防预研基金项目，主攻方向是软件工程、需求工程、形式化方法、面向对象技术。1995年以来，在国内外重要学术刊物和会议上发表近20篇论文，多篇被收入SCI、EI检索，主

书籍目录

译者序序前言第一部分 引言 第1章 需求问题 第2章 需求管理简介 第3章 软件团队 第二部分 团队技能之一—分析问题 第4章 问题分析的五个步骤 第5章 商业建模 第6章 软件密集型系统的系统工程 第三部分 团队技能之二—理解用户的需要 第7章 需求启发的挑战 第8章 产品或系统的特征 第9章 面谈 第10章 需求专题讨论会 第11章 自由讨论和意见精简 第12章 情节串联板制作 第13章 应用用例 第14章 角色扮演 第15章 原型开发 第四部分 团队技能之三—定义系统 第16章 组织需求信息 第17章 前景文档 第18章 负责人 第五部分 团队技能之四—管理广度 第19章 项目广度问题 第20章 建立项目广度 第21章 管理客户 第22章 广度管理和软件开发过程模型 第六部分 团队技能之五—细化系统定义 第23章 软件需求 ..... 第七部分 团队技能之六—构建正确系统第八部分 开始附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>