

<<变革之心>>

图书基本信息

书名：<<变革之心>>

13位ISBN编号：9787111116387

10位ISBN编号：7111116380

出版时间：2003-04

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）科特等

页数：220

译者：刘祥亚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<变革之心>>

内容概要

本书是全球公认的领导与变革领域的权威约翰·科特（John Kotter）的最新力作。

本书蝉联美国《商业周刊》畅销书排行榜12周，2002年度亚马逊网上书店十大最佳商业图书之一（第四名）。

1996年，约翰·科特出版了《领导变革》（Leading Change）一书，书中提出了变革的8个步骤，引起了企业界的热烈反响，很多企业家把变革的把步骤，看作是自己解决组织变革问题的良方，使得这本书不但成为当年的畅销书，并被《一般管理》（General Management）杂志评为1996年管理类书籍第一名。

本书根据德勤咨询公司对来自美国、欧洲、澳大利亚和南非的90多家组织，200多位工作人员进行了访谈。

最后，精选了34个变革故事。

来说明成功变革8步骤，以及成功的变革模式,目睹-感受-变革。

在进行大规模变革的时候，企业所面临的最核心的问题绝对不是战略、结构、文化或系统。

最核心的问题是如何改变人们的感受，从而改变人们的行为。

纵观全书，可以用一句话概括：以成功变革的8步骤为主线，以34个精选的案例故事为素材，向人们展示了一种成功的变革模式：目睹-感受-变革。

<<变革之心>>

作者简介

约翰·P·科特，哈佛商学院松下幸之助领导学讲座教授，剑桥科特学院创办人兼校长。
他毕业于麻省理工学院和哈佛校长。
他毕业于麻省理工学院和哈佛大学，1972年成为哈佛商学院教授。
1980年，年仅33岁就成为哈佛大学校史上极少数拥有这项荣誉的年轻人之一。

<<变革之心>>

书籍目录

约翰·P·科特中文版序 许士军专文推介 沈达理专文推介 李东生专文推介 周文祥专文推介 前言致谢 导言 变革之心 步骤1 增强紧迫感 步骤2 建立指导团队 步骤3 确立变革愿景 步骤4 有效沟通愿景 步骤5 授权行动 步骤6 创造短期成效 步骤7 不要放松 步骤8 巩固变革成果 结语 目睹 - 感受 - 变革 约翰·科特专访 附录A 约翰·科特在中国“引爆变革之心”

<<变革之心>>

媒体关注与评论

知名人士评论《变革之心》的贡献，就在于给我们中国的企业家提供了经过千锤百炼的许多卓越企业的经典变革范例，并通过真实的小故事总结出企业大规模变革可遵循的规律。

—李东生 TCL集团股份有限公司董事长兼总裁 变革，是永恒的主题。

愿变革之心永葆青春。

—赵新先 三九集团总裁兼CEO希望本书能成为切实可用的企业变革指南。

这其中纪录了许多各行各业真实故事，不仅引人深思，而且可以给国内的企业带来有益的借鉴。

—沈达理博士 德勤咨询公司（即将更名为“博敦”）大中国区总

裁 科特教授和科恩对人们在实施组织变革中所遇到的主要问题，以及它们如何被成功处理的实例，找出症结，对几十个真实故事做戏剧性描述，以支持他们所主张的“目睹 - 感受 - 变革”模式。

—许士军教授 元智大学管理学院教授 台湾管理科学学会理事长

这本书的材料来源广泛，不仅有各行各业从业者的亲身经历，而且还有许多公司经理人和管理层人士提供的个人经验。

语言简单流畅，让读者可以用最短的时间，得到最大的收获。

—查尔斯·德考特 惠普公司计算技术总经理这本书比其

他关于变革的书更为实用。

它提供了明确的建议。

我已经把它定为下属的必读书了。

—丹·萨科斯基 英国石油公司优化部门经理

<<变革之心>>

编辑推荐

蝉联美国《商业周刊》畅销书排行榜12周2002度亚马逊网上书店TOP之一领导与变革领域的世界权威科特教授最新力作三、倍受推崇 台湾管理科学学会理事长许士军教授德勤咨询公司大中国区总裁沈达理TCL集团股份有限公司董事长兼总裁李东生 一致推荐三九集团总裁兼CEO赵新先

<<变革之心>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>