

<<电子商务经济学>>

图书基本信息

<<电子商务经济学>>

内容概要

电子商务是目前经济学中最令人关注的主题之一。

本书提供了关于这一主题的基础知识。

介绍了复杂但易于理解的有关电子商务经济学的知识，包括虚拟产品和风张行来的经济学、电子商务中的战略定价、电子商务媒介的任务、网络广告的经济学、知识产权和互联网、基于网络的金融市场交易和在线银行，数学货币和电子付款、电子市场中的管理和反托拉斯问题、电子货币的货币政策和电子商务的微观经济问题等全书对电子商务经济学的描述与分析客观、全面、系统、连贯且独具前瞻性，适合电子商务、经济学等课程的本科生与研究生使用。

<<电子商务经济学>>

书籍目录

第一单元 电子商务：市场和价格第1章 电子商务的基础第2章 将基本经济学原理应用于电子商务第3章 不完全竞争、虚拟产品和网络行业第4章 电子市场中的商务战略与行为第二单元 电子市场中的信息、广告和创新第5章 在电子市场搜寻信息第6章 互联网广告第7章 创新、知识产权和互联网第三单元 互联网金融、网络银行和电子货币第8章 在线金融市场第9章 在线银行经济学第10章 数字货币和电子付款第四单元 电子商务的政策问题第11章 电子市场中的管理问题第12章 公共因素和电子市场第13章 电子商务和世界贸易体系第14章 电子市场和总的经济活动

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>