

<<企业信息化行动纲领>>

图书基本信息

书名：<<企业信息化行动纲领>>

13位ISBN编号：9787111127390

10位ISBN编号：7111127390

出版时间：2003-8

出版时间：机械工业出版社

作者：吴文钊

页数：276

字数：338

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业信息化行动纲领>>

内容概要

国内企业近20年的信息化成败告诉我们，在新的信息化时代必须抛弃陈腐、过时的方法与思维，着眼于现代企业管理的需要，锻造出全新的“管理”与“信息化”结合的方法论，以迎合中国企业的现实需求。

本书通过剖析弥漫在中国信息化领域的“黑洞”与“BPR”的观念误区和方法误区，为企业管理者指出了信息化建设过程中所必须遵循的纲领性原则，并在这一纲领的指导下，详细阐述了企业信息化战略、信息化规则、信息化咨询、优秀的开发组织以及相应的方法论。

这是企业信息化人员、软件公司和咨询公司的信秘化人员以及咨询顾问们刀需的思维与方法。

全书提供了8种纲领性的原则与方法，这是一种全新的企业信息化解解决思路，必须会为国内信息化的顺利发展提供借鉴。

<<企业信息化行动纲领>>

书籍目录

前言拨开迷雾第1章 企业信息化始终源于管理1.1 企业信息化始终源于管理1.2 技术对于管理的实现第2章 变动的变革与信息化战略2.1 正确道路的开始2.2 企业信息化的战略、战术2.3 咨询的必要性的第3章 企业信息化抉择3.1 企业信息化内容与投资的五项思考3.2 信息化建设十大原则第4章 抓住需求4.1 需求的迷失4.2 重塑需求方法4.3 需求的不同层次4.4 我的思考第5章 信息化战略的缺失与完善5.1 信息化战略咨询的缺失5.2 信息化战略对企业战略的遵从5.3 竞争战略对信息化战略的影响5.4 精益思想管理目标5.5 柔性制造的管理目标5.6 我的思考第6章 战略资源研究方法6.1 资源研究准备6.2 资源调查设计思路6.3 我的思考第7章 “俗手”天梯——透视方法论7.1 打开方法论的一扇窗户7.2 向西方公司学习方法论7.3 咨询与实施方法论的差异7.4 西方公司方法论分析比较与趋势7.5 我的思考第8章 BPR中国的革命8.1 变革与改善8.2 中国的革命8.3 我的思考参考文献

<<企业信息化行动纲领>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>