

<<感悟中的灰色>>

图书基本信息

书名：<<感悟中的灰色>>

13位ISBN编号：9787111135074

10位ISBN编号：7111135075

出版时间：2005-12

出版时间：机械工业出版社

作者：于省宽

页数：294

字数：298000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<感悟中的灰色>>

内容概要

“感悟”是指活生生的现实给人们各种各样的启示。

也许是一种失败的探索，也许是一种发展的选择，再也许是一种未来的必然。

“灰色的感悟”是指人们用自己的努力去感受、感知、感觉一种自己还未能从理性上说得清楚的、介于理性与感性之间的一种东西。

文章的作者都是企业中层管理者，他们既是人文管理新理论的被实施者，也是人文管理新理论的实施者，字里行间洋溢着他们愿做好一颗螺丝钉的职业操守。

在管理上是一本可供借鉴的书籍。

这本书是《成功的灰色》的姊妹篇，与《灰色的理性》、《超越灰色的认识》、《企业的灰色箴言》、《失败的灰色价值》和《灰色的文学情缘》共同组成“人文管理丛书”。

<<感悟中的灰色>>

作者简介

于省宽，男，1958年生，管理专家。

曾任河南新飞电器（集团）股份有限公司总经理，河南新机集团总裁，现任凯诺企业咨询公司首席专家。

倡导“人文管理”新理论，在国家、省、市级报刊发表过几十篇文章，开过“省宽看管理”等专栏。
著有《理论管理》，任《当代中国企业创

<<感悟中的灰色>>

书籍目录

前言人文管理：企业管理科学的一场革命我与人文管理新机搭台我唱戏新机的资本运营实践破解“四对”靠人文理解忠诚实践忠诚“三氛围”的启迪从《大型人》到《新机人》从走路说起从另一个角度看于总逆向思维创新思维转换思维新机这样做“奶酪”新机教我做“奶酪”我带员工寻“奶酪”我给自己找“奶酪”魅力造势马说从销售状元到旗手从旗手到分厂厂长从分厂厂长到法人代表足迹心迹轨迹浅谈小事解读小事透析小事做好小事不忘小事难忘“正定事件”官司带给我的思考——从一句话和一枚公章谈起我的两上两下我的一次任职经历我的几次角色位移我的成长之路解读《公开信》人文管理造就新机一方沃土细微之处见“人文”胸怀忠诚克难关产品与人品——谈新机人文销售创新班组成本核算的尝试人文架起“连心桥”技术创新与创新销售——角色位移所产生的感想人文管理与产品设计企业定额与观念定位亚特兰，你从民营走来不一样的选择 不一样的效果不一样的要求 不一样的学校不一样的做法 不一样的医院不一样的理想 不一样的社区不一样的氛围 不一样的观念附录A 2003年企业改革与发展座谈会附录B 2003年女性成才座谈会附录C 2003年大学生座谈会

<<感悟中的灰色>>

媒体关注与评论

书评《人文管理丛书》分别从企业人性化进程、知识经济时代的智力要求、管理科学的历史发展、人的本质属性以及人的文化性等方面来看人文管理。

它或通过一个个真实的案例，或通过缜密的理论，或以旁观者的视角，或以自己的切身感受，系统地揭示出：人文精神——创新和创造是人文管理的内核；人文环境——氛围和心境是人文管理的基础；人文资源——智力和智能是人文管理的内容等等。

同时描述了企业人文管理的几项具体内容：对待市场竞争坚持和合的态度；对待用户依照个性化和多样性服务的准则；对待产品设计遵循“人性化”的标准；对待员工采取福利计划和教练计划的合作方式；对待生产采用柔性生产线组合方式；对待组织形式采取灵活而有弹性的网络式项目管理；对待发展倡导学习型企业的模式等等。

这套丛书是作者在实践中所做、所看、所听、所思、所想的产物，是对于各种具体事例的解析、说理和研究。

它们透出了作者在十几年的企业管理实践中，为“人文管理”新理论的构筑所做出的种种尝试和努力

。

<<感悟中的灰色>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>