

<<创造学与新产品开发思路及实例>>

图书基本信息

书名：<<创造学与新产品开发思路及实例>>

13位ISBN编号：9787111153559

10位ISBN编号：7111153553

出版时间：2005-1-1

出版时间：机械工业出版社

作者：董洁晶,梁锋,梁桂明

页数：178

字数：225000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创造学与新产品开发思路及实例>>

内容概要

本书主要介绍了创造学的两个特点，科学创新的生长点及知识的条件性和思维的两重性，由非创造性思维转化为创造性思维的16种模式；开发新产品的新课题的100种思路；广义的发明与发现的7种“天天见”的解密；世界重大发明的创意与方法分析54例；产品开发的应用实例；新产品开发的创新管理；2003年最酷的发明以及TRIZ方法的介绍等。

本书适合于工业设计、创造学相关专业的师生，新产品开发单位的科技人员，科研单位的科技人员及企业的管理者。

<<创造学与新产品开发思路及实例>>

书籍目录

前言第1篇 引言 第1章 迎接创新时代的到来 1 多彩的与时俱进的时代 2 创新的时代 3 迎接以新产品开发为主线的创新时代第2篇 创造学 第2章 创造与创造学 1 创造 2 创造学 3 从生理学的角度看思维方式的分类 4 对元思维形式分类的重要认识 5 创新 第3章 科技创新的源头和开发的生长点 1 青出于蓝（追根寻源） 2 去伪存真（相对的真） 3 事出有因（南枝先开） 4 标新立异（旧貌新颜） 5 推陈出新（北枝先开） 6 异想天开（顺理成章） 7 创新实例——一种新型维齿轮的发明和转化为生产力的例子 第4章 思维的两重性及其向创造性思维的转化 1 思维形式的重新分粗及其层次性 2 思维的两重性 3（推）理性思维类型之一：逻辑思维的两重性及其转化 4（推）理性思维类型之二：定势思维（思维定势）的两重性及其转化 5（感）悟性思维类型之一：想象与直觉思维的两重性及其转化 6（感）悟性思维类型之二：联想思维及灵感的两面性及其转化 7 美感与创造 8 用唯物辩证法哲学来指导和激发创造性思维 9 广义创新天天见第3篇 创造学的应用——新产品开发 第5章 新产品开发概论 1 新产品的分类 2 老产品改进设计的创意及其方法 3 引进产品（技术）的消化（破译），以及由发现转化为物化的发明的创意和方法 4 新产品的设计和全新发明品的开发创意和方法 第6章 世界重大发明的创意与方法分析54例..... 第7章 产品开发的应用实例——新型齿轮传动自行车的研制和开发 第8章 新产品开发的创新管理 第9章 创造学应用的小结附录参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>