

<<质量总监>>

图书基本信息

书名：<<质量总监>>

13位ISBN编号：9787111174912

10位ISBN编号：7111174917

出版时间：2006-1

出版时间：机械工业

作者：北京中企联企业管理顾问有限责任公司

页数：363

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<质量总监>>

内容概要

本书共分为12章，依次从质量总监概论、质量战略、顾客完全满意、全面质量管理、质量管理体系的建立与认证、质量管理中的过程优化、供应商关系管理、统计技术的筹划与应用、质量成本的控制与管理、六西格玛管理、质量管理体系的信息化管理、卓越绩效评价准则等12个方面进行论述，介绍了国际上最新的质量管理理论与质量标准，深入、系统地介绍了质量总监应该掌握的质量管理科学。是理论与实际相结合，极具实用性的质量管理培训教材。

<<质量总监>>

作者简介

北京中企联企业管理顾客有限责任公司（ZQL）：国内最早获得国家认监委批准的三标咨询质及国家安全生产监督管理局GB/T 28001的咨询资质双认可的机构。

中国软件行业协会会员，为国内千余家客户提供了咨询、培训、信息化建设服务。

主要业务范围：
全面质量管理

<<质量总监>>

书籍目录

序第1章 质量总监概论 1.1 质量总监的定义与在企业管理中的地位 1.2 质量总监的基本素质要求 1.3 质量管理职能和质量总监职责权限第2章 质量战略 2.1 质量战略的基本概念 2.2 质量战略内涵 2.3 质量战略形成的背景 2.4 质量战略管理过程 2.5 质量战略与经营战略的融洽 2.6 营造质量文化第3章 顾客完全满意 3.1 顾客识别与细分 3.2 顾客需要、顾客满意和顾客忠诚 3.3 顾客满意度的测量与分析 3.4 顾客完全满意经营体系 3.5 推进顾客完全满意经营的举措第4章 全面质量管理 4.1 全面质量管理的产生与发展 4.2 全过程的质量管理 4.3 全员参与的质量管理 4.4 全企业的质理管理 4.5 全寿命期的质量管理 4.6 全性能的质量管理 4.7 一体化管理体系的建立和实施 4.8 全面质量管理的基础工作 4.9 质理管理小组第5章 质量管理体系的建立与认证 5.1 GB/T 19000族标准简介 5.2 企业如何按照GB/T 19001标准建立和完善质量管理体系 5.3 质量管理体系认证第6章 质量管理中的过程优化 6.1 组织变革与过程再造 6.2 过程与过程管理 6.3 系统管理的含义及应用 6.4 产品的产生、形成和实现过程 6.5 过程改进的步骤与方法第7章 供应商关系管理 7.1 供应商关系管理的含义 7.2 供应商关系管理的原则和方法 7.3 供应商关系的计划与控制 7.4 供应商关系的改进第8章 统计技术的筹划与应用 8.1 统计技术概述 8.2 领导层如何对统计技术应用进行支持 8.3 应用案例简要分析第9章 质量成本的控制与管理 9.1 质量经济分析 9.2 质理成本的优化 9.3 质量成本管理体系的建立及实施 9.4 企业质量损失的控制第10章 六西格玛管理 10.1 六西格玛管理的产生与发展 10.2 六西格玛的含义 10.3 推行六西格玛管理的重大意义和作用 10.4 六西格玛导入的三个基本途径 10.5 实施六个西格玛管理应遵守的六个原则 10.6 六西格玛项目活动的六个阶段 10.7 六西格玛项目实施的步骤 (DMAIC) 10.8 六西格玛的成功实施案例 10.9 六西格玛设计 (DFSS) 10.10 实施六西格玛管理成功经验与失败教训 10.11 六西格玛管理在我国企业导入的几种方式 10.12 六西格玛团队的构成第11章 质量管理体系的信息化管理 11.1 质量管理体系信息化管理的必要性和可行性 11.2 质量体系信息系统综述 11.3 质量体系信息系统应具备的功能第12章 卓越绩效评价准则 12.1 卓越绩效模式的概况 12.2 卓越绩效评价准则概况 12.3 GB/T 19580-2004《卓越绩效评价准则》国家标准理解与实施 12.4 按照GB/T 19580-2004《卓越绩效评价准则》国家标准实施自我评价 12.5 本章小结参考文献作者简介

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>