

<<神奇会议>>

图书基本信息

书名：<<神奇会议>>

13位ISBN编号：9787111179375

10位ISBN编号：7111179374

出版时间：2006-1

出版时间：机械工业

作者：袁岳，张军著

页数：280

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<神奇会议>>

内容概要

这套丛书涉及了人际沟通的是主要的四个方面：一对众（演说）、一对一（谈判）、一对一陌生人（深度访谈）和一对多（会议），用于个人、企业和组织间的沟通交流。

本套丛书理论与实际相结合，很多实际例子来源于作者第一手调查资料，对于个人的社会交往，企业和组织的营销、管理都有重要的指导作用。

本套丛书的基础是作者袁岳作为清华大学的兼职教授在清华大学公共管理学院以及清华-哈佛高官班所开设的沟通课程，如“公共谈判”、“领导沟通艺术”等。

该课程已开设三年，深受学生欢迎。

本书包含座谈会的组织、主持、语言技巧和非语言技巧等方面，对于商业组织会议、企业内部会议、市场研究座谈会等各种会议的有效召开有很大的指导作用。

<<神奇会议>>

作者简介

袁岳，零点研究咨询集团董事长，北京大学社会学博士、哈佛大学MPA。

1992年创办零点调查公司，2000年创办前进策略和指标数据公司，2003年创办远景投资公司，任董事长。

零点公司是中国专业研究咨询市场的早期开拓者与当前领导者之一，它运用现代社会调查手段、管理诊断和政策分

<<神奇会议>>

书籍目录

前言第1章 作为一种定性研究方法的焦点团体座谈会 定性研究的定义 定性研究的特质 主要定性研究方法辨析第2章 焦点团体座谈会 什么是焦点团体座谈会 焦点团体座谈会的由来 焦点团体座谈会的使用 焦点团体座谈会项目中的工作角色 设计焦点团体座谈会时的考虑第3章 焦点团体座谈会在细分群体中的使用 不同形式的座谈会 特殊群体的座谈会第4章 焦点团体座谈会的组强 与会者条件 与会者的获得 与会者数量 座谈会数目 会议时间 会议场所与设备 与会者会议津贴第5章 焦点团体座谈会提钢的设计 提钢设计的基本原则 主题式提钢、问卷式提钢、剧本式提钢的比较 提钢设计程序 提问方式设计 排列问题的顺序 探询、跟进及未经拟定的问题 对问题的限制 提钢中涉及的技巧第6章 焦点团体座谈会的主持.....第7章 侧探技术在焦点团体座谈会中的应用第8章 会议资料整理第9章 焦点团体座谈会资料的分析与报告撰写附录 焦点团体座谈会重要词汇中英对照参考文献后记 需要说出来的谢忱

<<神奇会议>>

章节摘录

书摘2.3种主要的定性研究方法特点辨析 焦点团体座谈会这种研究方法与其他研究方法完全可以单独使用,也可与其他定性研究方法组合使用,同时还可以与定量研究方法配合使用。

选用何种研究方法要看研究的目的,以及用何种方法才能充分满足这一目的。

焦点团体座谈会与参与式观察、个人深度访谈都有各自的独特功能,但同样也不能替代其他定性研究方法。

参与式观察和焦点团体座谈会均以团体信息为主要目标。

与参与式观察相比,焦点团体座谈会所获得的主要是与会者自己报告的资料,而不是研究人员主动发现和收集到的范围广泛的资料,同时座谈会中的互动主要是由主持人“创制的”,它与参与式观察中研究人员注意到的观察对象之间及观察对象与研究人员之间的自然的互动关系有很大差异。

参与观察中发生的讨论更具开放性,而焦点团体座谈会上的讨论通常处在主持人的控制之下。

由此可见,参与式观察的主要优势在于其互动情景的自然性明显高于焦点团体座谈会,它是基于一种真实的场景,然后由研究人员“走进去”,在不显著干扰原有场景的情况下获得该团体的相关资料。

但是,焦点团体座谈会却有参与式观察所不具备的一些优势,例如通过设定情景而在短期内就能获得大量的相关信息;获得很多有关人们态度与决策程序的资料,这一点其实很难通过参与式观察获得。

不过,基于这两种方法都是以团体资料为关注焦点的研究方法,在实际的研究案例中,可以同时使用这两种方法,以取其相辅相成之效。

与个人深度访谈相比,在个人深访中,访问员比较容易控制互动过程,而在焦点团体座谈会中主持人所面临的协调与控制问题则较为突出;焦点团体座谈会给予每个与会者以相对均衡的意见表达和参与机会,而在个人深访中,对特定受访者个人的了解深度会大于对每个焦点团体座谈会与会者的了解。

但是焦点团体座谈会在那些本来就适合在团体间进行讨论的问题来说就是一种自然的表达方式。

因此,当我们把话题(产品、服务和政策)区分为“个性化话题”和“互动式话题”时,我们就会发现前者(如个人行为趋向、高档车购买考虑和男性购物模式等)更适合个人深度访谈,而焦点团体座谈会模拟互动场景的特点则更适合于后者(如婴儿奶粉、购买住宅、社会保障政策和流行歌星印象等),表1—1列出了常见的个性化题材和互动式题材。

与此同时,焦点团体座谈会本身就是具有某种自我控制的能力,有些问题一旦提出,与会者本身就能很快进入到逐步深入互动的状态,而在这种互动中,某些在个人交流中隐藏的、不显著的信息会因受其他与会者的激发而表露出来,这种群体激荡的功效使得焦点团体座谈会能够提供某些个人深访所不具有的研究深度。

P6-7

<<神奇会议>>

媒体关注与评论

书评一个组在一起汇集的信息、见识和意见远比个人间访谈更为广泛。在座谈会中，一个与会者的发言会引起其他与会者的连锁反应。群体交流远比个体交流更易碰撞出灵感和创意。

<<神奇会议>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>