第一图书网, tushu007.com

<<营销传播7步技法>>

图书基本信息

书名：<<营销传播7步技法>>

13位ISBN编号：9787111179733

10位ISBN编号：7111179730

出版时间：2005-1

出版时间：机械工业出版社

作者：[英] 伊恩.穆尔

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<营销传播7步技法>>

内容概要

英国著名的营销传播专家伊恩·穆尔汇集了25年市场营销经验的精髓，为我们提供了极具实用价值的“营销传播7步技法”。
书中含有上百个实际案例分析、精选的营销传播学术成果，以及世界一流营销专家的观点与智慧。
让客户知道应该做什么；　把信息清楚地展示给客户；　用客户的语言进行交流；　让你的产品和宣传吸引客户；　吸引那些对你的产品感兴趣的人；　用大量事实促进客户的购买欲望；　促使你的客户做出购买决定。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

伊恩·穆尔（Ian Moore），英国著名的营销传播专家，蓝筹市场营销顾问公司的创始人，曾就职于金佰利-克拉克公司、吉百利史威士公司和劳埃德信托储蓄银行等世界著名企业。
他现在仍然活跃在市场营销的第一线，为英国国内和跨国企业做营销策划；与此同时，他还进行培训，并撰写有关市场营销传播的文章。

他为舒洁面巾纸策划的“花粉热救生包”营销推广活动，荣获了ISP大奖的“最佳英国推广活动”和“最佳欧洲MCG推广活动”两个奖项。
此外，他还荣获了从“最佳文案”到“最具创新性的活动”等五十多项行业奖项。

习维，曾任北京某著名合资企业的外方代表和代总经理，其间被推选为首届北京外商投资企业家协会副理事长。
20世纪90年代后旅居美国，获得传播艺术硕士学位，并多年从事广告创意设计、培训和营销传播策划领域的工作。
经选举曾任全美华人科技协会大美东地区理事。
2003-2005年归国期间，担任数家企业的高级顾问及北京电子科技职业学院艺术设计系专家指导委员会主任、客座教授。

第一图书网, tushu007.com

<<营销传播7步技法>>

书籍目录

译者简介译者序前言1 引导2 简便3 措辞4 关注5 兴趣6 欲望7 行动总结附录鸣谢

第一图书网, tushu007.com

<<营销传播7步技法>>

编辑推荐

我投入的广告费有一半被浪费掉了，但问题是，我不知道被浪费掉的是哪一半。
——利华休姆勋爵　利华兄弟公司创始人　　是什么使一则广告的实效比另一则高出20倍？为什么一个推广活动的吸引力比另一个高出100倍？
你又如何去了解自己的营销传播将是哪一种结果呢？
值得注意的是，这些问题的答案往往非常简单。
这个窍门就是，你需要像从事销售那样去思考市场营销。
摒弃那些花哨的演示技巧，而引入有效的销售技巧。
这样做将会产生一个确定的结果：更高的回应率和更多的销售。
不论你身为著名企业的市场营销总监，还是为自己一个人的小公司进行营销策划，你将会在阅读本书之后回答说：是的，它确实可以促进销售。

第一图书网, tushu007.com

<<营销传播7步技法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com