

<<公关智慧168>>

图书基本信息

书名：<<公关智慧168>>

13位ISBN编号：9787111180173

10位ISBN编号：7111180178

出版时间：2006-1

出版时间：机械工业出版社

作者：赵文明

页数：229

字数：308000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书介绍了国内外168个成功的案例和故事，提供了公关实战的第一手资料，让读者用最短的时间汲取最完整丰富的公关职场背景知识，帮助公关从业人员了解公关在高度竞争的环境中如何操作，解读公关从业人员成功的秘诀，分析公关从业人员需要具备何种素质才能在职场上立于不败之地。

书籍目录

前言一、把公关载入你事业的字典 ——培养充分的公关意识 1 用良好的内部公关辅就辉煌 2 重视公关的可持续发展 3 时刻保持公关意识 4 公共关系是通过传播使你成功的艺术 5 不要让公共关系沾上了庸俗的灰尘 6 公关是一种无形的推销术 7 透视公关信息的深层 8 打好公关这张牌 9 金刚不如绕指柔 10 温柔的“杀手” 12 本来可以避免的结局 13 发人深省的质问二、水积不厚，无力负大舟 14 成功的社交使你如鱼得水 15 巧妙组织创奇迹 16 瞬间的理解和判断决定胜败 17 应变是取胜的秘诀 18 控制你的情绪 19 口才才是决胜的必杀技 20 站起来要会说，坐下来要能写 21 摆脱惯性思维 22 修养决胜高层次的竞争 23 性格造就人生 24 让头上的光环发挥作用 25 形象创造生产力 ——修炼必备的公关素质三、要想成为大海，必先由小河川开始 ——履行公关工作的程序四、机智创造的生产力绝不比知识的少 ——灵活运用公关法则五、媒体不是明星专用的，你也可以利用 ——畅通你的媒体通道六、借力使力，四两也能拨千斤 ——巧借外力实现公关目的七、品牌是公司的第二生命 ——做好企业的形象公关八、政府是企业的朋友 ——决定成败的政府公关九、尽最大的努力，抱最大的希望，做最坏的打算 ——存亡时刻的危机公关十、向社会付出的，必从社会获得回报 ——口碑与效益兼得的公益公关十一、莫找借口失败，只找理由成功 ——机遇与挑战参半的实务公关十二、用百分之九十九的努力和百分之一的灵感打造你成功的航母 ——策划专题公关活动的技巧十三、没有口水与汗水，就没有成功的泪水 ——赢得公关谈判的胜利十四、永不向他人低头，但要摘帽行礼 ——掌握公关礼仪十五、用礼品显示你最大的诚意 ——送礼有学问参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>