

<<世界500强企业管理法则精选>>

图书基本信息

书名：<<世界500强企业管理法则精选>>

13位ISBN编号：9787111182351

10位ISBN编号：7111182359

出版时间：2006-1

出版时间：机械工业出版社

作者：邱庆剑

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界500强企业管理法则精选>>

内容概要

本套丛书采撷了世界500强企业的管理精华，希望能给国内的企业管理者一个开拓管理视野，全面了解世界500强企业的窗口。

本书是该套丛书的一本，提出了136个管理法则、分为战略法则、变革法则、品牌法则、营销法则、人力资源法则团队管理法则、文化建设法则、管理艺术法则和理财法则9个方面，几乎涵盖了企业经营管理的各个方面，是企业经营者、管理者及经营类师生的一部参考书。

作者简介

邱庆剑，中国注册会计师，咨询专家，主要研究方向为财务控制、税收筹划和人力资源管理，长期为企业提供财税、税收筹划和人力资源管理，长期为企业提供财税、人力资源、市场营销等方面的服务。

先后在国营企业、外资企业、民营企业担任财务总监、人力资源总监、市场总监和

<<世界500强企业管理法则精选>>

书籍目录

序第1章 世界500强企业战略管理法则 法则1 蚂蚁傍大象 微软 法则2 顺势而为 麦当劳
法则3 寻求政府的支持 杜邦 法则4 引进短缺元素 松下 法则5 抬高门槛 可口可乐
法则6 战略新定位 英特尔 法则7 知难而上 丰田汽车 法则8 向竞争对手学习 沃尔
玛 法则9 充分认识竞争品牌 施乐公司 法则10 扩大竞争优势 沃尔玛 法则11 合作求
共生 飞利浦 索尼 法则12 业务聚焦 诺基亚 法则13 放弃旧优势 杜邦 法
则14 帮助竞争对手 微软 法则15 把握趋势 福特汽车第2章 世界500强企业变革管理法
则 法则1 首先变革观念 通用电气 法则2 舍旧迎新 惠普 法则3 化解变革阻力 英特
尔 法则4 以人事改革为核心 可口可乐 法则5 把握问题关键 本田汽车 法则6 主动变革
三星集团 法则7 组织重建 克莱斯勒 法则8 全面再造 波音 法则9 更换核心人物
IBM第3章 世界500强企业品牌管理法则第4章 世界500强企业市场营销法则第5章 世界500
强企业人力资源管理法则第6章 世界500强企业团队管理法则第7章 世界500强企业文化建设法则第8
章 世界500强企业管理艺术法则第9章 世界500强企业理财法则

章节摘录

法则1. 蚂蚁傍大象 应用典范 微软（Microsoft，美国企业，主营计算机软件）在2004年公布的世界500强企业排名中，微软位于第130位。

解释 蚂蚁傍大象法则，指的是小企业在创业之初，依附于大企业生存。

中小企业在市场经验、技术能力、抗风险能力、资金等方面都处于弱势，生存能力较弱，采用蚂蚁傍大象法则，有助于提高生存能力，迅速积累经验和资金。

经典案例 微软成功的契机，在于比尔·盖茨成功地抓住了与IBM进行软件合作的机会。当时，微软虽然也是小有名气，但是与蓝色巨人IBM相比，就只能算是一只小蚂蚁了。

合作背景是这样的。

一方面，IBM太需要个人计算机，但它必须有合作伙伴，IBM虽然十分强大，但要完成此项开发，软件上仍需合作；另一方面，盖茨及其微软公司在软件开发方面的名气和成果具有一定优势。

于是，IBM给盖茨打电话，欲与之合作。

这引起了盖茨极大的兴趣，即使到今天，比尔也是这么认为：IBM是大公司，与之合作，可以说是攀了高枝。

当时，盖茨兴奋地对合伙人艾伦说道：“伙计们，机会来了。”

他们对与IBM合作倾注了满腔热情。

他对IBM说，他的另一种操作系统同样可以用于IBM的新型微机。

IBM责成微软提出一份可行性报告。

考虑到当时帕特森的西雅图计算机产品公司已经研制出一种基于8086的称为QDOS的操作系统，微软决定以合适价格买下其使用权和全部的所有权。

这足足节省了微软一年的工作量。

之后，盖茨打算在此基础上研制出自己的操作系统。

要完成IBM与微软的合作项目，时间紧迫，软件须在1981年3月底以前完成设计。

合同的第一项订货是操作系统。

微软聘用帕特森来协助设计。

据估计，需设计大约4万条指令，除了操作系统本身，这4万条指令只是软件的转换工作。

尽管极为焦虑，但微软仍决定冒险拼一下。

微软和IBM一致决定采取开放的系统设计。

这从根本上扭转了IBM的自大形象，如果没有这点，IBM在个人机领域独霸一时就无从谈起。

微软想方设法使MS-DOS设计为整个行业所用的操作系统，因此力主开放型的设计。

他认为，如果人们知道了操作系统的细节，便不难为其设计软件。

尽管有非法复制之嫌，但他认为，索性公开设计技术比保密而被别人抢先的做法更明智。

他对艾伦说：“只要法律还起作用，我们终会成功。”

实践证明，这种开放设计相当重要，它很容易推向市场和形成市场规模，进而有规模效应和先人优势。

关键性的一步已经迈开，就看蓝色巨人IBM了。

IBM PC研制成功了，微软DOS也因之而成为行业的惟一标准。

至此，由于IBM PC销量日增，MS-DOS的影响也与日俱增，为其开发的应用软件也越来越多，从而更加巩固了其基础地位，而微软最终成了最大的赢家。

.....

<<世界500强企业管理法则精选>>

编辑推荐

能够进入世界500强的企业，在管理方面都有其成功之处。这些企业的管理精髓就是其在多年的实践中摸索、总结出来的通行的管理法则。这些法则虽然诞生于具体的企业，但经过提炼和升华后，已经具备了普遍的实用性，任何企业的职业经理人都可以实施“拿来主义”。

《世界500强企业管理法则精选》共提出了136个管理法则、分为战略、变革、品牌、营销、人力资源、团队管理、文化建设、管理艺术和理财九个方面，几乎涵盖了企业经营管理的各个方面，适合企业老板，中高层管理者，以及想提升个人能力的基层职员阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>