

<<精细化管理的58个关键>>

图书基本信息

书名：<<精细化管理的58个关键>>

13位ISBN编号：9787111184065

10位ISBN编号：7111184068

出版时间：2006-2

出版时间：机械工业出版社

作者：吕国荣

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<精细化管理的58个关键>>

### 前言

著名经济学家吴敬琏教授先后两次深入浙江宁波考察民营企业后指出：民营企业应该走“精细化”发展的路子。

中国房地产界的领头羊——万科集团的董事长王石说：加入WTO后，中国企业还想继续健康地发展，必须专业化、精细化。

来自学界和商界的精英人物均不约而同地推崇精细化，为什么？因为精细化是时代发展的趋势，也是企业管理的必经之路。

“精细化管理”是20世纪90年代起，在西方盛行的一种管理理念。

精细化作为现代的一个管理概念，最早是由日本的丰田汽车公司在20世纪50年代提出的。

它源于生产领域，目前已经延伸到企业管理的层层面面，成为一种通用的管理思想。

“精细化管理”，也叫做“精益化管理”。

“精”体现在质量..

## <<精细化管理的58个关键>>

### 内容概要

伴随着社会分工越来越细和专业化程度越来越高，实施精细化管理已经成为企业做强、做大的根本途径。

“针尖上打擂台，拼的就是精细”。

精细已成为企业竞争中最重要表现形式，精细化管理已经成为决定企业竞争成败的关键。

本书的内容涉及精细化管理的各个方面，比如执行力、信息化、员工素质培训、以差异开拓市场、追求零库存、产品质量“零缺陷”等。

为了使读者更好地了解并实施精细化管理，本书精选了一些精细化管理的应用案例，并加以分析和研究，以帮助读者完整地领会精细化管理的精髓。

## <<精细化管理的58个关键>>

### 书籍目录

前言1.从粗放式管理向精细化管理转变2.推进精细化管理要强调执行力3.榜样的力量4.必须培养员工的规则意识5.专业化是精细化的前提6.以信息技术推动精细化管理7.精细的市场分析和预测8.以差异性开拓市场9.不断创新,深化精细化管理10.精益生产是企业持续发展之本11.重在思想观念上的转变12.避免进入精细化管理“误区”13.根除一切浪费14.实现生产过程精细化15.追求零库存16.控制产品质量“零缺陷”17.产品质量是生产出来的,不是检验出来的18.对产品质量来说,不是100分就是0分19.质量管理精细化20.6西格玛管理21.成本控制22.成本分析要追根究底,分析到最后一点23.节省一元钱等于净赚一元钱24.财务管理精细化25.把细节量化摆在首位26.量化细分企业目标27.监督检查28.以标准化为基础29.管理者须具备“明察秋毫、一叶知秋”的能力30.始终保持“差之毫厘、谬之千里”的危机意识31.对细节问题要有追根究底的精神32.塑造精细化管理的企业文化33.提高员工素质34.全员参与35.流程化才能精细化36.利用细节分析方法,找出问题的根源37.组织结构实行精简38.把复杂的问题简单化39.从规范评价入手,实现人力资源管理精细化40.强调数据化和准确性41.将小事做细,将细事做透42.注重培养员工的精细意识43.发现问题,解决问题44.服务要精细化45.从细微处培养忠诚客户46.微小的细节差距是市场占有率的决定因素47.满足顾客的个性化需要48.精细化营销49.精细化营销“精到点上,细到实处”50.入境问俗,制定精细化的营销策略51.实现从粗放式营销到精细化营销的转化52.避免陷入精细化营销的误区53.挖掘产品卖点54.品牌传播必须精细化55.精细化服务,让顾客100%满意56.现场管理精细化57.安全管理精细化58.精细化贵在坚持不懈地推动

<<精细化管理的58个关键>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>