

<<博弈论：战略分析入门>>

图书基本信息

书名：<<博弈论：战略分析入门>>

13位ISBN编号：9787111186441

10位ISBN编号：7111186443

出版时间：2006-1

出版时间：机械工业出版社

作者：[美] 麦凯恩 (McCain, R.A)

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<博弈论：战略分析入门>>

内容概要

本书主要针对经济学专业入门课程和非经济专业学生编写，是一本全面介绍博弈论的具有指导意义的入门教材。

阐释清晰：本书以基础性知识作为重点，以清晰的思路和简洁明了的方法阐述了博弈论知识及其应用，并覆盖了所涉及的各个学科。

全书讲解深入浅出，循序渐进，具有很强的逻辑性。

每章开头的“预备知识”介绍了学习该章之前应该经已掌握的内容，增加了章节安排的灵活性；同样位于各章开头的“本章主要概念”介绍了该章将会出现的关键概念，以使学生对整章内容有所准备。

案例生动：案例是本书的一种重要讲解工具，涉及商业、拍卖、军事、生物学和博彩等方面，不仅使概念的引出更加生动，而且能够激发读者的全面思考。

方便学生理解的应用实例及各章后面的“练习与讨论”，不仅进一步阐释了博弈理论，而且涉及不同的学科领域，既可以用来检验学生的知识掌握程度，也可以作为教师的课堂问题。

结构科学：对一般的导论性教材中未特别说明或不会涉及的概念、容易混淆的概念，本书也做了必要的解释。

书中没有涉及过多、过于复杂的数学计算，而是设置了部分选修章节，介绍一些与概率相关的概念，详细分析解读，对于只想简单了解博弈论的读者来说，略去选修章节，其中，不会影响全书逻辑的连贯性。

<<博弈论：战略分析入门>>

书籍目录

译者序前言第一部分 基本原理 第1章 冲突、战略与博弈 第2章 扩展式博弈与标准式博弈第二部分 标准式博弈的非合作均衡 第3章 占优战略与社会两难 第4章 纳什均衡 第5章 博弈论中的经典例子 第6章 三人博弈 第7章 概率与博弈论 第8章 混合战略纳什均衡 第9章 非合作均衡的深入讨论 第10章 双寡头垄断的战略与定价 第11章 多人博弈第三部分 博弈的合作解 第12章 合作博弈的要素 第13章 核在经济学中的应用第四部分 序贯博弈 第14章 序贯博弈 第15章 嵌套博弈 第16章 重要博弈 第17章 无限重要博弈第五部分 博弈论的应用 第18章 博弈论、法律与社会机制设计 第19章 投票博弈 第20章 博弈与实验 第21章 拍卖 第22章 演进和有限理性学习术语表

<<博弈论：战略分析入门>>

编辑推荐

《博弈论》（新）以基础性知识作为重点，以清晰的思路和简洁明了的方法阐述了博弈论知识及其应用，并覆盖了所涉及各个学科。

其中，案例是一种重要的讲解工具，它不仅使概念的引出更加生动，而且能够激发读者的全面思考。

<<博弈论：战略分析入门>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>