

<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787111197683

10位ISBN编号：7111197682

出版时间：2006-8

出版时间：机械工业出版社

作者：施奈德

页数：624

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务>>

内容概要

《电子商务（英文版）（第7版）》是一本均衡讲述电子商务中商务问题和技术问题的教科书，即不是避开技术谈管理，也不是通篇陷入技术细节之中，达到了技术与管理、理论与实务的有机结合。

全书分为四篇，即概述篇、业务战略篇、技术篇和整合篇。

较之旧版，本版力求反映出电子商务领域中的最新变化以及企业和社会如何响应这些变化。

新增的内容覆盖新出现的在线技术和趋势及其对于电子商务市场的影响。

除了着重分析在国际间从事电子商务活动外，本版还展开了若干安全问题以及移动业务收模型的未来前景等。

作者简介

作者：(美)施奈德Gary P.Schneider，圣迭戈大学商学院会计与信息系统系副教授，讲授电子商务、数据库设计、供应链管理和管理会计等课程，多次获得优秀教学奖，目前担任学院电子商务和信息系统方向学术委员会主席。

他在会计信息方面著作丰富，经常用《interfaces》、《IS Audit & Control Journal》、《Journal of Information Systems》等许多权威刊物上发表论文。

他在美国会计协会非常活跃，现在是《Accounting Information Systems and Technology Reporter》的编辑。

Gary从田纳西大学获得会计学博士学位，从赛维尔大学获得会计学MBA，从辛辛那提大学获得经济学学士学位。

在开始他的学术生涯之前，Gary在俄亥州作为CP（注册会计师）工作了14年。

书籍目录

Preface
Part 1: Introduction
Chapter 1 Introduction to Electronic Commerce
Part 2: Technology Infrastructure: The Internet and the World Wide Web
Chapter 3 Selling on the Web: Revenue Models and Building a Web Presence
Chapter 4 Marketing on the Web
Chapter 5 Business-to-Business Strategies: From Electronic Data Interchange to Electronic Commerce
Chapter 6 Online Auctions, Virtual Communities, and Web Portals
Chapter 7 The Environment of Electronic Commerce: Legal, Ethical, and Tax Issues
Part 3: Technologies for Electronic Commerce
Chapter 8 Web Server Hardware and Software
Chapter 9 Electronic Commerce Software
Chapter 10 Electronic Commerce Security
Chapter 11 Payment Systems For Electronic Commerce
Part 4: integration
Chapter 12 Planning for Electronic Commerce
Glossary
Index

<<电子商务>>

编辑推荐

《电子商务(英文版)(第7版)》定位明确、体例新颖、结构合理、内容全面、语言精炼、叙述清晰，适合作为高等院校相关专业的电子商务课程教材，也可供企业经营管理者 and 从事电子商务的专业人士参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>