

<<灵感>>

图书基本信息

书名：<<灵感>>

13位ISBN编号：9787111198932

10位ISBN编号：711119893X

出版时间：2006-9

出版时间：机械工业出版社

作者：费德里克·阿恩

页数：187

译者：张恒毅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<灵感>>

内容概要

近年来，人们越来越关注创新，商业人士越来越注重创新性的和创新性的思维。

创造性思维是一项非常有用但又比较稀缺的技能。

根据Ecoomist对中国主要公司所作的研究，缺乏创造性性是中国员工的主要弱点。

本书将指导您如何扩展您的创造性思维，并获得当今商界最有价值的技能。

好创意是不会自己出现的，需要其他力量来诱发它们的出现，这也是出版本书的原因。

灵感和动力是诞生创意的两个必不可少的因素，激发、鼓舞你创造出大量创意——这就是本书的目的。

本书包括60多个既简单又能激励创造力的章节，在这些章节里还有艾伯特·爱因斯坦、英格瓦·坎普拉行等人的名言。

本书还附有大量的白纸，可以让你随时记录下你的灵感！

当你的书满篇都有笔记、观察、涂鸭、灵感等等时，才证明你真正看完了此书。

作者简介

作者：(瑞)费德里克·阿恩 (Fredrik Haren) 译者：张恒毅费德里克·阿恩(Fredrik Haren)他是欧洲有关商业创造力负有盛名的演讲家。

在过去的五年内，他已就该主题进行了超过1000场重要演讲，研习会和研讨会。

费德里克曾为以下机构举办过研讨会。

书籍目录

序前言嘟嘟！

嘟嘟！

世界上第一个创造力测试比喻是一座大山爱迪生的定额灵感不开心的教授“坏掉的”监视器Squezale和其他词鸟——鱼——鸟鱼？

在干草堆里找针好奇心让你获得好运好奇心是天性脆弱的灵感1968年墨西哥的奥林匹克运动会找出问题从不同的角度看问题使用比喻——再来一次白人给囚犯提供婴儿食品将不相关的事物融合在一起创造力形成的过程气压计和房屋一个不识路的出租司机再思考用自己的方式说出来做别人认为不可能的事它也能削菠萝皮吗？

忘掉你所知道的并继续观察忽视你所知道的看不出树日木头如果.....会如何？

请再多些质疑.....

<<灵感>>

媒体关注与评论

书评创意也许是最难掌握的一门学科，但是它正逐渐成为商业成功的一个最重要因素。
那么如何准确地诠释创意呢？
并已销往40多个国家。

<<灵感>>

编辑推荐

《灵感》已销往40多个国家。

《灵感》曾荣登瑞典、日本等数个国家的畅销榜。

创意也许是最难掌握的一门学科，但是它正逐渐成为商业成功的一个最重要因素。

《灵感》教你如何准确地诠释创意。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>