

<<下一只大牛股>>

图书基本信息

书名：<<下一只大牛股>>

13位ISBN编号：9787111220435

10位ISBN编号：7111220439

出版时间：2007-8

出版时间：机械工业出版社

作者：迈克尔·莫

页数：285

译者：程艳琴

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<下一只大牛股>>

内容概要

一棵参天大树总要从一粒种子开始发芽，而收益最可观的股票总来自于那些能成长为大企业的小企业。

金融界提供的信息常常只关注耳熟能详的企业，所以如何发现真正的潜力股就变得至关重要。

作者通过自己的方法和策略，最早预言了星巴克，阿波罗集团，GOOGLE等超级明星股，15年来，他被称为当今最具慧眼的市场专家。

在本书中，他第一次披露了自己的选股“秘诀”：.. 投资成长股的“十诫” 对于大趋势的分析 对企业4个P的界定 对企业的系统估价方法 通过本书，读者不一定要成为下一个沃伦·巴菲特或彼得·林奇，但却能掌握发现下一只热门股票的必备知识。

<<下一只大牛股>>

作者简介

迈克尔·莫Michael Moe，华尔街最佳分析师——《华尔街日报》ThinkEquity Partners创始人之一，现任公司董事长兼CEO 迈克尔是注册金融分析师，也是美林证券公司前任全球成长型股票研究主任。

《下一只大牛股》是他的第一本著作。

目前，他住在旧金山。

<<下一只大牛股>>

书籍目录

引言 第1章 寻星：发现“超新星” 第2章 成长的力量：神奇的复利 第3章 每股高收益=高内部
收益率（前提） 第4章 未来之星的辨别和评估（过程） 第5章 大趋势 第6章 4个P 第7
章 估值方法 第8章 信息的源泉 第9章 高瞻远瞩：未来成长的热门领域 第10章 案例分析
附录 参考文献 术语表 致谢 译者后记

<<下一只大牛股>>

章节摘录

阿波罗集团股票代码：APOL 1976年创建于美国亚利桑那州的凤凰城 创始人：约翰R26;斯波林（John Sperling） 首次公开发行：1972年 现任首席执行官：托德R26;尼尔森（Todd S. Nelson） 从事行业：旗下的凤凰城大学是美国公认的最大的大学 发展历程 约翰R26;斯波林直到参加商船队成为水手时才学会了读书识字。

尽管出身贫寒，他还是克服了种种困难，最终获得了剑桥大学的博士学位。

在圣何塞州立大学担任教授期间，斯波林博士经过研究发现，传统大学无法满足上班族受教育的需求，而学位课程通常要求上班族比全日制学生多花一倍的时间来完成学业。

此后，斯波林博士辞去了他大学教授的职务，开始创建阿波罗集团。

目前，阿波罗集团已经发展成为美国最大的成人教育机构。

被批评者戏称为麦当劳式大学（McUniversity）的凤凰城大学曾为英特尔、通用汽车、美国电话电报公司等著名企业培养了大批管理人才。

过去在传统大学校园里见不到踪影的成人学生却可以在凤凰城大学接受应用性很强的职业教育，从而改变自己从事的行业或提高职场地位。

斯波林博士认为，不分年龄、种族，所有人都应该有机会享受优质教育。

今天的阿波罗集团仍在致力于为越来越多寻求更高水平教育的成人提供受教育的机会。

凤凰城大学的学生已经超过了295 000人，其中有大约30%的学生进行的是网上学习。

其网上学生的平均年龄为36岁。

4个P 员工：凤凰城大学的管理者们都是既有商业头脑又有从事过中等以上教育经验的人，虽然斯波林博士业已退隐，但他的创新精神在凤凰城大学得以传承。

企业内部员工拥有公司股份的18%。

产品：凤凰城大学提供涉及经济、保健、咨询、技术和教育等专业的18个本科、39个研究生和18个职业认证教育项目。

阿波罗旗下管理的院校包括凤凰城大学、职业发展学院、金融理财学院和美国西部国际大学。

潜力：在以知识为基础的全球经济面前，教育决定着个人和企业的成败，但美国只有24%的成年人拥有本科以上学历。

供给可以有效地刺激需求，凤凰城大学无论是在美国国内还是在美国以外的其他国家，都有巨大的发展潜力。

目前凤凰城大学在美国39个州及波多黎各、温哥华和英属哥伦比亚拥有90个校园和150个学习中心。

可预测性：阿波罗的运行模式使其具有很高的可预测性，所提供的教育项目都是1~4年制的。

企业的营运杠杆业绩显著，由1994年的2%增加到了如今的25%。

2001~2005年间，企业每个季度都达到或超过了华尔街的预期。

可借助的主要趋势：知识经济、人口因素、因特网和品牌。

成功的秘诀：作为捷足先登者及早发现发展的趋势和上班族的需求。

爱迪生学校股票代码：EDSN 1992年创建于美国纽约 创始人：克里斯R26;惠特尔（Chris Whittle） 首次公开发行：1999年 现任首席执行官：克里斯R26;惠特尔（Chris Whittle） 从事行业：管理公立学校和学区，旨在提高美国的初等和中等教育 发展历程 在克里斯R26;惠特尔30余年的职业生涯中，他既是媒体追捧的对象，也是一个备受争议的人物。

当年，20岁的克里斯还是田纳西大学的一名学生时，他的13/30媒体公司就以30%的年增长速度发展，一直坚持了20年。

克里斯是个很有思想的人，创建爱迪生学校的设想就始于一次饭桌上的谈话，该校的宗旨是要改造美国的初、中等教育体制。

爱迪生学校负责特许学校的运行、学区的管理等，同时开办各种课外和辅导课程。

通过与办学质量较差的学校和学区签订合同，爱迪生学校负责帮助这些学校和学区提高学生的成绩。

由于评估学校的综合表现极其复杂，所以在这方面人们争议颇多。

到目前为止，爱迪生学校既有成功的典范，也有失败的案例。

<<下一只大牛股>>

为了争取市场、扩大品牌知名度，爱迪生也参与了一些影响很大但利润很低的项目，从而给投资者带来了持续的损失。

与此同时，美国的教育界批评爱迪生学校发展过于迅速，在上市之后，更多地考虑是股东的利益，而非学生的利益。

总的说来，爱迪生学校承诺很多，但表现很少。

4个P 员工：爱迪生学校吸引了大批知名度很高的学者、教师和商业领导人，但由于未能履行承诺，他们的日子都很艰难。

公共教育市场的检验和很多人的强烈反对，使得爱迪生学校的处境更为艰难。

产品：爱迪生学校承诺以同样的价格提供比公立学校更好的教学效果，但是在没有总体营运控制的情况下，任何教育计划都很难实现，而且爱迪生学校所提到的成功也很难测量。

潜力：特许学校自1991年开放以来已经扩展到了美国40个州，布什总统的“不让一个孩子掉队”计划和国际竞争为改进公共教育提供了一个日益广阔的市场。

从理论上讲，这方面的潜力是巨大的，美国每年花在公立学校上的钱约达5亿美元，但取得的成效总体上却非常差。

可预测性：由于其签署的合同都是3~5年期的，因此在理想的情况下，爱迪生学校的收入应该是透明度很高的。

但在现实中，爱迪生学校利润为先的名声使新的合同单位望而却步，况且合同又都是可以撕毁的。

可借助的主要趋势：知识经济、人口因素。

成功的秘诀：挑战关于公共教育的传统观念。

表10-7阿波罗集团和爱迪生学校数字上的比较

阿波罗集团	爱迪生学校	首次上市时的市
值1.18亿美元	7.60亿美元	如今的市值130亿美元
不再上市交易	收益增长率49% ¹	股价复合年
均增长率52% ¹	预计增长率21% ¹	营运利润率32% ¹
2005年年收入20亿美元	1美元如今的价值99美元	0

图10-7阿波罗集团和爱迪生学校发展变化曲线对比 资料来源：FactSet，ThinkEquity Partners。

从表面上看，爱迪生学校和阿波罗集团有着类似的发展机会——二者都是以营利为目的的教育机构，都在各自的领域里属于龙头企业。

但美国初、中等教育中固有的强大的政治因素使得对爱迪生学校的投资不会带来很高的收益，而且爱迪生学校承诺多、表现少的管理与阿波罗多年来获得的承诺少、表现多的声望形成鲜明对比。

思考点 根据过去赢家的特点可以鉴别未来的赢家。

失败的投资和成功的投资一样会给我们以借鉴。

大趋势理论和4个P是识别明天热门股票的关键。

<<下一只大牛股>>

编辑推荐

无论对于成长型投资者还是企业家来说，这都是一本非常重要的书。
如果操作得当，投资成长型企业会带来很好的回报，但这不是赌博或投机，你需要做很多工作。
《下一只大牛股》对在这方面如何做得更好提供了系统的指导。
迈克尔还在书中收纳了30余名专业人士的见解以及与他们访谈，这些专业人士对于投资非常活跃的企业提出了非常好的建议。

——彼得·林奇 迈克尔·莫懂得，如果没有人力资本这一必不可少的要素，即使是好的产品也打造不出成功的企业。
在《下一只大牛股》中他指出，透过财务报表看管理质量是最好的投资策略。

——迈克尔·米尔肯 我相信，随着将软件视为一种服务的新一代企业的成长，我们将进入一个以创新和创造力为标志的时代。
对于有兴趣了解这一新时代的人，《下一只大牛股》是必读书。

——马克·贝尼奥夫，Salesforce.com CEO 在日益紧缩又紧密相连的全球市场中，本书是识别创造财富的投资之道最实用、最基本的指南。

——理查德·德里豪斯，德里豪斯投资管理公司董事长 投资成长型股票的真知灼见。
——杰克·拉波特，T. Rowe Price金融集团高级副总裁 这本书非常有用，没读它，就不要去投资。

——金·马夏，《商业周刊》资深撰稿人

<<下一只大牛股>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>