

<<实战案例全揭秘>>

图书基本信息

书名：<<实战案例全揭秘>>

13位ISBN编号：9787111224006

10位ISBN编号：7111224000

出版时间：2007-10

出版时间：机械工业出版社

作者：肖志营

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<实战案例全揭秘>>

### 内容概要

营销无定法，实战出真知，段位营销的精髓，就是来自实战！

《段位（第3卷）实战案例全揭秘》从实战案例出发，详细地阐述了如何运用段位营销的原理进行实战策划，并在策划当中如何改变竞争规则迅速制胜，迅速让品牌在战争中崛起。

“案例精彩”是《段位（第3卷）实战案例全揭秘》的一大特色！

为了确保案例的真实，绝大多数选取作者亲自操作过的案例，以保证原汁原味，避免道听途说。

《段位（第3卷）实战案例全揭秘》的案例涉及了日化、食品饮料、建材及大众日用消费品等行业，涉及的企业包括国内及国外的各大知名企业，如宝洁公司、汇源果汁的营销实战案例等，是一本不可多得的营销实战类参考书籍。

## &lt;&lt;实战案例全揭秘&gt;&gt;

## 书籍目录

丛书序前言第1章 好房子，新标准，双余塑型材--双余塑型材营销策划纪实第1节 段位营销技巧--打破平衡，抢占心智第2节 双余塑型材营销策划纪实第2章 宝洁与您面对面--宝洁大篷车计划营销策划纪实第1节 段位营销技巧--先人为主第2节 宝洁公司“大篷车计划”策划纪实第3章 飞吧，蝴蝶--蓝蝴蝶鲜花野果汁营销策划纪实第1节 段位营销技巧--品牌就卖一张画第2节 蓝蝴蝶鲜花野果汁策划纪实第4章 顺时针，我是工厂我怕谁?--顺时针“段位营销，对点进级”营销策划纪实第1节 段位营销技巧--对点进级第2节 顺时针“品牌谋权，对点进级”营销策划纪实第5章 贪新鲜，就来鲜卡这边--汇源真鲜橙，开创冷时代营销策划纪实第1节 段位营销技巧--概念图式化第2节 汇源真鲜橙，开创冷时代营销策划纪实第6章 皮肤科?以小搏大! --皮肤科营销策划纪实第1节 段位营销技巧--借船出海第2节 “皮肤科”营销策划纪实第7章 爱上她的另一半--素乃营销策划纪实第1节 段位营销技巧--归类与定义第2节 “素乃”营销策划纪实第8章 酒爽胃更爽--“xx保健啤酒”营销策划纪实第1节 段位营销技巧--要“点”不要“面”第2节 “xx保健啤酒”营销策划纪实第9章 神奇的“五步阶梯进级法”--“玉面美人”营销策划纪实第1节 段位营销技巧--提升段位的“五步阶梯”第2节 “玉面美人”营销策划纪实第10章 灯下有人等你的地方，就是家--“花易灯饰”营销策划纪实第1节 段位营销技巧--贩卖希望第2节 花易灯饰营销策划纪实第11章 垄断九段--格兰仕品牌营销策略剖析第1节 段位营销技巧--点上资源垄断! 第2节 “格兰仕”品牌段位透视第12章 潜规则--农夫山泉品牌营销策略剖析第1节 段位营销技巧--潜规则! 第2节 农夫山泉品牌段位透视

<<实战案例全揭秘>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>