

<<永恒的经典>>

图书基本信息

书名：<<永恒的经典>>

13位ISBN编号：9787111241041

10位ISBN编号：7111241045

出版时间：2008-6

出版时间：机械工业出版社

作者：蔡玳燕 编

页数：285

字数：326000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<永恒的经典>>

前言

一百多年前，当德国人卡尔·本茨发明第一辆汽车时，他一定不会想到这个被人们称之为“汽车”的东西，会对整个人类的文明产生如此巨大的影响。

汽车自诞生至今，从无到有，以惊人的速度发展着，它所具有的普遍性和灵活性是其他交通工具所无法比拟的。

一百多年来，作为交通工具的汽车和由此形成的汽车产业，不仅有力地推动了社会的发展，而且还彻底地改变了人们的生活。

在整个20世纪，没有任何一种工业产品，能像汽车这样渗透到社会生活的方方面面，影响着整个社会的经济结构和发展速度。

汽车诞生与发展的过程是和20世纪工业文明的进程紧密联系在一起。

用“改变世界的机器”来形容汽车，是再合适不过的了。

汽车的出现和普及，不但扩大了人们的生活半径，而且随着汽车技术的不断发展和产品的更新，正逐步改变着人们的生活方式、生活水平乃至生活的理念，丰富着人们的精神空间，改变着这个社会的形态，并形成了一种独特的社会文化——汽车文化。

人们通常所说的文化，本是一个非常广泛的概念，包括人文遗迹、历史传统、风俗习惯、社会结构、人们的行为方式和价值观念等。

抽象地讲文化是指人类在社会历史发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。

那么，汽车文化就是在汽车发明和发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总称。

汽车文化以汽车为载体并与文化结合，影响着人们的思想观念和行为。

在汽车的设计、生产和使用中，从汽车外表到内部装饰，从风格到品质，都深深地打上了文化的烙印。

不同文化背景下生产出来的汽车都带着自己独特的文化内涵。

这种汽车文化的内涵，是产品文化的发展，是交通方式的革命，是人们观念的改变。

它的核心是汽车广泛地融入我们的社会生活，使人们进入一种与汽车出现以前截然不同的生活方式。

人类在制造和使用汽车的实践活动中，形成了一套独特的行为方式、礼仪习俗、法律法规和价值观念等，这些构成了汽车文化。

因此，汽车文化应该包括一切与汽车相关的社会文化。

现在，“汽车文化”这个词经常出现在各种媒体上，汽车产品的文化特性也成了人们津津乐道的话题。

比如著名汽车生产厂商的企业文化和精神，每个汽车品牌包含的汽车企业所倡导的文化和人文理念，人们对不同汽车的偏好，以及在汽车博览会上所看到的“香车美女”这样的文化现象，都是当代汽车文化的具体表现。

由于汽车与社会有着密切的关系，因此汽车文化也是当代社会文化的重要组成部分。

“以人为本”的汽车设计理念，让人们对人类赖以生存的社会环境给予了充分的关注。

汽车在给人类带来便利的同时，也给社会带来了环保、能源、交通安全等诸多问题，人们正在不断努力探索和进取，通过发明新技术、开发新能源来解决这些问题。

汽车文化还将继续以其丰富的内涵和独特的魅力不断地影响着21世纪人们的生活。

记得有人说过，“汽车改变不了人，但文化可以改变人”，这真是至理名言。

德国人对汽车的感情，当今世界恐怕无人能及。

只要是对汽车有所了解的人都知道“奔驰”、“宝马”、“大众”、“奥迪”、“保时捷”等世界级的德国汽车品牌。

它们的名字在一定程度上成了当今世界名牌和高品质汽车的代名词。

德国人经过一百多年的积累与追求，造就了德国发达的汽车业，时至今日，德国汽车仍在世界舞台上扮演着极其重要的角色。

德国的汽车文化涉及当代德国社会的方方面面，包括人们的出行、交通、能源、运输、环保、旅游、社会生活、政府管理、法律法规，以及人们的道德观念、思想理念、价值观、人生观和民族精神

<<永恒的经典>>

等，其中有许多方面可以供我们借鉴。

难怪有人把当代的西方消费文化称之为“汽车文化”。

德国是第一个进入我国汽车领域并进行合作的西方国家，中国人对德国的汽车文化，从某种意义上讲已不陌生。

德国汽车文化所折射出来的光辉，正是德意志民族文化和德意志民族精神中的闪光点，也是中德两国跨文化研究的一个重要内容。

对中国人而言，当代德国最知名、最有特色和最值得称道的，除了让人回味无穷的啤酒、香肠和音乐以外，当属德国汽车了。

追求品牌和性能的德国汽车如同德国人一样，一百多年来一直保持着那种严谨、传统的风格。

德国汽车追求的是那种内在的而非表面的、相对永恒的东西。

难怪世人会有“美国的房子、日本的妻子、德国的车子”这样经典的说法。

当前中国正处于汽车工业高速发展的历史阶段，汽车正在越来越多地影响着当代中国人的日常生活。

在推进城市化进程、建设新农村过程中，汽车不光影响着工业经济的发展，更是交通出行、旅游度假、住宅产业、公共设施等不可忽视的考虑因素。

随着中国汽车消费者的不断增加和日渐成熟，中国也正在形成属于自己的独特的汽车文化。

本书不但介绍了德国的汽车工业和德国的汽车，还从德国文化的角度出发，阐述了汽车与德国社会、交通、环境，以及人们的日常生活、思想理念和价值观的相互联系，向读者展现了德国汽车文化的全景，并从促进中德两国跨文化交流的角度出发，通过介绍德国汽车文化，为读者提供一个了解当代德国社会的知识平台。

中国的读者通过了解中德文化间的异同，可以更加深切地感受到这个世界的丰富多彩，并了解究竟是怎样的一种文化造就了德意志人的性格特征，造就了德国汽车的高品质。

本书融知识性、可读性于一体，面向初中以上文化、对当代德国社会及文化感兴趣的，尤其是对德国的汽车文化感兴趣的读者，可谓开卷有益。

编著者虽然在德国生活过两年，目前也正在从事德语教学与德国文化方面的研究，但对德国汽车文化的直接了解毕竟还是有限，书中的不少篇章都是根据编者自己在德国的亲历亲闻所撰写，如有不当或谬误之处，还望专家和读者批评指正。

在编写本书的过程中，编著者参考并引用了不少书籍、网站上的资料，因有的内容相互交错，故难以——注明原出处，只能一并在书后的“参考文献”中列出，敬请见谅，并向原作者表示感谢。

编著者

<<永恒的经典>>

内容概要

最能凸现一个民族传统与智慧的，莫过于文化；而最能凸现德国传统与智慧的文化，莫过于汽车文化。

百年打造的德国汽车工业无比辉煌；百年积累的德国汽车文化独具魅力。

德国汽车文化是德国文化的重要组成部分。

德国人一丝不苟、追求每一个螺钉都完美的认真性态度，以及德国人对品质、对性能永无止境的执著追求造就了德国汽车，使其成为高品质、高技术的代名词。

本书从多种视角介绍了德国汽车文化的方方面面，内容涉及德国的政治、经济、历史、地理、教育、科技以及风土人情。

书中百余幅图片还为读者阅读本书提了有关德国汽车文化的背景材料。

本书对有兴趣了解德国汽车文化和德国社会风情的读者具有一定的阅读价值和参考价值。

<<永恒的经典>>

作者简介

蔡玳燕浙江宁波人，2001年毕业于浙江大学外国语学院德语系，毕业后在宁波大学外语学院任德语教师。

2003年9月赴德国耶拿大学攻读硕士学位。

2005年8月在耶拿大学Daf（对外德语教学）专业毕业并获硕士学位。

现为宁波大学外语学院讲师。

专业方向为德语教学与德国文化研究，曾发表

<<永恒的经典>>

书籍目录

前言第一章 德国汽车百年发展史 奔驰汽车公司——德国最老牌的汽车公司 宝马汽车公司——以生产飞机发动机起家的德国汽车公司 大众汽车公司——车如其名的德国最大汽车公司 奥迪汽车公司——真正四位一体的汽车联盟 保时捷汽车公司——德国最特殊的一家汽车公司 欧宝汽车公司——德国最早的汽车公司之一 曼公司——德国商用车制造公司 德国汽车业的“战后重生” “特拉班特”今何在——原东德的汽车工业 德国的汽车城——斯图加特 沃尔夫斯堡——大众汽车城 德国其他著名汽车城——吕塞尔斯海姆与英戈尔施塔特等第二章 德国的汽车名人与名车 卡尔·本茨——德国的“汽车之父” 戈特利布·戴姆勒——德国另一位“汽车之父” 奥托——内燃机的发明人 狄塞尔——柴油发动机的发明人 费迪南德·波尔舍——大众公司的创始人 迈巴赫——甘居幕后的“汽车设计之父” 霍希——奥迪公司的创始人 巴恩伊——德国“汽车安全设计之父” “奔驰1号”——第一辆获得专利的汽车 “梅赛斯—奔驰”——体坛明星与政界名人最喜爱的车 大众“甲壳虫”——风靡世界的经典车型 保时捷“911”——最负盛名的跑车 “迈巴赫”——被遗忘的“贵族” 大众VW82型“桶车”——德国二战中的军用车 “高尔夫”——大众公司的又一汽车神话 奔驰“770K”防弹车——希特勒的座驾 “斯玛特”——奔驰的“精灵”第三章 德国汽车的车名及车标 奔驰车标——月桂枝加三极星 宝马车标——蓝天白云上的螺旋桨 保时捷车标——斯图加特的一匹骏马 大众车标——“必胜—必胜—必胜” 奥迪车标——赫赫有名的四连环 欧宝车标——闪电把圆一分为二 迈巴赫车标——经典的双M标志 斯玛特车标——完美结合的艺术 曼车标——昂首向天的雄狮... 第四章 德国汽车工业独特的企业文化 世人眼里的德国车 德国汽车公司的品牌意识 德国人眼里的汽车 重视企业文化的德国汽车公司 注重科技创新的德国汽车业 德国几则经典的汽车广告 德国现代汽车服务业—4店第五章 德国社会与德国汽车 德国人与汽车 德国人喜欢选什么样的车第六章 有关德国汽车的奇闻轶事第七章 德国汽车文化给我们的启示参考文献后记

<<永恒的经典>>

编辑推荐

汽车光环闪烁下的德国人对于汽车的情有独钟，恐怕当今世界无人能及。在德国流传这样一句谚语“可能会有不爱妻子的丈夫，绝不会有不爱汽车的男人”。只有真正挚爱汽车的民族才能够造出最好的汽车，起码，也要流淌着爱车的血液。爱车爱到骨子里的德国人是这样认为的。这个国家的人，对于汽车的爱，已经深入骨髓。

<<永恒的经典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>