

<<巅峰>>

图书基本信息

书名：<<巅峰>>

13位ISBN编号：9787111242000

10位ISBN编号：7111242009

出版时间：2008-9

出版时间：机械工业

作者：奇普·康利

页数：247

译者：朱雁斌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>



## <<巅峰>>

### 内容概要

在《巅峰》中，作者探讨了世界第二大精品酒店公司幸福生活酒店集团如何战胜让旅游业受到重创的经济风暴，那时，无所事事的作者在书店翻到马斯洛的书，立刻备受启发，将马斯洛的理论转化为雇员、顾客、投资者需求金字塔，并在公司的经营实践中成功地加以运用。

《巅峰》一部分是自传，一部分是理论，既实用又易于理解，而且还引人入胜，让我们从幕后认识酒店非同寻常的蜕变过程。

最终，幸福生活酒店集团——?市场份额上升了20%，营业收入翻了一番；?推出了它有史以来最成功的酒店；?被选为旧金山湾地区十大雇主之一，年雇员流动率降到了业内平均水平的1/3；?开创了最辉煌的时期。



书籍目录

译者序前言第一篇 马斯洛与我 / 1第1章 企业心理学 / 2第2章 投资的因果效应 / 17第3章 关系真理 / 33  
第二篇 关系真理第1条：雇员需求金字塔第4章 培养基本动机 / 46第5章 培养忠诚感 / 63第6章 培养灵感 / 80第三篇 关系真理第2条：顾客需求金字塔第7章 提升满意度 / 104第8章 培养情感上的关联感 / 123第9章 培养福音的传播者 / 140第四篇 关系真理第3条：投资者需求金字塔第10章 培养信任感 / 168  
第11章 培养信心 / 185第12章 培养主人翁的自豪感 / 198第五篇 在行动中实践真理第13章 金字塔的心脏 / 212第14章 创造达到自我实现境界的生活 / 227参考文献 / 240



## 媒体关注与评论

“我喜欢幸福生活酒店集团的心形图标，奇普用它说明充满热情的企业文化如何培养快乐的雇员，从而培养出感到满意的顾客，进而使企业有利可图和保持持续发展。

”——维珍集团理查德·布兰森“奇普把他所宣讲的东西运用到酒店的实践中，他取得了最大的成功！”

”——史蒂芬·柯维“最好的实用知识，提供生动的例子，加上个人经验，有助于领导者取得惊人的成就。

”——沃伦·本尼斯“战略？

有了。

战术？

检查检查。

但是，还有一个关键要素是你不能没有的，否则你寸步难行：即动机。

《巅峰》让你了解如何激发雇员、顾客和投资者的动力。

”——《长尾理论》克里斯·安德森





#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>