

<<俞敏洪传奇>>

图书基本信息

书名：<<俞敏洪传奇>>

13位ISBN编号：9787111246275

10位ISBN编号：7111246276

出版时间：2008年7月1日

出版时间：机械工业出版社

作者：郭亮,黄晓

页数：244

字数：269000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<俞敏洪传奇>>

前言

<<俞敏洪传奇>>

内容概要

2006年9月8日，新东方教育集团在美国纽约交易所上市，挂牌仅短短50分钟，每股股票价格已疯涨至22美元，新东方总裁俞敏洪个人资产猛涨6亿。

从一名初中毕业的乡村拖拉机手，到一名乡村教师；从高考三次不中，到北京大学的高材生；从校园里内向自卑的丑小鸭，到英语系里耀眼的单词王；从被北大扫地出门的穷酸教师，到名动大江南北的培训界领军人物；从大街小巷刷广告的个体户，到亿万身家的上市公司老总；从付不起学费无缘出国的可怜虫，到学员遍布美国的“留学教父”……这就是俞敏洪，一个善于在演讲中激励学生的“圆梦大师”，一个没有一点架子、任由员工“开涮”的亿万富豪，一个创业伙伴们骑到他头上却不得不服气的校长……俞敏洪的个人经历，俞敏洪的情感归宿，俞敏洪的感性管理，俞敏洪和他的新东方团队，这些被传得神乎其神的故事，都将在本书一一展现，让你认识一个近距离的俞敏洪，感悟一段真实的新东方成长史。

<<俞敏洪传奇>>

书籍目录

前言 男人就是一本第一章 老俞传奇：草根变精英 第一节 麻雀大变身：怎么会是他 第二节 管理达人俞敏洪 第三节 从乡村走向世界：舞台随心涨 第四节 前程无忧：与未来同行第二章 狗脸岁月：与青春作伴的日子 第一节 学业ABC：高考的两次打击 名落孙山：两次高考落榜 初为人师：在平静中感伤 走出乡村：一个春风沉醉的晚上 第二节 感情123：初恋时不懂爱情 桃花运：落花有意水无情 相思意：不能述说的秘密 不了情：少年情多终成忆 第三节 师生红黄绿：难忘师恩如海深 酒肉穿肠过：师生兄弟情 信念心间植：剑指未名湖 技巧恩师授：英语so easy第三章 黄金时代：北大的那些人与事 第一节 莘莘学子意：学生时代 向俞敏洪“开炮” 英语系的“笨小孩” 用书籍武装灵魂 被北大遗忘的角落 第二节 拳拳教师情：职业生涯 平方米的房子 年的工资 “一朝成名”，羞辱与决绝第四章 零的起步：太阳从新东方升起 第一节 出走北大：天下何处不留君 砸掉铁饭碗：希望在拐角 不带走云彩：寻找栖身地 置之死地而后生：生活在别处绽放 第二节 笨鸟先飞：“夫妻店”有“免费午餐” 夫唱妇随：两个人的公司 左刷刷，右刷刷：广告刷下的希望 星火燎原：垃圾桶上的呐喊 第三节 办学+经商：不走寻常路 揉面定律：坚忍不拔的理念 营销突破：人生精神的传递第五章 突飞猛进：“东方快车”在呼啸 第一节 风云际会：守得云开见月明 日久生情：爱上新东方 英雄相惜：诚心动子华 如虎添翼：海外觅英才 第二节 土鳖挂帅：新东方的最佳组合 海龟的“硬度”：用个性延展新东方 土鳖的“胆量”：新东方的“孟尝君” 驯悍秘诀：尊重和激励 联产承包：分工创品牌 第三节 商场如战：在包围中左突右进 “内”忧兼“外”患：国内国外的对手群 拓展新领域：从电脑培训到少儿英语 国际影响力：连接海内外的“彩虹” “圈地运动”：上海、广州、多伦多 新式武器：网络远程教育重磅出击 第四节 风景独好：新东方的“奇迹” 出国考试有点甜：中国留学史上新一页 老师也能成富翁：中国教师收入新一页第六章 优势解密：新东方为什么这样红 第一节 应用+技巧：教育观念 实用：还英语一个名分 技巧：茫茫题海寻佳径 应试：为了山那边的风景 第二节 幽默+励志：教学模式 幽默：不仅仅是笑声 励志：新东方精神 潜能：你所不知道的力量 第三节 知识+魅力：教师队伍 浪沙淘尽始见金：教师选拔 十种武器：新东方老师的特色 三足鼎立：教师风格多变化 第四节 关怀+尊重：学生至上 冲突：俞敏洪的衣食父母观 争吵：徐小平的惟一遗憾 理解：口舌之利难敌男儿之泪第七章 暴雨来袭：新东方的八十一难 第一节 擦肩死神：两遭绑架 夺命麻醉针 坏事也成双 第二节 祸起萧墙：利益之争 “分封制”的动摇 中央集权的疑问 制衡得失谈 第三节 海风来袭：ETS索赔案 天外炸弹：新东方的危机 冰冻三尺：危机在所难免 黑云压城：山雨欲来风满楼 迎头反击：不仅仅为了钱 应对有方：建立公众同盟 第四节 百年之灾：非典中的“悲欢离合” 亲情无敌：飞往温哥华的班机 未雨绸缪：always ready 沧海横流：跟着时尚的感觉走 多想一步：机遇与灾难的交界线第八章 力转乾坤：全新“东方”再现辉煌 第一节 立观念之新：人员调整 第一滴泪：翠宫伤心地 众英雄洒泪：男人哭吧不是罪 风暴来袭：风不平，浪未静 度尽劫波：阳光总在风雨后 第二节 开风气之先：纽约上市 美国上市：跃入财富的轮盘 他山之石：拿老外的钱办国人的教育 东方“托拉斯”：培训业的巨人 第三节 做企业之悟：点评《赢在中国》 千万大奖赛：俞敏洪感性出场 励志照亮人生：大树代言大赛 脱壳展翅：激情成就创业 第四节 创思维之度：企业文化再造 激情文化 多元明星文化 让利文化 合休文化第九章 新东方军团：俞敏洪的兄弟们 第一节 开国功臣谱 腹有诗书气自华：塞外男儿王强 心大睡足平生觉：载歌载舞小平 第二节 中坚力量图 数历史风流，看今朝人物 十步杀一人：“耶鲁七首” 钱永强 冰火两重天：学院派领袖胡敏 第三节 后来新秀榜 天生“大牛”难自弃：“宋大侃” 宋吴 英雄不论出身低：“愤青” 罗永浩第十章 成功者的背后：俞敏洪的家人们 第一节 最浪漫的事：董事长的罗曼史 邂逅真爱 两情久长 加拿大的幸福生活 第二节 谁言寸草心：母爱无边 神奇老太太 不寻常的母亲 永远是孩子 第三节 有一种爱叫放手：家有儿女 千里走单骑 独立之人格 自由之思想第十一章 俞式富豪：另类是一种生活态度 第一节 “NB”富豪：不修边幅的巨富 第二节 曾经的诗人：七年的诗歌写作 第三节 平民化总裁：关于老俞的段子 第四节 奉献者：慈善是一种生活方式 第五节 演讲者：俞敏洪语录 第六节 管理者：一本《三国》治天下 利情并用 以乱治乱 用人又疑，疑人又用 第七节 阿喀琉斯之踵：俞敏洪的性格缺陷第十二章 沉思者：心动放的未来蓝图 第一节 不知我者日何求：老俞的新苦恼 上市后，长路依漫漫 分割天下，谁应为王 江湖中，谁承

<<俞敏洪传奇>>

继辉煌 第二节 我是谁：自我认同的困境 价值方程式：是教育，还是培训 身份选择题：是教师，还是商人 思想不等式：是崇高，还是低俗 第三节 怎么办：民办教育路在何方 挺立潮头：民办教育的旗帜 借鸡生蛋：整合中国的教育资源 回归梦想：俞敏洪的个人理想后记 鞭策与进步——“新东方精神”批判 “新东方精神”的功能：工具形态，抑或价值形态 “新东方精神”的内涵：口号，抑或理论 “新东方精神”的前方：何去，抑或何从

<<俞敏洪传奇>>

章节摘录

俞敏洪需要的正是书籍中比技巧层面更深的精神层面的东西——智慧与理性，独立与思考。

高尔基说：“书籍鼓舞了我的智慧和心灵，它帮助我从腐臭的泥潭中脱身出来，如果没有它们，我就会溺死在那里面，会被愚笨和鄙陋的东西呛住。

只有知识才是有用的，只有它才能够使我们在精神上成为坚强、忠诚和有理智的人，成为能够真正爱人类、尊重人类劳动、衷心地欣赏人类那不间断的伟大劳动所产生的美好果实的人。

”知识所给予人的精神财富永远超出人的预料和想像，或许在平日你只能有所感觉，但在危急时刻，它才大大显示出惊人的力量。

智者阅读群书，亦阅历人生。

一个人的度量是一种精神力量，是一股强大的文明力量。

技巧能够帮助你取得成功，但精神力量却能够帮助你维持成功，进而获得更大的成功，这才是更为关键的。

被北大遗忘的角落尽管俞敏洪勤奋好学，刻苦努力，却也只在成绩上有所奏效。

大学生活的另两大核心——友谊和爱情，对于他来说却是一片空白。

俞敏洪在演讲中说道：“北大五年，没有一个女孩子爱我。

”正是屡屡的不得意，使他磨砺出了成功者所应具有的品质：孤独、忍耐和坚忍。

他形容自己对爱情的渴望是“见到任何一个女孩都想扑上去”，虽是夸张，却也不无自嘲。

俞敏洪自己很明白，无论再怎么努力，成绩再怎么前进，他始终有一道坎迈不过去。

所有物质上的缺失都可以经过自己的努力奋斗来弥补，但心理上的缺陷却更难克服。

俞敏洪最清楚自己的弱点，那就是自卑。

在北大，一个来自农村的孩子，不会说普通话，也不会吹拉弹唱，无论是谈吐或者是见识，都天然要比城市来的孩子略逊一筹。

这些成长环境里“先天”决定的因素在短短四年的相对隔离社会的大学生活来说，是难以追补的。

俞敏洪从入学第一天开始，就蒙上了《第三帝国的灭亡》这块阴影，并一直影响了他整个学生时代的心态。

因为自卑，俞敏洪不敢追求女生，也就无从体味爱情的甜美与浪漫；因为自卑，他也将更多的时间花在学习英语和读书上面，很少接触社团活动，人际关系绕来绕去也就那么几个人而已。

毕竟，对于一个对社交没有太大信心的人来说，面对书本，可以汲取知识获得成就感，要比面对一个活生生的人，担心一言不慎而引来的相处不快要好得多。

<<俞敏洪传奇>>

后记

鞭策与进步——“新东方精神”批判“新东方精神”对我而言，是我生命中一连串铭心刻骨的故事：是在被北大处分后无泪的痛苦，是在被美国大学拒收后无尽的绝望，是在被其他培训机构恐吓后浑身的颤抖，是在被医生抢救过来后撕心裂肺的哭喊；“新东方精神”对我而言，更是在痛苦之后决不回头的努力，在绝望之后坚忍不拔的追求，在颤抖之后不屈不挠的勇气，在哭喊之后重新积聚的力量。

——俞敏洪俞敏洪创造了新东方，这已经是一个不争的事实，也成为众人眼中的传奇。然而在俞敏洪看来，他创造的不仅仅是新东方学校这样一个实体，更有一种感人至深、激人奋进的新东方精神。

这种精神相比新东方给予学员的那些单词、语法、听说能力等等，更能够改变其一生。而千万个学员自身命运的改变，则意味着一代人中精英群体命运的改变，这几乎彰显着整个社会、国家、民族命运的改变。

因此，在俞敏洪看来，他的一生，无论是经历还是贡献，都可以归结到“新东方精神”中去。

而新东方如今已在中国大地上挺立了十四年，在上海、深圳、南京等城市遍地开花。

同为外语培训机构，新东方已经远远奔跑在最前方，甩下无数打着某某知名大学旗号的培训机构，使他们面对新东方的大旗不得不望洋兴叹。

而这些成功的背后，是新东方精神作为新东方核心价值理念的支撑。

写俞敏洪，写新东方，“新东方精神”不得不提，它对于俞敏洪个人和新东方的意义，不需要多费言语。

但是除了一味的褒奖，一本人物传记、一本企业家传记还能做什么？

还能给读者留下点什么？

甚至还能给当事者留下点什么？

也是应该思考的话题。

于是，在这份思考中，“新东方精神”步入了笔者眼帘。

试图从更深刻的意义上，解读这种近乎神话了的“精神”。

结果，我们得到的更多是批判。

中国自古有句俗语：“黄金条子出好人。”

严厉的批评是因为爱之深，才痛之切；痛之切才希望进一微言，鞭策出一种反省，以及反省之后“迈步从头越”的伟大进步。

“新东方精神”的功能：工具形态，抑或价值形态如果抛开各种覆盖在“新东方精神”上面的光环以及商业考虑来看，“新东方精神”就是以各位新东方高人的亲身经历以及各种励志名言、励志故事、人生哲理为基础和例证，阐发出关于平民奋斗如何走向成功的道理，其表现形式就是课堂上煽情的演讲。

新东方的校训“追求卓越，挑战极限，从绝望中寻找希望，人生终将辉煌”就是“新东方精神”本质最简要的概括。

通俗一点说，“新东方精神”是激励人们不断奋斗，面对任何困难都不放弃，最后必将取得成功的精神。

对于新东方的广大学子来说，千军万马争过独木桥，竞争相当惨烈，因此这个学习的过程当然充满了艰辛。

在这种时刻，看不见摸不着的“新东方精神”就起到了润滑作用和激励作用，将学生们的情绪调整到亢奋的状态，为自己的目标而努力奋斗，成功的概率自然也就大多了。

如此一来，“新东方精神”的招牌越叫越响，俞敏洪也正是认识到了这一点，才把它当作是新东方的核心竞争力，当作新东方与其他培训机构最大的区别。

然而，“新东方精神”说到底还是有浓重的“实用主义”的色彩，与俞敏洪所宣扬的“理想主义”还是差了一大截。

“新东方精神”之所以风靡全中国，很大程度上也是因为它的实用性，只是罩上“理想主义”的光环，就变得更加迷人眩目而已，实质还是“实用主义”。

<<俞敏洪传奇>>

这种“实用主义”的策略，对于急于成功、病急乱投医的莘莘学子还是很奏效的，但要想蒙过“海龟”们，显然不那么容易。

“海龟”们崇尚的是“浪漫理性”而非“实用理性”，自恃精英的他们看穿了“新东方精神”的把戏，毫不犹豫地提出质疑。

首先，“新东方精神”的首倡者是俞敏洪，他以自己的个人经历为阐发基础，没有足够普遍的意义；“新东方精神”是否能够复制，新东方对学生们无时无刻不在暗示：可以。

但“海龟”们持保留态度。

其次，“新东方精神”虽然多在教学中使用，但它是在成功学的意义上提出来的；学习考试是相对单纯的领域，在社会更广阔更复杂的天空，“新东方精神”是否还能奏效，是否还是一个理想化的奋斗模型，还有待商榷。

最后，“新东方精神”本身具有“实用主义”和“理性主义”两种色彩。

换言之，需要努力在商业效应和教育效果上取得平衡；“新东方精神”是否被商业效益侵蚀了本来面目，或者“新东方精神”是否已经被商业化，而披以“理想主义”为外衣，很值得怀疑。

这一点，新东方前著名教师罗永浩提出过批判：“你如果是一个商人，纯粹是为了钱，大大方方赚钱当然没有什么不好，但总是披着理想主义的外衣，把自己塑造得很高尚很纯洁就太虚伪了，我很讨厌虚伪。

很遗憾，后来发现俞敏洪是我这辈子见过的最没有原则的人之一。

“新东方精神”作为新东方的招牌之一，确实在学生中起过很大作用，但过于广泛地进行商业运作，即使俞敏洪有再赤诚的“百年教育报国心”也难免招人讥讽。

“新东方精神”的内涵：口号，抑或理论被驱逐出燕园的俞敏洪，创造了自己的“新东方精神”，但相比他身后延续百年的“北大精神”，俞敏洪的“新东方精神”似乎还单薄了一点。

“北大精神”是受西方启蒙思想而形成的一股全新的精神气质，一改中国几千年来思想传统，第一次向世人传播了民主、自由、科学、平等的概念，这些概念具有开拓性意义。

“北大精神”成为一个时代转折的标志。

百年之后的今天，国人对于“北大精神”所阐述的新思想依然处在接收和实践的初级阶段，但这种北大式的思维已经不可阻挡地渗透入国人的血液，不可抑制地在民族的血脉里流淌。

从这个意义上来说，“北大精神”是不可超越的，“新东方精神”也只是“北大精神”一个微不足道的分支而已。

一种精神必须代表一个时代前进的方向，必须能够指引一个时代人们的思想和生活，必须能够对一个时代产生巨大的影响，给一个时代带来巨大的财富，并在可预见的时期内，长久发出光芒。

用这个标准来衡量“北大精神”，是十分准确的，或者说是“北大精神”本身明确化了这个标准。

但是，如果拿这个标准来衡量“新东方精神”，就显得捉襟见肘。

“新东方精神”本质上是激励奋斗，坚持不懈，从而获得成功。

这种精神在一定程度上指引了一部分人的人生方向，设定了人生目标，这种精神显然只能代表一部分人的思想和意志，这部分人的人生是以物质性的成功为最高目标。

也可以说，“新东方精神”起的是短期的“催化奋斗”的作用，不具有划时代的意义，更不具有改变一个时代面貌的魄力。

“新东方精神”是功利的，现实的，实用的，类似兴奋剂的功能。

这样的精神作为一种实用性的商业措施和教育措施完全可以，但如果要捧得过高，并且非要否认其商业色彩，抬高其地位，就显得比较可笑。

至少，“新东方精神”的宣传手段都是商业化的，不管是课堂讲授，还是出版图书。

无可辩解的是，“新东方精神”充满了商业色彩，并且情不自禁地向商业利益倾斜。

“新东方精神”对学生显然是有巨大影响的。

因为当一个学生在新东方进行培训的时候，他的目标就是短期的成功，这与“新东方精神”天衣无缝地契合在一起。

就像一把正确的钥匙精确地插入正确的钥匙孔，一转，一扇门打开，一片金光灿灿的天地就呈现在学生眼前。

<<俞敏洪传奇>>

因此，至少从实用性的角度来说，学生是绝对不会否认“新东方精神”的合理性的。

当然，也有一些“清醒”的有独立思考能力的学生对“新东方精神”提出了质疑：“新东方在整体上是缺乏文化内涵的，这从新东方的校训可以看出来一二。

这所英语培训学校灌输的是一种‘成功学’，老师讲课过于注重技巧，只告诉学生怎么解题。

新东方不需要形而上的哲学，只是不停地告诉你，在这个世界上成功才是惟一的目的。

为了成功你要付出自己的一切，永不停顿地奋斗拼搏，竞争超越，才能实现人生价值。

这就够了吗？

人生除了成功之外还有什么？

”“如果要取得成功，努力上进自然必不可少，但更重要的是要学会思考，要学会用头脑、用理性来处理事情。

这是我们学生最缺少最需要的。

演讲里缺少一种鲜亮的底色和一种为人师的厚重。

如果说，听一个智者讲话，如沐春风，那么听老俞演讲，便如洗桑拿，感觉就一个字：‘爽’。

仅此而已。

”“新东方精神”的本质就是一句口号，一句振奋人心的口号。

“新东方精神”的成功是因为这个社会缺乏理想，因为这个社会对物质利益的追捧，对成功的崇拜。

“新东方精神”不一定是正确的，但出现得恰到好处。

更何况，俞敏洪用“诗一般的语言”来描述“新东方精神”，更迎合了这个社会对“理想主义”幻觉的需求。

“新东方精神”让这个社会所有正在为成功奋斗的平民百姓以为，“新东方精神”是“实用主义”的“理想主义”，是实用的，也是高尚的。

这就提升了“新东方精神”的品位，也提升了奋斗者的品位，不仅恰到好处，而且一举数得。

总而言之，“新东方精神”的成功，是社会缺乏理想又渴望理想的结果：“新东方精神”是悖论，盗窃“理想主义”的火光，照亮了世俗利益的前程。

“新东方精神”的前方：何去，抑或何从钱永强说：“你说新东方怎么样？

坦率地讲，就文化而言，很浅薄。

什么‘从绝望中寻找希望’？

人的上进，是人的本能。

你一句话‘从绝望中寻找希望’，这敢叫思想吗？

它没有更多内涵。

”张亚哲说：从绝望中寻找希望，人生终将辉煌’，有点卡耐基的味道。

这句话不是文化，不是正规学校的文化，只是口号，中国式的口号。

我们惯常用精神指引来掩盖和消灭问题。

”新东方内部的精英对“新东方精神”的批判也颇见筋骨，但“新东方精神”的现状如此，好处和坏处都赤裸裸地摆着，接下来要如何？

将“新东方精神”改造成深刻的理论思想，还是自认的庸俗功利？

要将“新东方精神”改造成系统的理论，改造成富有内涵的体系，新东方人要做的事情还有很多。

首先，“新东方精神”只是停留在一些零散的事例的集合上，总体是以“励志”为目标的，《新东方精神》的编写也很简单，就是做加法，把这些零碎的、表面的、即兴发挥的东西放在一起，没有作任何的整理和归纳工作，以至于连思想升华的机会都非常渺茫。

其次，没有从“新东方精神”的表面事例和市场效果入手，进行深入分析，引入心理学和社会学等研究手段，研究学生心理机制，研究学生的成分构成，作有益的探索；没有从理论走到实践，调查分析教学效果和社会效应，以作进一步的完善。

最后，没有将“新东方精神”理论化、体系化，以制定更科学的品牌扩展计划，寻求“新东方精神”合理性和社会需要的契合点加以利用，推进新东方的发展战略。

所有这些，新东方的精英们都没有想过。

他们只是旁观者、批判者，在解剖“新东方精神”的时候感觉到了一种快意，感觉到自己才华正汨汨

<<俞敏洪传奇>>

地流淌出来，感觉到作为知识分子的道德良知不应追随商业利益，由此，这些精英的知识分子们给了自己一个出口。

但是，“新东方精神”究竟何去何从？

没有人想过。

因为，他们也是“新东方精神”的受益者，无论是物质上，还是精神上，指责“新东方精神”仅仅只是为了满足自己的道德感和成就感，因为每一个人都知道，改变“新东方精神”的代价比起口头的评判来说要更大更多，没有人愿意做这样的傻事。

所以，骂完了“新东方精神”，这群精英们依然继续在演讲的时候高喊口号“从绝望中寻找希望，人生终将辉煌”，继续乐呵呵地编写《新东方精神》，时而再骂几句：“新东方精神”没思想，没文化！

看来，“新东方精神”虽然不那么理想，但毕竟是处在最佳的状态，名利双收，大家何乐而不为？

新东方的精英们个个自称精神学者，但他们对经济利益的敏感要远远大于他们所推崇的精神力量。

俞敏洪想踏踏实实地干公司，精英们却早已看到公司上市之后的辉煌前景，看到从量变到质变给新东方带来的脱胎换骨的变化；然而他们却看不到，一种精神理论体系的确立，也要比零散的口号更能发挥出惊人的力量。

说到底，精英们高举的“北大精神”、“耶鲁精神”永远战胜不了物质利益。

言语固然酣畅，思考却或有不成熟，或有错误，都是集百家之思而后得一家之言。

言之目的是从善良出发，言之表达却未免严苛。

不是笔者不解商场如战，因此企业精神也要灌注经济利益这一浅显道理。

只是矫枉需过正。

有一句话可以作为鞭策：蹲得更低，是为了跳得更高！

<<俞敏洪传奇>>

媒体关注与评论

这本书具备实战、实用、实效的特色，读了这本书，销售管理者就能明白这样几个问题：我是谁？我该怎么做？

我如何做更有效？

销售人员只有清晰地定位自我，才能准确地定位所销售的产品；只有全面地定位自我和产品，才能知道怎样做正确的事和正确地做事。

——马新强华工科技产业股份有限公司董事长销售管理是大智慧，管理者只有贴近自我，贴近团队，贴近销售人才，才能真正实现销售业绩的跨越式发展。

杨宗华老师的这本书，观点新颖，实操性强，揭示了销售管理中的核心问题，并提出了可行的解决方案，耐读，耐看，值得推荐！

——周嵘聚成集团副董事长为什么好的产品销不出去？

为什么好人留不住，能人招不来？

为什么一流的企业一定有一流的销售团队?.....本书将会为你一一解答，业绩是企业生存和发展的生命线，销售管理者就是要延伸这条生命线。

本书集可读性、实用性和前瞻性于一体，为销售管理者如何管理指明了方向。

——魏桂东聚成集团董事、常务副总裁销售是一门艺术，销售管理者是这门艺术的创作者，要创作出好作品，销售管理者就要专业，就要有职业化精神。

杨宗华老师的这本书，让销售人员明白怎样才能更专业，让销售管理者明白怎样才能成为职业化团队。

——张晖天行健国际教育集团董事长

<<俞敏洪传奇>>

编辑推荐

读了《俞敏洪传奇》，销售管理者就能明白这样几个问题：我是谁？

我该怎么做？

我如何做更有效？

销售人员只有清晰地定位自我，才能准确地定位所销售的产品；只有全面地定位自我和产品，才能知道怎样做正确的事和正确地做事。

<<俞敏洪传奇>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>