

<<必看！ 绿色战略中的商机>>

图书基本信息

书名：<<必看！
绿色战略中的商机>>

13位ISBN编号：9787111251354

10位ISBN编号：7111251350

出版时间：2008-12

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）霍夫曼（Hoffman,A.J） 等著；吴振阳 译

页数：136

译者：吴振阳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<必看！ 绿色战略中的商机>

前言

全球变暖和空气污染正成为本世纪人类必须严肃对待的最重大问题之一。

目前，全世界有10亿多城市人口的健康受到空气污染的威胁。

世界卫生组织2006年公布的全球空气污染最严重的城市排行榜中，中国有16个城市位列前20名。

2007年7月，中国超越美国成为全球最大的温室气体排放国。

尽管如此，很多商界人士可能会认为，对中国企业来说，控制温室气体排放并不是一件十分紧迫的事情，因为中国没有签署《京都议定书》，没有加入国际性的减排组织，并且在目前也还没有制定有关节能减排的专门法规。

因此，许多地方仍在片面地追求经济发展，忽视节能减排；而由于没有相应的激励约束机制，企业投入节能减排方面的资金也很有限。

由于面临十分严峻的能耗和污染问题，中国政府确定了“十一五”期间单位国民生产总值能耗降低20%左右、主要污染物排放总量减少10%的约束性指标，并决定推行严格的节能减排问责制，把节能减排指标完成情况纳入各地经济社会发展综合评价体系，作为政府领导干部综合考核评价和企业负责人业绩考核的重要内容。

另外，中国政府已经签署了参加2012年之后的全球气候框架性协商意向书。

还有，为国内外企业搭建温室气体排放权交易平台的碳交所正在筹建中，有望在近期运行。

现在，许多有识之士都在呼吁加强立法和监督力度，尽早出台节能减排方面的法律法规。

在经济全球化、全球变暖以及企业社会责任逐渐兴起的商业环境下，消费者的绿色选择、政府的环境管制、国际间的绿色壁垒、非政府组织和传媒的强烈关注，这些因素正在形成一股势不可挡的潮流，冲击着企业的内外价值链。

中国的一些企业家开始将环境保护、企业社会责任以及可持续发展融合到经营战略中去，努力使自己的企业“绿”起来——转型成环境友好型和资源节约型企业。

例如，万科通过控制供应链——发展商、施工企业、材料供应商的管理，来降低建筑行业的初期能耗；而钢铁业正在通过很多比较成熟的技术，来大幅提高钢铁公司的能源利用效率。

另外，也还有一些企业家开始意识到环保不再是一门“赔本赚吆喝”的生意，还可以获得收益。

例如，2008年，蒙牛斥资4500万元建设全球最大的畜禽类沼气发电厂。

目前，蒙牛沼气发电厂日发电3万千瓦时，每年生产有机肥约20万吨。

由此看见，在这个经济繁荣与危机隐现的年代，节能减排问题已经不是企业可以置身度外的外部性问题了。

未雨绸缪、及早采取措施来构建绿色经营战略是本世纪企业提高竞争力的重要内涵。

本书运用现代企业管理理论，并结合作者在减排领域的长期研究和咨询实践经验，系统而又简要地阐述了企业如何应对和利用气候变化问题的绿色经营战略，使工作繁忙的管理者能够在最短的时间内通读全书，获取全面而又深刻的见解，并对切实有效地解决所面临的实际问题具有前瞻性的指导意义。

在本书的翻译过程中，得到作者安德鲁J·霍夫曼教授和约翰G·伍迪先生的悉心指导；复旦大学城市环境管理研究中心郝前进老师细致地审校了全稿，并提出了许多中肯的修改意见；浙江师范大学工商管理学院的周建秀同学帮助查核了书中出现的大多数专有名词，仔细地通读了翻译稿件，并对初稿文字进行了润色；责任编辑石美华在翻译过程中自始至终都给予了热情的鼓励帮助和严格的把关，在此一并致以深切诚挚的谢意！

<<必看！ 绿色战略中的商机>

内容概要

当全球空气污染最严重的20个城市中有16个中国城市时，当中国超越美国成为全球最大的温室气体排放国时，全球气候和环境变化已经成为企业的一种市场环境，给企业带来了新的机遇和要求。

· 高效节能的洗衣机如何收回成本和推广？

· 飓风、地震等天灾频频，保险公司如何应对？

· 中国已经向限制排放的世界级标准靠拢，甚至执行得更为严格。

· 另外，中国已经签署了参加2012年之后的全球气候框架性协商的意向书。

· 如果你不坐在餐桌上，就会成为盘中餐。

· 环保趋势下制定绿色战略，不仅势在必行，而且充满商机。

· 解读气候变化的商业含义 · 掌握企业的碳足迹 · 采取行动减少碳足迹，评估商业机会

· 影响政策发展的进程 · 明确未来战略 作为大众的一员，你在读报纸、听新闻或看电影

的时候，或多或少接触过“气候变化”这个最引人关注的环境问题。

但作为企业管理者，你还必须看得更长远点，思考气候变化如何影响企业的经营环境。

事实上，你不应该把气候变化仅仅看做环境问题，还应该把它看做企业的市场变化。

本书简要阐述了应对和利用气候变化问题的三大关键步骤，并介绍了很多应对和利用气候变化问题的真实案例——IBM、杜邦、壳牌石油公司及其他创新型企业绿色经营战略方面所采取的实践活动及所获得的成果。

<<必看！ 绿色战略中的商机>

作者简介

安德鲁·霍夫曼Andrew Hoffman，美国密歇根大学企业可持续发展霍尔森（Holcim）讲座教授。除此之外，霍夫曼还担任密歇根大学全球企业可持续性发展研究所的副所长。霍夫曼的主要研究领域是与企业相关的环境和社会问题。在从事学术工作之前，霍夫曼曾任职于美国国家环境保护局

<<必看！ 绿色战略中的商机>

书籍目录

出版者的话译者序1 概述2 气候变化的商业含义3 创建绿色战略4 未来战略缩写表词汇表注释推荐读物

<<必看！ 绿色战略中的商机>

章节摘录

第一步：掌握企业的碳足迹如果要发现企业在应对有关气候变化的法规及其所导致的市场变化方面的薄弱环节，从行业整体价值链的角度来分析温室气体的排放状况就是必不可少的。

一些企业可能会发现，限制碳足迹只会带来轻微的影响；而另一些企业可能会发现他们在这方面受到了严重的威胁；还有一些企业则发现限制碳足迹给他们带来了商机。

在这一方面，企业切不可马虎，实际分析的结果可能会出乎你的意料。

例如，经过分析之后，制鞋企业天木蓝公司（Timberland）惊讶地发现，影响其碳足迹的最大方面并非来自于原先设想的材料和最终产品的运输，而是来源于原材料的生产。

换言之，对其碳足迹的主要影响来自于制鞋过程之前。

因此，如果不分析下列情况，你就无法了解你的经营方式会受到怎样的影响：（a）确定所在企业温室气体排放的来源、类型和数量。

（b）分析限制碳足迹所导致的经营方面薄弱环节。

（c）了解在碳交易市场上你是买方还是卖方。

（d）和同行比较一下各自的薄弱环节。

确定排放清单要评估企业的碳足迹情况，必须先确定排放清单。

这就涉及一系列的决策：需要测算哪些温室气体？

如何测算？

如何收集、整理存储和分析数据？

要获取外部机构的核准认可，应去何处注册登记？

确定需要测算的温室气体。

首要问题是：需要测算哪些温室气体？

世界资源研究所（WRI）和世界可持续发展工商理事会（WBCSD）联合制定的《温室气体盘查议定书——公司会计与报告标准》（Greenhouse Gas Protocol A Corporate Accounting and Reporting standard）是测算温室气体排放量的通用标准。

该议定书把排放分成3大类：· 第一类：直接排放。

· 第二类：购买使用热能、蒸汽或电力所产生的间接排放。

· 第三类：从行业上下游排放源所产生的其他间接排放。

直接排放是指从报告方所拥有的排放源所产生的排放，一般包括现场生产、矿物燃料在锅炉和焚化炉中直接燃烧和现场发电等过程所产生的排放。

间接排放是指来源于采购的能源和企业产品的使用、标准运输、商业旅行以及工作通勤等过程所产生的排放。

另外，生物碳截存和地质碳截存也可纳入碳足迹的测算范围。

生物碳截存是指通过植树造林的方法吸收二氧化碳；而地质碳截存则是把二氧化碳注入地下，许多石油公司为了提高收益，常常采用这种做法。

为了充分理解气候变化相关法规对相关企业的影 响，企业管理者应该对所有直接和间接排放的温室气体进行全面排查。

然而，在如何测算排放方面，全球范围内的各种碳权交易体系却存在一些分歧。

<<必看！ 绿色战略中的商机>

编辑推荐

《必看!绿色战略中的商机》三言两语，道破商业趋势，点滴智慧，顿悟企业未来。
简洁·专注·解决问题，为时间宝贵的管理者量身定做。

<<必看！ 绿色战略中的商机>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>