

<<驾校教练员的五项修炼>>

图书基本信息

书名：<<驾校教练员的五项修炼>>

13位ISBN编号：9787111252047

10位ISBN编号：7111252047

出版时间：2009-1

出版时间：机械工业出版社

作者：南新华

页数：145

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<驾校教练员的五项修炼>>

前言

这是一本谈驾校教练员职业修炼的书。

驾校教练员职业修炼是一个十分有意义的课题。

驾校能否培养出合格的汽车驾驶人才，教练员是关键环节之一；教练员的素质直接影响着驾驶学员的水平。

教练员并不是任意一个驾驶员都能担任的，必须具备相应的素质。

从这个意义上说，作为一名驾校教练员，加强自身修炼，其重要性、必要性、紧迫性显而易见。

近几年来，我国汽车的数量、学驾驶的人数飞速增长。

与此相适应，驾驶培训(以下简称驾培)市场也逐步开放，大量民营驾校相继诞生。

目前我国驾校总数已经超过了七千家，从业教练员也达到了二十多万人。

驾培业的快速发展，需要一大批优秀的教练员和驾校管理者，需要尽快提高教练员的水平和管理者的能力。

这不仅关系到教练员队伍和驾校的健康成长，而且关系到人民生命财产的安全与和谐交通的构建。

我国汽车保有量只有全球平均水平的二十分之一，而交通事故死亡人数却占全球总数的五分之一，位居世界第一，每年死于交通事故的人数不少于汶川地震死亡和失踪人数的总和。

影响道路交通安全的“人、车、路、环境”四个因素中，人是最重要的因素。

据统计，我国2007年因驾驶员因素导致的交通事故占事故总数的89.8%。

驾校教练员作为驾驶学员的启蒙老师，是构筑道路交通安全第一道防线的主力军。

因此，众多专家学者以及驾校的管理者对如何提高驾校教练员的素质，进行了许多有益的思考、实践与探索，本书的作者南新华同志便是其中的一位。

当今驾培市场的竞争非常激烈。

有的驾校办出了特色，创建了品牌，成了驾培市场上的领跑者；有的驾校举措失当，教学质量低劣，招不上学员，留不住员工，陷入了困境。

竞争，说到底人才的竞争，是人的观念和能力的竞争。

驾校要在激烈的市场竞争中处于领先地位，关键是靠人才的优势，靠人的素质。

因此，不断提高教练员的素质和能力，是适应当前驾培市场发展的需要。

南新华同志编著的《驾校教练员的五项修炼》一书，丰富了驾校的管理理论，为驾校的管理者和教练员提供了理论指导。

这本书的主要特点一是“实”，二是“新”。

所谓“实”是指本书来自于实践且实用。

这不是一本由院校的专家教授写的书，也不是一本理论研究专著。

这是一本从实践中提炼出来又回到实践中去的书。

南新华同志是一位驾校一线的管理者，他与教练员们朝夕相处，熟悉教练员的工作、学习、生活。

书中收录了许多教练员酸甜苦辣的真实故事，驾校的教练员和管理者大都可以从中找到自己的影子。

他们的困惑可以在这里找到答案，他们的探索可以在这里受到启发，他们的进步可以从这里得到推动。

所谓“新”是指本书有新意、有创新。

该书在内容上打破了就驾驶谈驾驶，就操作谈操作的旧模式，跳出了驾驶培训传统教学训练的老套路，创造性地论述了“训”与“练”的关系。

对教练员，不仅谈教练方法，还讲职业道德、服务意识、沟通艺术和营销技巧；对学员，不仅注重驾驶技能的培训，更注重驾驶道德、驾驶心态和驾驶习惯的养成。

它丰富了驾驶培训的内容，使其更加完善和系统。

这本书是南新华同志在实践中不断探索的结晶，闪耀着智慧的火花，相信广大驾校教练员和管理者能够从中受益。

<<驾校教练员的五项修炼>>

内容概要

本书立足于提高我国驾校教练员的职业素养，从驾校教练员的职业修炼出发，为驾校教练员的规范化管理提供参考。

全书共分为五章，前两章“职业修炼”和“服务修炼”是教练员“训”的内容，旨在使大家重新审视认识汽车驾驶教练员这一职业的社会责任和从业理念。

后三章分别为“方法修炼”、“沟通修炼”和“招生修炼”，是教练员“练”的内容，旨在从教学语言、教学方法等方面提升教练员的职业能力。

本书紧贴驾驶教练员工作实际，具有很强的可操作性和指导性，可作为汽车驾校教练员的职业培训用书，也可供驾校经营管理人员参考阅读。

<<驾校教练员的五项修炼>>

作者简介

南新华，网名南郭先生。

曾长期在大型国有企业、外资集团公司的宣传策划、市场营销、法律事务、资本运营等几个领域任职。

近几年来，南新华先生全身心地致力于民营驾校的管理，其多年来在跨度较大的几个领域“充数职涯”所积累的知识与经验，在这民营驾校的舞台上

<<驾校教练员的五项修炼>>

书籍目录

序言前言第一章 职业修炼 第一节 我们为什么要当教练员 一、选择教练员这一职业的原因 二、教练员的现实状况 三、影响你成为王牌教练员的因素 第二节 怎样转换和认知自己的职业角色 一、教练员的角色转换与角色认知 二、合格教练员应具备的素质 三、教练员的“训”与“练” 第三节 怎样成为一名有使命感的教练员 一、我们从事的工作事关人们的生命与财产的安全 二、我们从事的工作事关社会和谐地构建 三、我们从事的工作事关企业核心价值观的实现第二章 服务修炼 第一节 怎样认识教练员的的服务职能 一、驾校是服务行业 二、驾校服务的层次 三、教练员在服务中的误区 第二节 怎样把握驾校服务的特点和关键时刻 一、驾校服务的特点 二、驾校服务的“关键时刻” 第三节 怎样树立正确的服务理念和思维 一、薪水不是老板发的，而是学员发的 二、学员的满意度是检验服务效果的唯一标准 三、差不多、过得去的教学与服务无异于自我淘汰 四、没有学不会的学员，只有不会教的教练 五、服务即是广告，服务即是招生 六、劣质服务就是砸驾校的品牌，砸大家的饭碗 七、从学员的不满中发现自己的不足 八、感恩学员给了我机会 第四节 怎样进行服务失败后的补救 一、服务失败的含义及表现形式 二、服务失败的补救原则和方法第三章 方法修炼 第一节 怎样进行养成式教学 一、养成式教学的内容 二、养成式教学的方法 第二节 怎样进行体验式教学 一、想象式体验 二、重复式体验 三、特殊式体验 第三节 怎样教好老年学员 一、老年学员学车的动机 二、老年学员的特点 三、打好心理基础是搞好老年学员训练的关键 四、训练老年学员应注意的问题 第四节 怎样克服学员的紧张心理 一、走出“怕”字的阴影是克服学员紧张心理的关键 二、宽松的的教学环境是克服学员紧张心理的良药 三、防止“瓦伦达心态”，帮助学员踢好“临门一脚”第四章 沟通修炼 第一节 怎样搞好与学员的沟通 一、做一名善于倾听的教练员 二、做一名善于表达的教练员 三、做一名不与学员冲突的教练员 四、做一名语言文明的教练员 第二节 怎样正确地运用赞美的艺术 一、赞美学员的作用 二、赞美学员的方式 三、赞美学员时应注意的问题 第三节 怎样正确地使用批评的艺术 一、教练员使用“批评”存在的问题 二、批评的原则 三、批评四步曲 四、评价批评的效果第五章 招生修炼 第一节 怎样认识当前驾培市场的形势 第二节 怎样利用“关系”招生 一、关系招生的原则 二、关系招生的形态 第三节 怎样运用“口碑”招生 一、口碑招生的优点 二、口碑招生的主体 三、驾校应当怎样制造口碑效应 第四节 怎样防止学员的流失 一、学员是从咨询员、接待员和教练员口中流失的 二、学员是从教练员身边流失的 三、学员是从领导被动疏忽的工作中流失的后记 人人都知品牌好，只是……

<<驾校教练员的五项修炼>>

章节摘录

第一章 职业修炼 第一节 我们为什么要当教练员 一、选择教练员这一职业的原因 我们为什么要当驾校教练员呢?在每次教练员招聘的面试中,我都要问这个问题。归纳起来,来应聘驾校教练员的主要有以下几种原因: 1.求安定的环境和稳定的收入 许多教练员说:过去开货车,满天下跑,非常辛苦非常累。自己一出车,全家都牵挂,跑到哪个城市,家里的人就看那个城市的天气预报,路况天气一不好,家里人都跟着揪心。不出事还能挣点辛苦钱,一出事故,全年的辛苦就白费了。长年在外边跑,无时间孝敬照顾老人,无空暇教育孩子,夫妻感情也受影响。在家门口当教练员,不再做跑江湖的“流浪者”,图的就是家庭的团聚、生活的稳定。还有的教练员说:自己已经四十多岁了,干过很多行当,没有大的出息,只剩下一个开车的技术,早没有当年闯世界的雄心了,当个教练员,安安稳稳地生活。有这种想法者,在教练员队伍中占据了很大的比例。

2.求工作的改变和生活的过渡 教练员队伍之所以是一个不稳定的队伍,原因就是这其中有很多人具有临时择业观念。有的因种种原因不愿继续在原单位工作了,想换个环境,于是来到驾校;有的把车卖了或者单位破产了,临时还没有好的去处和打算,先干一段教练员。一旦有了好去处,立马走人。2003年在“非典”盛行时期,我们招了部分教练员。其中有些是公交车驾驶员,他们当教练员的原因很简单,就是想找一种接触人少的开车环境。从职业驾驶员到职业教练员,培训过渡期至少要三个月,可是许多教练员干上一年半载就跳槽,这让许多驾校的老板很伤脑筋。

3.求社会的尊重和自我发展 这部分人认为从事驾驶技术的教练工作是件很有价值和意义的事情,只要通过努力的工作和真诚的付出,就能得到学员的认可和社会的尊重。当教练员可以提高自身素质,当教练员可以广交朋友,当教练员可以增加自己的信息量,当教练员可以向老板学习办企业、搞管理的经验,当教练员可以向学员学习社会经验和经营知识。总之,今天当教练员是为明天自己当老板作准备。

<<驾校教练员的五项修炼>>

编辑推荐

《驾校教练员的五项修炼》特点： 驾校教练的训练教授之道，服务招生之道，自我完善之道，尽在其中。

驾校管理的企业文化之计，控制监督之计，生存发展之计，皆有论述。

<<驾校教练员的五项修炼>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>