第一图书网, tushu007.com

<<SharePoint 2007 精粹>>

图书基本信息

书名：<<SharePoint 2007 精粹>>

13位ISBN编号：9787111254034

10位ISBN编号：7111254031

出版时间：2009-1

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）贾米森，卡德里，汉利 著，陈宗斌 等译

页数：271

译者：陈宗斌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

20世纪90年代，我们决定开发一种新产品——Tahoe。
对于不了解Microsoft公司产品代号意义的人来说，Tahoe只是SharePoint Portal Server 2001的代号。
那时，我在Exchange Server（交换服务器）工作组工作，为Tahoe团队提供基本的存储技术支持。
很多人(包括我自己)都对客户和合作伙伴对这一新技术的接受程度没有把握，尤其是它提供了门户、企业搜索和文档管理功能，而Microsoft公司以前的软件从未提供过这些功能。
2006年底，我们发布了SharePoint的最新版本——Office SharePoint Server 2007。
3年的开发成果凝聚在这个版本中，其中添加了3项新功能：企业内容管理、e表单与工作流、商业智能。
在过去的6年中，SharePoint的销售量超过了8 500万份，成为Microsoft公司历史上增长最快的服务器产品，每天有数万家企业依靠SharePoint技术实现自己的商业目标。
SharePoint的成功很大程度上要归功于那些早期的使用者，他们看到了SharePoint 2001所描绘的前景，并自愿帮助我们形成和塑造最终产品。
Scott Jamison是Office SharePoint Server早期的使用者之一，我第一次见到他是在10年前，当时他在做咨询工作，而我则在Exchange Server工作组工作。
Scott赞成开发Microsoft Office应用程序，以便与Microsoft当时正在推广的新的服务器技术建立连接。
Scott相信Microsoft的协作产品值得投资，他看到了协作软件的潜力，认为它能够帮助客户提高商业生产力。
实际上，Scott用过最初的WSS(即后来的Web Storage System)，而WSS是SharePoint Portal Server 2001的基本平台技术。
Scott将其在Microsoft公司多年工作所积累的经历、教学经验和实践融入本书，使读者从中受益。
他还将Mauro Cardarelli和Susan Hanley的经验总结融入到本书中，他们二位作为客户服务专家，每天用软件解决众多的商业问题。
本书将成为学习SharePoint库的主要依据。
你会发现，无论何时，只要遇到困难或者需要使用新SharePoint产品集的指导，就可以参考本书。
我非常高兴看到本书全面覆盖了SharePoint的新功能，同时也没有忽视其深度和专门技术。
通过阅读本书，你会很容易理解SharePoint，并用它在个人生产和商业生产中上一个新台阶。
我相信，你会在很多感兴趣并且想深入研究的内容旁作标注。
享受本书，享受SharePoint，这绝对是让人心甘情愿的工作！

第一图书网, tushu007.com

<<SharePoint 2007 精粹>>

内容概要

Microsoft Office SharePoint Server 2007（MOSS 2007）是Microsoft公司最新推出的服务器产品。它提供全面的内容管理、企业搜索、工作流以及更广泛方便的信息共享，从而有助于提高组织的工作效率。

本书重点介绍了SharePoint中的特性集、部署和定制方法，提供了SharePoint最新版本的用户级指南、使用策略和技术探究，是一本实用的参考指南。

本书主要适合企业主、项目经理、顾问、商业分析师或企业门户的开发人员参考使用。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

ScoTT Jamison，Information Worker技术专家，他近来主要是在Microsoft公司进行体系结构设计，参加了Office 2007开发咨询委员会，帮助设计OfficeSharePoint Server 2007的特性。

第一图书网, tushu007.com

<<SharePoint 2007 精粹>>

书籍目录

译者序序作者简介致谢前言第1章 协作策略：确保成功 1.1 关键利害关系人 1.2 商业目标 1.3 测试是否成功 1.4 管理 1.5 内容管理 1.5.1 可用性 1.5.2 可信性与相关性 1.6 新功能 1.6.1 通信 1.6.2 培训 1.6.3 启动与内容转换 1.6.4 用户支持 1.6.5 鼓励与奖励 1.7 本章重点第2章 Office SharePoint Server 2007：扩展企业间的高影响度协作 2.1 SharePoint产品与技术版本 2.2 商业问题 2.3 4C：通信、协作、联合和一致性 2.3.1 通信 2.3.2 协作 2.3.3 联合 2.3.4 一致性 2.4 门户 2.4.1 内联网 2.4.2 外联网 2.4.3 Internet 2.4.4 应用程序平台（Office商业应用程序） 2.5 本章重点第3章 作为协作与解决方案平台的Omce SharePoint Server 2007系统 3.1 Microsoft协作软件的发展 3.1.1 Exchange作为协作平台 3.1.2 0ffice Server Extensions与SharePoint Team Services 3.1.3 SharePoint Portal Server 2001 3.1.4 Windows SharePoint Services 2.0 3.1.5 SharePoint Portal Server 2003 3.1.6 WindOWS SharePoint Services 3.0 3.1.7 Microsoft Office SharePoint Server 200r7 3.2 2007 Microsoft Office系统体系结构 3.2.1 操作系统服务：Windows Server 2003 3.2.2 数据库服务：SQL Server 3.2.3 工作流服务：Windows Workflow Foundation. 3.2.4 Web页服务：ASP.NET 2.0 3.2.5 协作服务 3.2.6 企业内容管理（ECM） 3.2.7 人员 3.2.8 搜索 3.2.9 商业过程 3.2.10 商业智能 ……第4章 SharePoint体系结构基础第5章 规划信息体系结构第6章 从SharePoint2003到MOSS2007：升级还是全新安装第7章 灾难还原计划第8章 站点、博客与Wiki第9章 企业内容管理：文档、记录与Web第10章 企业搜索第11章 管理业务过程：工作流与表单第12章 Office2007：MOSS2007的脱机选项第13章 商业智能附录A Sharepoint用户任务附录B 操作系统/浏览器/Office兼容性

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

插图：

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《SharwePoint2007精粹》主要包括如下内容：一定义最优，可行的协作策略。
一建立人们想要使用的SharePoint应用程序。
为高级功能、可靠性和价值构建SharePoint基础设施。
一为客户提供艺术性的站点、博客和Wiki。
使用SharePoint内容管理集成文档、记录和Web内容，并使其全部可搜索。
实现基于表单的工作流，以实质上最优化所有业务流程。
一使用基于Web的仪表板和基于服务器的Excel服务快速建立商业智能解决方案。
一组织SharePoint支持团队并充实人员。
SharePoint2007面向商业、策略驱动及实践指南《SharwePoint2007精粹》重点介绍利
用MicrosoftOfficeSharePointSewer2007提高协作，作出决定，优化过程以及解决实际的商业问题。
3位SharePoint方面的权威专家系统介绍了SharePoint部署中的关键成功因素、无形影响和实现方——准确展示了如何最大化企业利益，降低项目风险。
利用别人无可比拟的丰富经验。
作者将根据企业独特的商务需求，带领您规划和构建成功的SharePoint解决方案。
此外还介绍SharePoint2007运行所需的操作支持和最终用户功能。
并特别关注可能建立或破坏项目的组织问题和政治问题。
从SharePoirlt2003高效迁移。
一无论您是项目经理，顾问、分析师，商业线执行人员，还是开发人员。
《SharwePoint2007精粹》都有助于根据您的经营策略安排SharePoirlt项目，并快速提供量化的结果。
与其他大多数实现新技术的书不同，《SharwePoint2007精粹》是从商业的视角，介绍如何确保SharePoint2007实现所希望的结果。
我向所有负责规划高效门户策略的人推荐这《SharwePoint2007精粹》——他们希望递交的解决方案中有一些有意义的业务结果。
——JerroldM，Grochow，信息服务与技术副总裁，MIT

第一图书网, tushu007.com

<<SharePoint 2007 精粹>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com