

<<现代企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理>>

13位ISBN编号：9787111262220

10位ISBN编号：7111262220

出版时间：2009-5

出版时间：机械工业出版社

作者：高海晨 编

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

众所周知，管理活动自古有之。

最初，由于人类为了生存不得不形成一个群体来对抗大自然的威胁，此时管理已作为协调人群实现共同生存目标的活动而存在。

今日的人类已掌握了先进的干二学技术，在谋求生存与发展方面已有了很强的能力，面对大自然的挑战已取得了相当的主动权。

这些都是人类不断改善管理状况、提高管理水平的结果。

人们逐渐认识到，科学、技术和管理是促进现代社会文明发展的三大支柱。

管理是促成社会经济发展的最基本的关键因素，管理本身就是一种资源，它作为“第三生产力”在社会上发挥作用。

先进的管理与先进的科学技术是推动现代社会进步的“两个轮子”。

经济的发展，固然需要丰富的资源与先进的技术，但更重要的还是经济组织活动的的能力，即管理能力。

目前，人们在研究国家之间的差距时，已经把着眼点从“技术差距”转到了“管理差距”上。

例如，人们开始意识到美国与西欧国家之间的管理差距，认为先进的管理是美国经济目前仍高于西欧国家的重要原因之一；日本经济崛起不仅仅是抓住了技术，而且更重要的是抓住了管理。

由此可见，先进的技术必须要有科学的管理与之相适应，否则先进技术的作用就得不到充分的发挥，先进技术本身也得不到进一步的发展。

管理在现代社会的发展中起着极为重要的作用。

管理已成为现代人类生活的一个重要领域。

各类各级管理人员卓有成效的管理，保证了各类各级组织的有效运行和人们生活水平的稳定提高。

虽然各类各级管理人员的工作环境不尽相同，但他们承担的管理工作的实质是相同的，即设计和维持一种环境，使之能促进组织中共同工作的成员有效施展各自的才能，从而实现组织的预定目标。

企业是现代经济社会的最基本单元。

随着世界经济的飞速发展和经济全球化进程的进一步加快，全球性约市场竞争日益激烈。

进入21世纪以来，尤其是我国加入WTO之后，我国企业面临的不仅仅是科学技术和知识的挑战，更严峻的是管理竞争上的挑战。

现代企业管理对企业的生存和发展起着至关重要的作用。

近年来，我国借鉴国外科学的管理经验，结合我国的具体国情，逐步完善我国的管理体系，使国民经济处于又好又快发展和稳定运行的状态。

可以说，科学的企业管理是国民经济又好又快发展的基石。

人们对企业管理地位的认识也越来越深刻，不少企业家都希望运用科学的理论卸方法，对企业的生产经营活动进行有效管理，以期创造出最佳的经济效益。

<<现代企业管理>>

内容概要

《现代企业管理（第2版）》是为适应高等本科教育和高等职业教育企业管理课程教学改革的需要而编写的。

《现代企业管理（第2版）》吸收了国内外现代企业管理的先进经验，重点介绍了现代企业管理的新理念，以便适应现代企业管理的需要，全面提高管理者的管理水平和管理素质，全书共九章，包括现代企业管理概述、现代企业营销管理、现代企业经营管理、现代企业生产管理、现代企业质量管理、现代企业物流管理、现代企业人力资源管理、现代企业技术经济分析及现代企业信息管理与管理沟通，各章末均附有典型案例和习题。

《现代企业管理（第2版）》注重实际应用，突出基本概念，理念新颖，内容精练，操作性强，易于教学和自学。《现代企业管理（第2版）》可作为普通高等本科院校、高等专科学校、高等职业技术学院、成人高校各专业（除工商管理专业外）的教材，也可作为企事业单位培训教材，还可供各类管理人员自学参考。

书籍目录

前言第一章 现代企业管理概述第一节 企业与企业管理第二节 企业管理理论及其发展第三节 企业管理体制及其演变第四节 企业文化第五节 企业形象设计案例中兴通讯与中兴文化思考与习题一第二章 现代企业营销管理第一节 市场营销概述第二节 市场营销机会分析第三节 市场细分与目标市场的选择第四节 产品和价格策略第五节 分销及促销策略案例“王麻子”品牌管理的病灶思考与习题第三章 现代企业经营管理第一节 现代企业经营管理概述第二节 现代企业战略管理第三节 市场调查第四节 市场预测第五节 经营决策第六节 经营计划案例零售之王“沃尔玛”——世界第一大零售商经营案例思考与习题第四章 现代企业生产管理第一节 生产管理概述第二节 生产过程组织第三节 生产计划与控制第四节 网络计划技术第五节 现代企业生产运作计划第六节 现代生产管理方式案例海尔的现代生产运作管理方式思考与习题第五章 现代企业质量管理第一节 质量管理概述第二节 全面质量管理第三节 质量管理中常用的统计方法第四节 ISO9000质量管理系列标准简介案例质量意识与品牌战略——三角集团管理案例思考与习题第六章 现代企业物流管理第一节 物流和企业物流第二节 企业供应物流的管理第三节 企业生产物流的管理第四节 企业销售物流的管理第五节 企业生产中逆向物流的管理案例6—1海尔的物流案例6—2GE公司的互联采购物流思考与习题第七章 现代企业人力资源管理第一节 人力资源管理概述第二节 人力资源规划与预测第三节 人员招聘与培训开发第四节 人力资源的绩效管理与评价第五节 薪酬管理案例“人”思考与习题第八章 现代企业技术经济分析第一节 技术经济分析的基本原理第二节 技术经济分析的一般方法第三节 项目可行性研究案例租赁还是自建思考与习题第九章 现代企业信息管理与管理沟通第一节 企业管理信息系统概述第二节 管理信息系统的开发与维护第三节 管理沟通概述第四节 管理沟通的形式和模式第五节 改善管理沟通案例9—1摩托罗拉的“OpenDoor”案例9—2巨化集团信息化建设构想思考与习题参考文献

章节摘录

三、全面质量管理的基本内容 全面质量管理的基本内容包括：设计过程、生产制造过程、辅助生产过程、使用过程四个方面的质量管理。

1. 设计过程的质量管理 设计过程包括市场调研、试验研究、产品设计、工艺设计、新产品试制和鉴定等产品正式投入批量生产之前的全部技术准备过程。

设计过程是企业生产活动中最基本的一个环节，它是以保证产品设计质量为目标的质量管理。产品质量满足使用要求的程度，主要取决于设计过程。

“先天不足”必将导致“后患无穷”，不仅影响产品质量，而且影响投产后的生产秩序和经济效益。如果设计上有问题，一切工艺上和生产上的努力都将是徒劳无益的。

因此，设计过程是全面质量管理的起点。

加强设计过程的质量管理，一般要做好以下几个方面的工作。

(1) 制定产品质量目标 质量目标是指根据质量方面的要求，企业在一定期间内在质量方面所要达到的预期成果。

质量目标的制定，首先要对产品的使用要求和生产实际情况作充分的调查研究，同时还要掌握国内外科学技术的发展趋向，系统地调查和积累有关情报资料，如顾客的反映和使用效果，生产过程中发现的质量问题以及国内外有关技术与经济情报等。

(2) 加强设计工作中的实验研究工作 试验研究工作是设计过程质量管理中的重要环节。做好试验研究工作，可以保证产品顺利投产。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>