

<<连锁经营配送中心运营实务>>

图书基本信息

书名：<<连锁经营配送中心运营实务>>

13位ISBN编号：9787111267515

10位ISBN编号：7111267516

出版时间：2009-5

出版时间：机械工业出版社

作者：王晓阔，吴小梅 著

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁经营配送中心运营实务>>

前言

随着社会经济的快速发展，物流配送活动已经成为经济学界及企业界关注的焦点。配送管理是现代物流的一个核心内容，是企业、世界发展的一种战略手段，它能够以最少的环节、最短的距离、最低的成本、最优质的服务实现最大的经济利益。特别是在强调提高物流周转率、降低库存水平的今天，配送效率的高低将直接决定生产流通企业经营的成败。

现代连锁业由于体现了规模化的效应而成为商业的主要经营模式，近年来中外零售企业纷纷布点于全国大中型城市，各种连锁业态也不断推陈出新，深入我们每个人的生活，并被广泛接受与认可。而现代连锁业的迅猛发展与壮大，其支柱就是现代配送业。因为有了现代化的配送中心才能使“集中采购、集中库存、统一配送”成为现实，“规模化的效应”才能凸显。

随着境外各大连锁经营食业在我国的抢滩登陆和国内连锁经营企业的异军突起，连锁经营企业之间的竞争越发激烈。

连锁食业之间的竞争主要集中在两大方面：一是前端的销售体系之间的竞争，二是后端的配送体系之间的竞争。

而前端销售体系的竞争优势最终还是要依靠配送得以实现。

《连锁经营配送中心运营实务》一书以连锁企业配送中心业务流程为主线，以各环节岗位工作的作业内容为能力点，参照《国家职业标准——物流师》的有关要求，紧贴高等职业教育人才培养目标，以素质教育、创新教育为基础，以培养学生职业能力为导向，更注重学生核心能力的培养。

本书在出版之前已在天津交通职业学院物流工程系以校本教材的形式试用了一学期，并在使用过程中对本书进行了诸多完善。

天津交通职业学院物流工程系于2008年6月以本书内容为核心，创建了天津市精品课程，同时制做了高质量的同步教学课件。

<<连锁经营配送中心运营实务>>

内容概要

《连锁经营配送中心运营实务》共分为八章，包括“应知”、“应会”、“提升”三部分。“应知”部分包括第一章和第二章，是本课程知识准备部分，教、学过程以“广、浅”为准则；“应会”部分包括第三章、第四章和第五章，为本课程的核心内容，课程内容源于企业实际作业流程和岗位作业内容，强调对学生专业能力的训练，做、学、教过程以“精、熟”为准则；“提升”部分包括第六章、第七章和第八章，是为学生将来从事配送管理工作所做的知识储备，教、学过程以“懂、透”为准则。

《连锁经营配送中心运营实务》既可作为高职高专连锁经营管理、物流管理等专业的教材，也可作为应用型本科相关专业的参考教材，还可作为配送企业职工培训教材。

<<连锁经营配送中心运营实务>>

书籍目录

第一章 配送与配送中心第一节 配送概述第二节 配送中心的概念第三节 配送中心的作用、形成与发展第四节 配送中心的类型与功能本章小结复习思考题第二章 连锁经营与配送第一节 连锁零售业物流第二节 连锁企业配送中心规划本章小结复习思考题第三章 配送中心设施与设备第一节 存储设施与设备第二节 配送中心分拣设备第三节 集装单元化技术与设备第四节 流通加工设备第五节 装卸搬运设备第六节 包装机械设备第七节 运输设施与设备本章小结复习思考题第四章 配送业务流程管理第一节 配送中心采购管理第二节 配送中心进货存储管理第三节 配送中心分拣管理第四节 配送中心补货管理第五节 配送中心装卸搬运管理第六节 配送中心流通加工管理第七节 配送中心包装管理第八节 配送中心送达服务管理第九节 逆向物流管理本章小结复习思考题第五章 配送运输管理第一节 配送运输概述第二节 配送运输方式与组织第三节 车辆调度管理第四节 配送运输优化与成本管理案例分析本章小结复习思考题第六章 库存控制第一节 库存控制概述第二节 ABC分析法及重点管理策略第三节 经济订货批量(EOQ)库存控制模型第四节 定量订货法与定期订货法第五节 零库存案例分析本章小结复习思考题第七章 配送成本与绩效管理第一节 配送成本分析第二节 影响配送成本的因素第三节 配送收费计费方式第四节 配送成本的控制第五节 配送中心绩效评估本章小结复习思考题第八章 配送中心管理信息系统第一节 配送中心信息系统概述第二节 配送中心信息系统构成本章小结复习思考题参考文献

<<连锁经营配送中心运营实务>>

章节摘录

一、流通加工的主要作用

1. 弥补生产领域加工的不足 由于存在许多限制因素,如钢铁只能按标准规格生产,木材只能加工到圆木、板、方材这个程度以方便运输降低生产成本,这样就有许多产品在生产领域的加工只能加工到一定程度,就需要通过流通加工来进一步处理,实行生产加工的深化,弥补生产加工的不足。

2. 满足客户的多样化需求 由于客户的需求多种多样,而生产为了实现高效率、大批量生产,往往不能很好地满足每个客户的要求。因此为了满足客户的多样化需求,并保证高效、大批量的生产,就通过流通加工对生产出来的单调产品进行多样化的改制加工。

3. 保证产品的品质和加工质量 集中的流通加工,可以采用高效率、技术先进、加工量大的专用机械设备,这样在加工的时候能够很好地保证产品的品质不受损,并且具有较高的加工质量。

4. 提高产品的附加值 通过流通加工对一些产品实行了简单加工,如简单包装、装潢加工等,不但能满足用户的需求,同时还可以使产品增值,从而提高了产品售价,为商家带来了更高的经济效益。

5. 降低综合成本 通过流通加工对产品进行集中加工,可以提高材料和设备的利用率,而且避免了各用户单位自备裁剪设备,从社会角度来讲,减少了设备的重复设置,降低了综合成本。增加了经济效益。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>