

<<休闲经济学>>

图书基本信息

书名：<<休闲经济学>>

13位ISBN编号：9787111269731

10位ISBN编号：711126973X

出版时间：2009-5

出版时间：机械工业出版社

作者：威尔逊

页数：130

字数：89000

译者：方颖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<休闲经济学>>

内容概要

本书运用相关经济学理论，并参照休闲行业的发展，探讨了休闲行业的特点，休闲的供需市场结构对休闲行业的影响以及休闲行业和休闲经济的发展趋势。
本书的作者在经济学、考试和休闲行业均有广泛经验。

<<休闲经济学>>

书籍目录

丛书译者序前言引言第1章 休闲的含义 引言 休闲与机会成本 把休闲当做产品 休闲和支出 深入阅读 有用的网址 供讨论的问题 数据反映问题第2章 休闲行业的特征 引言 提供休闲的部门 供给弹性 深入阅读 有用的网址 供讨论的问题 数据反映问题第3章 休闲的需求 引言 需求分析 弹性 需求价格弹性(PED) 需求收入弹性(YED) 需求交叉弹性(XED) 需求的其他弹性 弹性的重要性 深入阅读 有用的网址 供讨论的问题 数据反映问题第4章 休闲行业的发展趋势 引言 休闲行业概览 特定子行业——旅游 特定子行业——空中旅行 特定子行业——餐饮住宿 特定子行业——电影院、剧院等 特定子行业——图书馆、博物馆等 特定子行业——电视和家庭娱乐 特定子行业——职业体育(英式足球) 结论和建议 深入阅读 有用的网址第5章 休闲行业的市场结构 数据反映问题 市场结构理论：特征和定义 完全竞争 完全垄断 垄断竞争 寡头垄断 休闲行业的市场结构 深入阅读 供讨论的问题 有用的网址 数据反映问题第6章 休闲与国民经济 政府的宏观经济政策和休闲行业 休闲行业和环境 深入阅读 有用的网址 供讨论的问题 数据反映问题 Q1——电视和英超联赛 Q2——赛马 Q3——繁忙的飞行 Q4——一切皆有可能 Q5——倒退 Q6——广告业的苦恼 Q7——陆路和水路 Q8——数据反映问题 Q9——环保义务 Q10——价格配给结论

<<休闲经济学>>

章节摘录

第1章 休闲的含义 引言 什么是“休闲”？

休闲是一种像苹果一样的产品，还是像美发一样的服务呢？

如果它和苹果或美发没什么区别，那么经济学家就能像分析苹果市场或美发市场那样轻松地分析休闲市场了。

而“休闲产品”的价格、生产或消费的数量，就可以从消费这些产品中获得满足的人们，以及通过提供这些产品以获取利润（或其他各种经营目标）的企业之间的互动关系中一览无余。

或者说休闲的确是一种过程？

对于世界各国大部分“为了谋生而工作”的芸芸众生而言，休闲既不是什么工作，也不是在工作时间应该做的事。

更贴切的解释是，经济学家应该根据人们努力工作挣钱养家和休闲娱乐之间的取舍抉择，以及如何享受这段休闲时光的方式，并对休闲进行分析。

在实际生活中，任何一种对休闲经济的分析都应该立足于这些解释之上，并应该意识到每一种解释都有其各自的错综复杂和令人费解的地方。

并不是所有的“休闲”产品都会让使用者付出金钱的代价。

例如，乡村漫步、海滩日光浴、花园翻土。

因此，对这些“产品”的需求分析同对苹果或美发等涉及金钱的需求分析迥然不同。

而且，并不是所有人都在工作。

有的人退休了；有的人失业了。

这些人在休闲时并不是在和在工作时间作取舍，同上述过程的分析并不完全吻合。

众所周知，休闲不是一个简单的经济变量：如果不是这样，就不值得用一整本书的课程（A level）来专门讲述！

除了那些“工作狂”外，所有正在享用休闲时光、对休闲作评价的人都明白这个道理！

然而，无论如何休闲的概念都是难以明确定义的。

<<休闲经济学>>

编辑推荐

《休闲经济学》是“商业与经济学吧”（SEB）系列丛书又推出的一个备受欢迎的新成员。

《休闲经济学》清晰地将经济学的相关概念运用到休闲业的关键问题上，让我们在阅读学习的过程中时而感到困难重重，时而又感到有趣而充满挑战。

《休闲经济学》旨在帮助为OCR的A2课程第2884单元“工作和休闲经济”考试做准备的学生和教师，当然，《休闲经济学》对正在为AQA的AS课程第3单元“市场运作”做准备的学生以及其他正在学习微观经济学课程的A level学生也有帮助。

<<休闲经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>