

<<2010版逻辑精点>>

图书基本信息

书名：<<2010版逻辑精点>>

13位ISBN编号：9787111270058

10位ISBN编号：7111270053

出版时间：2009-5

出版时间：机械工业出版社

作者：赵鑫全

页数：336

字数：526000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2010版逻辑精点>>

前言

在多年MBA、GCT、MPA、MPAcc逻辑科目考试辅导工作中，我更多地了解和理解了考生的难点、困惑、需求和突破点。

帮助考生快速提高成绩、少走弯路，这是写作本书最直接的动机和愿望。

逻辑科目考试的内容分为形式逻辑、论证逻辑和分析推理三部分。

其中，形式逻辑是基础；论证逻辑是难点，知识点不多，但题目灵活多变；分析推理主要在GCT考试中出现，近年来，MBA考试也看到了一些影子。

关于逻辑科目考试的辅导书，并不少见。

大多基于两个方向。

一个方向立足于逻辑的基本理论和方法，用复杂的逻辑语言和繁杂的逻辑公式讲解相关的考试点，考生往往不太满意这种方法。

因为学习的时间有限。

考生无法熟练地掌握相关知识点，更不要说在考场上熟练地运用。

另一个方向基本放弃上述的做法，强调的是解题的技巧，常常是用一些很特殊的方法获取考生的认可。

但是，这种应试方法更难取得很好的成绩，原因是，一些方法具有很大的局限性，并没有得到普遍的检验。

因此，在考试过程中，考生往往“既没有了技巧，也没有了方法”。

本书综合近年来的逻辑科目考试辅导思路，强调“重视基础、总结规律、抓住核心、快速应答”的应试策略，采用循序渐进的方式，提高考生的应试能力。

本书不仅适合广大考生使用，也可作为相关辅导教师的参考教材。

本教材分为基础篇、强化篇和冲刺模拟篇，可供考生在基础阶段、强化阶段和冲刺阶段学习。

基础篇侧重于形式逻辑的学习，以概念、判断为重点，同时讲解推理和论证逻辑的基本知识，将考生领入应试的大门；强化篇以论证逻辑为重点，简化推理知识，分类讲解论证逻辑的解题思路，同时对分析推理进行详细的讲解；冲刺模拟篇，规整考生应试思路，逐步形成以不变应万变的应试技巧。

下面对本书的使用方法作以说明：知识详解：本书基本罗列出此类逻辑考试的知识点，并对考核角度进行了详细的分析。

基础篇，以基本知识点为核心，进行详细的分析和讲解；强化篇，以历年考点为中心，大多以口诀的形式，将考生需掌握的知识转化为应试能力；冲刺篇，以精编习题的方式提高考生的解题速度和解题技巧。

精点习题：配合知识详解，通过知识点测试和历年的经典考题分析，使考生全方位多角度地掌握相关基础知识。

<<2010版逻辑精点>>

内容概要

本书按照最新的考试大纲，根据专业硕士逻辑科目考试命题趋势的变化，从考生的难点、困惑和需求出发，通过体例的创新和实例讲解，使考生能准确把握考试的动向，高效地解决复习中的问题，掌握逻辑解题的套路，利用有限的时间取得最好的学习效果。

本书分为应试指导、基础篇、强化篇和冲刺模拟篇四部分，使考生从理论到实战，循序渐进掌握逻辑应试规律。

“精点习题”、“每课一练”以及“温故知新”等环节的设计，使考生能够针对复习进行查漏补缺。

本书的另一特点是对大纲给出的基本知识点进行科学的分类，针对考试常见考点精讲精练，利用口诀加强考生学习和记忆，同时使逻辑应试的脉络更加清晰，规律更加明显。

本书作者具有多年考前辅导经验，是国内最具影响力的专业硕士逻辑应试考前辅导专家之一。希望在本书的帮助下，考生能马到成功。

<<2010版逻辑精点>>

作者简介

赵金全，韩国釜庆大学管理学博士。
专业硕士考前辅导界全国最具影响力，最受学生欢迎的逻辑与写作辅导专家，精通逻辑应试精髓，其独创的“逻辑应试口诀”，颠覆传统的备考思路，能在短期内迅速提升学员应试得分能力。

<<2010版逻辑精点>>

书籍目录

前言应试指导 1 大纲介绍 1.1 MBA逻辑科目考试大纲 1.2 GCT逻辑科目考试大纲 1.3 MPA逻辑科目考试大纲 1.4 MPAcc逻辑科目考试大纲 1.5 MBA、GCT、MPA、MPAcc逻辑科目考试大纲比较 2 应试特点及建议 2.1 应试不需要专业的背景知识 2.2 应试重形式,轻内容 2.3 应试需要快速阅读,抓住关键信息 2.4 应试不可轻视逻辑基础知识 3 考生自测 3.1 逻辑测试题 3.2 参考答案 3.3 测试分析 3.4 答案解析基础篇

1 概念 1.1 概念的内涵和外延 (1)什么是内涵和外延 (2)内涵和外延的反变关系 1.2 概念和语词 1.3 概念间的关系 1.3.1 相容关系 (1)同一关系 (2)包含关系 (3)交叉关系 1.3.2 不相容关系 (1)矛盾关系 (2)反对关系 2 简单判断 2.1 判断与语句 (1)同一个判断可以用不同的语句表达 (2)并非所有的语句都直接表示判断 (3)用同一个语句可以表达几个不同的判断 2.2 判断的种类 2.3 性质判断 2.3.1 性质判断及其结构 2.3.2 性质判断的种类及其逻辑形式 (1)根据判断的质的不同进行划分 (2)根据判断的量的不同进行划分 2.3.3 性质判断的主、谓项周延的问题 (1)全称判断的主项是周延的 (2)特称判断的主项是不周延的 (3)肯定判断的谓项是不周延的 (4)否定判断的谓项是周延的 2.3.4 性质判断间的对当关系 (1)矛盾关系 (2)反对关系 (3)下反对关系 (4)从属关系 2.4 关系判断 2.4.1 关系判断的构成 (1)关系项 (2)关系 (3)量项 2.4.2 关系的性质分类 (1)对称的关系 (2)传递性关系 (3)自返性关系 3 复合判断与模态判断 3.1 假言判断 3.1.1 充分条件假言判断 (1)充分条件假言判断的特征 (2)充分条件假言判断的逻辑形式 (3)充分条件假言判断的真假判断 3.1.2 必要条件假言判断 (1)必要条件假言判断的特征 (2)必要条件假言判断的逻辑形式 (3)必要条件假言判断的真假判断 3.1.3 充要条件假言判断 (1)充要条件假言判断的特征 (2)充要条件假言判断的逻辑形式 (3)充要条件假言判断的真假判断 3.1.4 假言判断的正确运用 (1)易混淆的假言判断 (2)假言判断间的形式转换 3.2 选言判断 3.2.1 选言判断的构成 3.2.2 选言判断的种类 (1)相容选言判断 (2)不相容选言判断 3.3 联言判断 3.3.1 联言判断的结构与逻辑形式 3.3.2 联言判断的真假问题 3.4 负判断 3.4.1 负判断的结构与特点 3.4.2 负判断的种类 (1)直言判断的负判断 (2)联言判断的负判断 (3)选言判断的负判断 (4)假言判断的负判断 3.5 模态判断 4 演绎推理 4.1 推理概述 (1)推理的结构 (2)推理的逻辑要求 (3)推理的分类 4.2 判断变形推理 (1)换质推理 (2)换位推理 (3)换质推理和换位推理的综合运用 4.3 直言三段论 4.4 二难推理 (1)简单构成式 (2)简单破坏式 (3)复杂构成式 (4)复杂破坏式 5 归纳推理 5.1 归纳推理 5.2 因果关系推理 5.2.1 因果联系的特点 (1)现象间的因果联系是普遍存在的 (2)原因和结果在时间上是前后相继的 (3)因果联系是确定的 5.2.2 求因果联系的逻辑方法 (1)求同法 (2)求异法 (3)共变法 5.3 类比推理 5.4 逻辑基本规律 6 论证推理 (1)削弱型 (2)加强型 (3)假设型 (4)解释型 (5)评价型强化篇 1 考点一:性质判断和推理 2 考点二:联言、选言判断和推理 3 考点三:假言判断和推理 4 考点四:模态判断和推理 5 考点五:真、假话判断 6 考点六:结构比较 7 考点七:分析推理 8 考点八:论证推理必备技巧 9 考点九:论证推理——假设 10 考点十:论证推理——支持 11 考点十一:论证推理——削弱 12 考点十二:论证推理——评价和解释冲刺模拟篇 模拟试卷一 模拟试卷二 模拟试卷三 模拟试卷四 模拟试卷五

<<2010版逻辑精点>>

章节摘录

插图：应试指导大纲介绍1.1 MBA逻辑科目考试大纲逻辑推理试题的内容涉及自然和社会各个领域，但并非测试有关领域的专门知识，也不是测试逻辑学专业专业知识，而是测试考生对各种信息的理解、分析、综合和判断能力，并进行相应的推理、论证与评价等的逻辑思维能力。

1.2 GCT逻辑科目考试大纲逻辑推理能力测试，旨在考查考生掌握和运用逻辑分析方法的能力。运用给出的信息和已掌握的综合知识，通过理解、分析、综合、判断、归纳等过程，引出概念、寻求规律，对事物间关系或事件的走向趋势作出合理判断与分析，确定解决问题的途径和方法。

1.3 MPA逻辑科目考试大纲逻辑部分试题内容涉及自然和社会各个领域，强调对逻辑关系的正确把握，考核考生对各种信息的理解、分析、综合、判断、推理等日常逻辑思维能力，而并非考核有关领域的专门知识。

但熟悉一些逻辑学的基础知识，掌握一些逻辑学的基本方法，有助于考生迅速准确地解题。

逻辑部分不专门考核逻辑学的专业知识。

重在要求考生快速阅读文字材料，准确把握其观点与论述结构，正确把握逻辑关系，敏捷理清逻辑结构，运用逻辑思维能力迅速找到正确答案。

<<2010版逻辑精点>>

编辑推荐

《2010MBA GCT MPA MPAcc逻辑精点》综合近年来的逻辑科目考试辅导思路，强调“重视基础、总结规律、抓住核心、快速应答”的应试策略，采用循序渐进的方式，提高考生的应试能力。

<<2010版逻辑精点>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>