

<<创业管理>>

图书基本信息

书名：<<创业管理>>

13位ISBN编号：9787111270515

10位ISBN编号：7111270517

出版时间：2009-5

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）赫里斯（Hisrich.R.D.）等著

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

呈现在您面前的这本教材是在由罗伯特D·赫里斯、迈克尔P·彼得斯和迪安A·谢泼德三位著名创业学者编著的《创业管理》(Entrepreneur)第7版的基础上完成的。

我们本着遵循原著风格、结合中国国情并面向国内需求的原则,对原书的绝大部分内容都做出了不同程度的修改,使得本书更适合国内读者和在校学生进行学习。

《创业管理》已被译成多种语言版本。

第7版是三位学者最新修订的创业学著作,受到各国读者的广泛关注,这其中当然包含中国的读者们。

近年来,创业管理在中国得到了蓬勃的发展,在国内多所大学都专门设有创业管理的硕士、博士研究生研究方向,其中有中山大学、南开大学、清华大学和吉林大学等。

在当前及未来相当长的时间内,创业管理都将成为管理领域理论研究和创业实践的热点。

编写一本将创业学原理和国内创业实践相结合的著作,对于中国的创业理论研究和指导创业实践,现实意义不言而喻。

吉林大学蔡莉教授和葛宝山教授对原书结构进行了系统分析,结合中国实际并根据中国读者的习惯和需求,形成了本书现在的体系。

由于中美在创业学的理解、实践、政府法律法规的配合等方面存在着明显的差异,我们把部分美国背景的案倒替换成了我们熟知的中国创业者的案例,并揭示其中的理论成因。

本书对原著的部分内容,如公司创业和国际创业等章节进行了合并。

考虑本书的主要目的是指导创业活动而非创业理论研究,因此,突出了创业管理实践方面的内容,例如创业计划的撰写。

本书阐述了创业管理的主要内容,包括创业的特征及其定义、创业过程、创业在经济发展中的重要性、创业者的道德和社会责任;创业者的思维模式、决策过程和创业动机;创意的来源、创意产生的方法、创业机会分析、机会识别与评估及新产品开发过程;商业计划的概念、商业计划涉及的人员和商业计划的撰写;竞争者分析、市场调研和市场营销计划制定;企业的法律形式、组织设计和创业组织发展计划;资金预算与运营预算、收入预算、现金流预算、资产负债表预算、盈亏平衡分析预算及资金来源和使用计划预算;创业融资与风险投资;创业战略和新创企业快速成长战略;初创期的社会网络与资源获取及成长期的外部资源获取;退出及重组战略;公司创业和国际创业;创业的法律事项等。

<<创业管理>>

内容概要

《创业管理（原书第7版中国版）》是最新修订的有关创业管理的著作，并被翻译成多个语言版本，受到各国读者的广泛关注。

作者之一的赫里斯教授在创业学方面的造诣很深，熟知创业各个环节，并形成了独特的理论体系。

《创业管理（原书第7版中国版）》就是其理论体系与我国创业环境的有机结合，突出了创业管理实践方面的内容；并根据国内创业的实际需求，将原书中的美国企业案例替换成中国新创企业的案例，使之本土化，更符合国内读者的阅读。

本教材适合高等院校各专业的本科生，也适合MBA学员学习，还可作为希望了解创业过程和创业知识的社会在职人员的参考读物。

<<创业管理>>

作者简介

罗伯特D·赫里斯 (Robert D. Hisrich) 博士现为美国雷鸟大学创业管理首席教授, 美国雷鸟大学全球创业中心主任。

赫里斯教授的研究主要集中于创业和风险投资。

涉及创业伦理。

内创业。

妇女和少数民族创业者。

创业融资以及全球创业。

他在创业管理。

营销管理和新产品开发管理等领域教授课程和举办研讨会。

在全球管理和创业方面的教学与研究成就使他两次以福布莱特学者身份在匈牙利布达佩斯从事学术研究和交流。

鉴于其在学术上的国际影响, 俄罗斯和匈牙利的一些著名大学授予其荣誉博士学位。

他曾多次在奥地利。

澳大利亚。

爱尔兰和斯洛文尼亚等高校的邀请下访问讲学。

赫里斯教授还是一些著名创业期刊的编委, 并担任多个公司的董事。

赫里斯教授在以下期刊中发表了200多篇学术论文: Journal of Business Venturing, Small Business Economics, Entrepreneurship: Theory and Practice, Journal of Marketing, Journal of Marketing Research, Journal of Small Business Finance, Journal of Developmental Entrepreneurship。

赫里斯教授出版过10多本著作, 包括《营销学》。

《创业管理》以及最近出版的《如何解决和预防创业过程中的13个最大难题》等。

迈克尔P·彼得斯 (Michael P. Peters) 博士是波士顿大学卡罗尔管理学院营销管理首席教授。

刚刚从全职教授岗位上退休。

在希腊雅典, 彼得斯教授是希腊美国学院的客座教授。

在该学院, 他一直致力于在新MBA项目中开发创业和商业计划等课程。

此外, 他仍继续写作。

演讲, 供职于多个委员会, 并协助一家家族企业管理。

除积极协助新企业的创业者之外, 他还在世界范围开办研讨会和讲习班, 讨论有关全球创业。

新产品开发策略。

市场营销计划和营销战略等。

彼得斯教授在 Journal of Business Research, Journal of Marketing, Journal of Marketing Research, Journal of International Business Studies, Columbia Journal of World Business, Journal of Business Venturing 以及 Sloan Management Review 等杂志上发表了30多篇文章。

彼得斯教授作为共同作者出版了三部教材: 《新产品销售: 规划、开发和控制》。

《产品营销策略》以及这本已再版7次的《创业管理》。

彼得斯教授曾在波士顿大学小企业研究所担任重要职务长达16年。

他的业余爱好包括摄影。

网球。

高尔夫球和划艇。

。

迪恩A·谢泼德 (Dean A. Shepherd) 博士现为美国印第安纳大学凯利商学院创业管理与战略管理专业副教授。

<<创业管理>>

院长特聘研究员。

他的研究兴趣包括创业者决策。

创业战略。

风险投资。

新企业成长和机会开发。

他还担任创业管理重要学术期刊JournalofBusinessVenturing杂志的副主编和许多创业和管理专业学术期刊的评审委员会委员。

蔡莉博士现为吉林大学党委副书记。

吉林大学创业研究中心主任。

吉林大学管理学院教授。

技术经济及管理专业博士生导师，国家杰出青年基金获得者，首批新世纪百千万人才工程国家级人选。

蔡莉教授的主要研究方向是高新技术产业化及创业管理，讲授技术创新。

创业管理和企业流程再造等课程，任“创新与创业”国际学术会议中方大会主席。

分别于1995-1996年和2001-2002年在美国卡内基-梅隆（CarnegieMellon）大学和美国巴布森（Babson）大学作高级访问学者。

蔡莉教授是《管理学报》。

《中国风险投资》。

《管理科学》和《科学学与科学技术管理》等学术期刊的编委，并在《管理科学学报》。

《中国工业经济》。

《管理工程学报》等学术期刊上发表论文100多篇。

出版《风险资本市场的生成与演进研究》。

《我国风险投资公司宏观支撑环境与运作机制》等著作6部。

葛宝山博士现为吉林大学创业研究中心常务副主任。

吉林大学管理学院教授。

技术经济及管理专业博士生导师。

葛宝山教授的主要研究方向为风险投资。

创业型管理和国际管理。

自2005年起与国际著名创业管理学者罗伯特D·赫里斯教授共同组织策划了创新与创业国际学术会议（已举办两届），创业管理领域的国际著名学者佩·戴维森（PerDavidsson）。

帕特里夏·麦克杜格尔（PatriciaMacDougall）和马尔科·多林格（MarcDollinger）等应邀参会，在国内外同行产生了积极影响。

曾在中英友好奖学金资助下在英国Lancaster大学管理学院研修学习，在国家留学基金资助下在美国CaseWesternReserve大学管理学院交流访问，在王宽诚教育基金资助下在美国麻省理工学院和哈佛大学开展学术交流。

葛宝山教授在《科研管理》。

《外国经济与管理》。

《中国软科学》。

《中国工业经济》。

《管理现代化》以及国际会议上公开发表学术论文80多篇。

出版《创业融资：理论与实践》。

《生存型创业理论研究》等著作5部。

葛宝山教授还担任国内多家企业高管的管理顾问，并参与了3家服务性企业的创建。

<<创业管理>>

书籍目录

出版说明序言教学建议作者简介第1章 绪论学习目标1.1 创业的特性1.2 创业的意义小结研究任务课堂讨论本章案例第2章 创业者的思维模式和创业意向学习目标2.1 创业者的思维模式2.2 创业意向小结研究任务课堂讨论本章案例第3章 创意及创业机会分析学习目标3.1 新创意的来源3.2 新创意产生的方法3.3 创造性地解决问题3.4 新创意的创新性3.5 机会识别与评估3.6 新产品开发过程小结研究任务课堂讨论本章案例第4章 创建新企业的商业计划学习目标4.1 商业计划的概念4.2 商业计划涉及的人群4.3 商业计划的撰写4.4 商业计划的应用小结研究任务课堂讨论本章案例第5章 市场营销计划学习目标5.1 竞争者分析5.2 新企业的市场调研5.3 理解营销计划5.4 营销计划的特征5.5 营销组合5.6 准备营销计划的步骤小结研究任务课堂讨论本章案例附录5A市场营销计划大纲第6章 组织发展计划学习目标6.1 企业的法律形式6.2 企业的组织形式小结研究任务课堂讨论本章案例第7章 财务计划学习目标7.1 资金预算及运营预算7.2 收入预算7.3 现金流预算7.4 资产负债表预算7.5 盈亏平衡分析预算7.6 资金来源及使用计划预算7.7 软件支持小结研究任务课堂讨论本章案例第8章 创业融资学习目标8.1 概要8.2 私人资金8.3 家人和朋友8.4 商业银行8.5 小企业管理局在小企业融资中的作用8.6 研发有限合伙8.7 政府拨款8.8 私人投资8.9 自助融资8.10 创业投资概述8.11 创业投资的投资对象8.12 创业投资的运作8.13 创业投资的投资领域小结研究任务课堂讨论本章案例第9章 新企业快速成长战略学习目标9.1 创业战略：创业机会的产生与开发9.2 快速成长战略小结研究任务课堂讨论本章案例第10章 新企业资源获取学习目标10.1 初创期的社会网络与资源获取10.2 成长期的外部资源获取小结研究任务课堂讨论本章案例第11章 退出及重组战略学习目标11.1 破产概述11.2 走出失败的阴影11.3 创业者的退出策略小结研究任务课堂讨论本章案例第12章 创业管理专题学习目标12.1 公司创业兴起的原因12.2 传统公司文化和创业公司文化12.3 公司创业的环境12.4 公司创业者的领导特征12.5 在组织中建立公司创业12.6 公司创业小结12.7 国际创业小结研究任务课堂讨论本章案例第13章 创业的法律事项学习目标13.1 知识产权保护方面的法律问题13.2 产品安全方面的法律问题13.3 保险方面的法律事项13.4 合同方面的法律事项13.5 创业板上市小结研究任务课堂讨论本章案例参考文献

<<创业管理>>

章节摘录

第1章绪论 学习目标 · 了解创业的概念和历史发展： · 分析创业过程： · 识别新企业的基本类型； · 分析创业在经济发展中的作用； · 讨论创业中的道德风险。

曾经有位成功的创业者对创业做过一个精彩的诠释，他说：“当有人问我是否喜欢做生意的时候，我会这样回答他——生意多于麻烦的时候，我喜欢做生意；麻烦多于生意的时候，我就会质疑做这件事情的必要性了。

做生意会给我带来良好的感觉，让我了解自己的能力和。

创建一个成功的企业不仅要承担财务上的风险，更要承担精神上的风险。

当经历了从最初的惶恐到创建企业进而创业成功这个过程后，那种成就感是无法言表的。

” 上面关于创业的感受是否和你想象中的一样呢?创业学是一个崭新的研究领域。

调查表明，学习创业学的人更加倾向于创建自己的企业，这个比例是没有学习过创业学的人的3~4倍，并且这些创业者也将获得更多的经济回报。

想要更加清晰地认识创业学这一领域，就要了解创业的特性以及它的历史发展，明确创业过程，理解创业在经济发展中的重要作用。

<<创业管理>>

编辑推荐

内容特色 概念准确，结构清晰，重点阐述了新企业创建过程的管理，并对创业机会识别、创业资源整合和创业团队建设等内容加入一些实用的流程和策略。

中国特色 根据中国读者的习惯和需求，将国外创业理论与国内创业环境有机地结合起来，形成独特的理论体系。

启发性强 通过我们熟知的中国创业者和新创企业的案例，揭示其中的理论成因，对读者来说具有很好的借鉴与指导意义。

实用性强 全书主要强调创业管理实践，而非创业理论研究，具有很强的操作性，如创业计划的撰写等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>