

<<节约倍增效益>>

图书基本信息

书名：<<节约倍增效益>>

13位ISBN编号：9787111271031

10位ISBN编号：7111271033

出版时间：2009-5

出版时间：机械工业出版社

作者：邱玉栋，王华玉 著

页数：162

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<节约倍增效益>>

前言

节约，从小事做起 节约这个口号到处在喊，每个企业都在做，每个员工都在行动，可究竟要怎么做，才能真正做到节约呢？

这个就是关系到节约的可行性，企业政策的问题了，也是所有管理者都关心的问题，说总是比做要容易得多。

但是，当这本《节约倍增效益》摆在我面前的时候，我就知道问题已经有答案了，而且是最好的答案。

书中，两位作者从大处着手，讲的是企业如何去创造财富，企业如何通过开源节流带来财富，这正是两位作者的高明之处，看似是讲财富，实质却是为后面的节约做了铺垫，这样的写法，能引人入胜，让人在不知不觉中开始要去思索到底怎么才能创造财富，增加效益。

根据我自己的管理经验，我知道要使员工真正的做到节约是很难的，有些时候浪费在不知不觉中就造成了，而有的员工是有心想节约，却不知从何入手，这本书最大的贡献就在于给管理者出了个好主意——从小事开始节约。

在匆忙的工作中，员工常常不重视节约，只知道机械地去工作，员工看起来足够的忙碌，足够的辛苦，但是产出的效益却并不高。

管理者也迷茫这种现象，到底在哪个环节出错了呢？

现在好了，本书给出了确切的答案，那就是忽略了小事，必然会带来大损失。

在细节上会疏忽，这是一个很普遍的现象，但这个普遍的现象却带来了不寻常的后果——浪费。在《节约倍增效益》一书中提到了丰田、沃尔玛、宜家等大企业是如何有力度的去执行细节上的节约的，这些很值得我们去学习，我个人觉得，细节决定成败，从小事做起就是这本书的精髓，也是最值得我们去思考的观点。

在本书中，两位作者还列举了很多我们身边熟悉的行业和实例，这些实例既通俗易懂，又不乏新意，“一个好的企业要想效益好，在细节上也是不可少下工夫的，不能忽略小的地方，只有把小的地方做好了，大的地方才能做得好，全部做好了，利润也就跟着来了。

”这样的语句谁都看得明白，但细细思考，其中却不乏理性的光辉。

例如，书中有一节写的是：节约从自身岗位做起。

我觉得这个是最可取之道，也是实施节约的最好办法，节约本来是一道棘手的难题，可是从自身岗位做起，却轻而易举了，员工执行的难度不但没有增大，而且更容易做好。

这本书说得最多的，也就是节约要从小事做起，书中再三强调省钱比赚钱容易，我个人看来，这绝对不是言过其实，而是值得广大管理者和员工高度重视的问题。

现在的社会经济发展速度增快，竞争越来越激烈，如果没有节约的意识，是很难在市场上立足的，现在已经是微利时代了，每个行业的利润都很低，要想在众多竞争者中占据市场，就要从成本上下工夫，而节约就是从成本上，从内部控制上下工夫。

现在流行的精益管理，其实也就是在细处做文章，从小事上开始做起。

这也是全书最大的亮点，有理有据地把从小事做起说得透彻，讲得明白，让人受益匪浅。

书中有大量的案例值得员工去认真仔细的学习，这本书不管是用来作为企业员工培训的教材，还是员工自我学习提高的读本，都非常不错。

看完全书，我深切的希望，中国所有企业家都应该给员工买来这本书，让员工好好地看一下，将员工修炼成优秀的节约型员工。

这样，我们的企业在竞争中才会立于不败之地。

<<节约倍增效益>>

内容概要

节约倍增效益，节约是员工与企业的共同选择。

本书主要从重视细节，节约无小事，企业效益从哪里来，如何省出利润以及如何让节约成为习惯等方面进行了阐述。

本书适合企业内部培训，是企业培养节约型员工的优秀培训教材。

<<节约倍增效益>>

作者简介

邱玉栋，当当网财务副总裁，资深财务管理专家，成本控制专家，曾在物美集团长期负责财务相关工作，历任物美集团天津公司副总经理兼财务总监，物美控股集团财务总监，银川新华百货公司（600785）上市公司监事等职。

<<节约倍增效益>>

书籍目录

前言微利时代，节约必行—注重细节，节约无小事 1.开源节流，企业财富的起点 为什么要开源节流 开源节流为什么能创造财富 怎样开源节流 2.做好小事。

为公司省钱 不以事小而不为 小疏忽，大损失 细节决定利润 3.告别“大手大脚” 勤俭节约，从我做起 从自身岗位做起 告别“大手大脚”的习惯二 企业效益从哪里来 1.微利时代，拼的就是节约 企业拼的就是节约 节约已成为企业的核心竞争力 做个节约型员工 2.向丰田学“节俭哲学” 丰田人是怎么节俭的 丰田人是有原则的节约 学习丰田人一切以公司利益为重的节约精神 怎样学丰田 做个现代“抠门”人 3.省一分钱要比挣一分钱容易 竞争日趋激烈，赚钱会越来越难 省钱比赚钱要容易一百倍 节约是突破微利时代的杀手锏 4.客户不会为你的奢侈买单 奢侈是一切错误的源头 做节俭型企业.三 利润是这样省出来的 1.大经营，细管理 精细化管理更适合企业发展 精细化管理重在执行 细节决定节约的成败 2.优化流程增效益 优化流程能有效配置内部资源 优化流程有利于业务发展 优化流程有利于人才培养 成本与效率是组织流程优化的核心 3.抠门才能出效益 “抠”能出效益 敬业是员工最好的抠门之道 追求工作“零缺陷”是最好的抠法 4.省下的都是赚来的 赚钱新方法——省钱 利润是省出来的 会省就是赚 会省的才是好员工 5.节约一分钱，创造十分利 从一个鸡蛋说起 节约也是创造 节约应超越自身利益 节约延续资源生命四 让节约成为习惯 1.像对待自己的家一样对待企业. 员工要有主动节约的意识 把企业的事当成自己的事 把节约当成日常习惯 2.人人都是好管家 管理好自己的每一天 怎样做个好管家 3.让节约成为自己的生活和工作方式 理性消费节约资源 工作中养成节约习惯 生活中养成节约习惯 让节俭成为生活常态 4.节约，职业人的必备素质 节约体现综合素质 节约是良好的职业素质 节约是职场人不可缺的素质后记 节约是一种美德

<<节约倍增效益>>

章节摘录

一 注重细节，节约无小事 1.开源节流，企业财富的起点 建设节约型企业不仅是社会发展和现代化建设的客观需要，也是企业自身发展的内在要求，是提升企业管理水平，实现企业可持续发展的有效手段和途径。

开源节流是必不可少的管理制度，全体员工都要提高这种意识，要做到多生产、少浪费，不断提高资源忧患意识和节约意识，使开源节流的精神贯穿于每一个员工心中。

为什么要开源节流 荀子在《荀子·富国》中告诫君主：“故明主必谨养其和，节其流，开其源，而时斟酌焉，潢然使天下必有余，而上不忧不足。

” 几千年前的荀子就提出了开源节流的观念。

那什么是开源节流呢？

开源：增加新的方法，找到新的途径。

节流：注意节约，减少流失。

说白了，就是多找挣钱的门道，节约开支。

国际和国内经济发展都会有周期性，但不管在经济周期的上升还是下降阶段，节约对企业来说都是必不可少的。

而且随着世界经济一体化及国内经济的发展，企业将面临越来越激烈的竞争，企业获得的利润越来越少，有的甚至威胁到了企业的生存。

面对日益减少的利润，企业就会思考：对市场的反应能不能再快一些？

挖掘国内市场的潜力如何？

如何让客户迅速找到我们？

是否能够降低人员成本？

管理成本是不是可以降低？

市场营销的脚步能不能再快一点？

如何找到后备客户？

客户对我们的服务满意吗？

客户有没有扩展需求？

当然，如果我们能够保证现有的利润空间不会随着市场环境的变化而改变，那么我们就没有必要考虑开源节流了，可现实往往并不如愿：我们的利润空间在逐渐萎缩。

.....

<<节约倍增效益>>

编辑推荐

实现企业效益倍增的宝典，培养节约型员工的必备教材。

节约是企业实现效益倍速的利器，建立节约型文化是企业实现效益的长久之计。

一本所有企业员工、政府公务员的必备图书，节约是企业 and 员工的共同选择，节约是企业的核心竞争力，节约是一种远见，一种态度，一种智慧。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>