

<<公司理财>>

图书基本信息

书名：<<公司理财>>

13位ISBN编号：9787111278108

10位ISBN编号：7111278100

出版时间：2009-8

出版时间：机械工业出版社

作者：楚义芳 编

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司理财>>

内容概要

本书的内容和结构安排紧密，结合中国金融市场和企业的实际情况，分析并渗透了公司理财的核心内容，详略得当，结构合理。

在编写时着眼于理论逻辑框架中国化，注重理论与实际应用相结合，以丰富的内容激发学生的学习兴趣。

本书共12章，主要包括公司金融环境、货币的时间价值、资本预算、风险与收益、证券投资分析、证券组合管理、股利政策以及购并与资产重组等内容。

适合高等院校经济学、金融学类专业的学生使用。

<<公司理财>>

书籍目录

前言教学建议第1章 公司理财导论 学习目标 1.1 课程的名称和内容 1.2 公司理财的目标和原则 1.3 本教材的构架与使用 本章小节 思考与练习第2章 公司金融环境 学习目标 2.1 金融市场 2.2 金融工具 2.3 金融机构 本章小节 思考与练习第3章 货币的时间价值 学习目标 3.1 货币的时间价值 3.2 单利终值与现值 3.3 复利终值和现值 3.4 年金终值和现值 本章小节 思考与练习第4章 利率 学习目标 4.1 利率及其种类 4.2 利率的决定 4.3 利率的期限结构 本章小节 思考与练习第5章 汇率 学习目标 5.1 外汇和汇率 5.2 汇率制度 5.3 汇率的决定 本章小节 思考与练习第6章 资本预算 学习目标 6.1 概述 6.2 现金流量估算 6.3 资本成本 6.4 资本预算方法 本章小节 思考与练习第7章 风险与收益 学习目标 7.1 风险与收益的关系 7.2 无风险收益与风险溢价 7.3 收益与风险的衡量 本章小节 思考与练习第8章 证券投资分析 学习目标 8.1 债券的投资价值 8.2 股票投资分析 本章小节第9章 证券组合管理第10章 公司融资第11章 股利政策 第12章 购并与资产重组附录参考文献

章节摘录

第2章 公司金融环境 2.2 金融工具 2.2.2 金融工具的特征 一般认为，金融工具具有偿还期、流动性、安全性、收益性四大特征：偿还期指借款人拿到借款开始，到借款全部还清为止所经历的时间。

各种金融工具在发行时一般都具有不同的偿还期。

从长期来说，有10年、20年、50年。

还有一种永久性债务，这种债务的借款人同意以后无限期地支付利息，但始终不偿还本金，这是长期的一个极端。

在另一个极端，银行活期存款随时可以兑现，其偿还期实际等于零。

流动性指金融资产在转换成货币时，其价值不会蒙受损失的能力。

除货币以外，各种金融资产都存在着不同程度的不完全流动性。

其他的金融资产在没有到期之前要想转换成货币的话，都要打一定的折扣或者花一定的交易费用。

一般来说，金融工具如果具备下述两个特点，就可能具有较高的流动性：第一，发行金融资产的债务人信誉高，在已往的债务偿还中能及时、全部履行其义务；第二，债务的期限短。

这样它受市场利率的影响很小，变现时所遭受亏损的可能性就很小。

安全性指投资于金融工具的本金是否会遭受损失的风险。

风险可分为两类：一类是债务人不履行债务的风险。

这种风险的大小主要取决于债务人的信誉，以及债务人的社会地位、经济状况；另一类风险是市场的风险，这是金融资产的市场价格随市场利率的上升而跌落的风险。

当利率上升时，金融证券的市场价格就下跌；当利率下跌时，则金融证券的市场价格就上涨。

证券的偿还期越长，则其价格受利率变动的的影响越大。

一般来说，本金安全性与偿还期成反比，即偿还期越长，其风险越大，安全性越小。

本金安全性与流动性成正比，与债务人的信誉也成正比。

.....

<<公司理财>>

编辑推荐

逻辑框架 中国化本教材在“公司理财”教材逻辑框架中国化方面取得了突破，教材分金融基本原理、公司投资管理。

公司融资管理、公司股利管理、公司资本运作五大模块来编写，各部分之间分工明确、逻辑严密、有机衔接，从而有利于学生形成全面、合理、顺畅的知识结构，以便于将来熟练利用所学知识，提高识别。

解决实际问题的能力。

组织形式多样化 为充分反映与说明公司理财理论在现实经济生活中的鲜活应用，本教材在文字阐述，图表说明基本理论之外，还配以大量案例、专题知识、阅读材料，以多种形式进行组织。

案例，专题知识、阅读材料均选用近几年中国和世界金融市场发生的有影响力的典型事件，丰富多样的组织形式使教材更加生动、更具可读性。

基本原理与实际应用有机结合 为使公司理财基本原理和实际应用与操作实现有机衔接，本教材从法律法规，行业实践、实际案例三个层面联结有关理论原理，从而达到基本原理与实际应用的无缝连接，使得理论不枯燥、应用有依据。

本教材适用于经济学院、商学院、经管学院经济管理类专业的“财务管理”、“公司理财”、“公司金融学”等课程。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>