

<<经济学>>

图书基本信息

书名：<<经济学>>

13位ISBN编号：9787111280880

10位ISBN编号：7111280881

出版时间：2009-9

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）卢瑟尔 S.索贝尔（Sobel，R.S.）等著

页数：479

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

每次修订《经济学：私人与公共选择》，我们都努力帮助学生更好地将经济学原理应用于身边的世界。

本书的第12版也不例外。

我们探索了制度与政策，以及收入与增长之间的关系。

对于过去几十年实施重大经济改革的国家，我们给予了特别关注。

第11章侧重研究国际贸易与长期增长之间的关系。

正如我们一贯坚持的那样，我们努力确保书中的材料都清晰易懂。

我们同样也减少了内容的篇幅。

本书的大部分章节内容都较上一版有所缩减。

全书主要架构：公共选择、凯恩斯模型以及专题之间灵活的关联 全书架构旨在为教师们提供最大的教学灵活性。

如果用两个学期来学习整本书的话，教师可以任意选择从微观部分还是宏观部分开始。

本书从第9版开始，就区分了核心章节和结论性专题两部分。

20个核心章节以一般排列顺序覆盖了主要课程所讲授的全部基础内容。

同时，来自干现实的案例和数据穿插其中来辅助分析。

此外，高级部分则包含了8个相对较短的诸如社会保障、证券市场投资、美国的医保经济学等专题讨论。

这部分关注的所有问题足够精炼到一个课时可以完成一个专题。

这种架构非常流行，因为它能够使得教师根据自己的偏好轻松安排课程内容。

那些强调公共选择重要性的微观经济学授课教师，可以选择在讲授核心的微观经济学原理之前，先讲授前三章；而其他教师可以选择讲授前两章后直接进入核心微观经济学原理部分。

本书可以同时满足以上两种教师的授课需要。

那些喜欢在课上将社会应用与微观经济学结合的老师，可以选择书中更新过的专题部分作为授课内容。

这些专题都以问题的形式出现，这种方式肯定能引起学生的兴趣。

内容概要

《经济学：私人与公共选择（原书第12版）》从微观和宏观两个层次系统地阐述了经济学的基本原理，紧密结合新的经济理论、联系经济学理论和全球经济发展的趋势，为读者提供最新、更完整的经济学理论框架。

《经济学：私人与公共选择（原书第12版）》集中于经济学思维方法的能力和适用性，理论联系实际，有大量的专栏案例及专题，从各个角度介绍经济学在经济活动实践中的应用。

《经济学：私人与公共选择（原书第12版）》被美国众多知名大学列为经济学教材，得到众多教师和学生的高度评价，并再版数次，至今已是第12版。

《经济学：私人与公共选择（原书第12版）》还被美国投资管理与研究学会（AIMR）指定为特许金融分析师（CFA）的阅读教材。

这是一本在20多年间再版12次、备受100多万学生推崇，也被美国众多知名大学广泛采用的经济学教科书。

此前梁小民教授曾经翻译第9版，并广受国内读者欢迎，认为是像读小说一样读经济学，特别是书中的专栏案例既蕴含着深刻的经济理论知识，又源自现实世界，使得原本深奥的经济理论生动形象。

《经济学：私人与公共选择（原书第12版）》也曾被美国特许金融分析师协会（CFA Institute）指定为特许金融分析师（CFA）LEVEL II的阅读教材。

《经济学：私人与公共选择（原书第12版）》适合于高等院校经济类、管理类专业本科生、研究生以及经济领域从业人员和经济学爱好者。

作者简介

卢瑟尔S·索贝尔 (Russel S. Sobel), 卢瑟尔S·索贝尔是经济学教授, 并担任西弗吉尼亚大学企业家精神研究詹姆斯·克拉克·考夫曼 (James Clark Coffman) 杰出讲席教授。

他于1994年获得佛罗里达州立大学的经济学博士学位, 现已发表超过75本的学术著作及学术文章。他因联邦应急管理局改革的文章享誉全美。

索贝尔是西弗吉尼亚大学企业家精神研究中心的创始人, 并担任5个主要专业及学术团体的咨询委员会成员。

他在教学与研究中获得了无数的奖励。

他现在教授经济学原理以及公共经济学, 并开设经济学教育讲座。

詹姆斯D·格瓦特尼 (James D. Gwartney) 詹姆斯D·格瓦特尼, 佛罗里达州立大学葛斯·史达若斯 (Gus A. Stavros) 杰出学者讲席教授。

他负责自由企业与经济学教育发展的史达若斯研究中心。

1999~2000年间, 他担任美国国会联合经济委员会首席经济学家。

他的著作大量出现在专业杂志及一般媒体。

他是经济学与个人理财启蒙读物《经济学常识》(Common Sense Economics: What Everyone Should Know about Wealth and Prosperity, St. Martin's Press, 2005) 的联合作者。

他现在的研究集中于国际收入与增长水平差异的影响因素的测度与决定。

在这方面, 他是年度报告《世界经济自由度》(Economic Freedom of the World) 的联合作者 (同Robert Lawson合作)。

该报告提供了141个国家的制度及政策信息。

这个数据库, 由一个全球网络的研究机构在70多个国家公开出版, 现在被各类研究学者广泛用于研究从经济增长到研究国家和平关系等诸多问题。

格瓦特尼于2000年受普京政府邀请做讲座, 并与政策制定者及知名经济学家就俄罗斯经济未来走向进行会谈。

在2004年, 因对自由市场理念发展的贡献, 获得由私人企业教育联合会 (Association of Private Enterprise) 颁发的亚当·斯密奖。

他是朝圣山学社 (Mont Pelerin Society) 的会员, 并担任南部经济联合会 (the Southern Economic Association) 现任主席。

理查德L·斯特鲁普 (Richard L. Stroup), 理查德L·斯特鲁普是北卡罗来纳州立大学的经济学客座教授, 是蒙大拿州博兹曼市地产及环境研究中心 (Property and Environment Research Center) 的资深研究员。

他以前是蒙大拿州立大学农业经济学院的院长及教授。

他从华盛顿大学获得经济学博士学位, 曾任美国内政部政策分析办公室 (Office of Policy Analysis) 主管, 在专业期刊及流行读物上发表了很多著作。

他是很多关于资源以及环境经济学著作的作者或编辑, 是Economics: What Everyone Should Know about Economics and the Environment (Cato Institute, 2003) 的作者。

最近他与詹姆斯·格瓦特尼及德怀特·李 (Dwight Lee) 联合出版了《经济学常识》(St. Martin's Press, 2005)。

斯特鲁普为全美及世界的专家及普通听众做讲座。

他在2005年秋季担任奥地利格拉茨大学 (University of Graz) 经济学教授。

他是朝圣山学社的会员以及Cato Institute的兼职学者。

大卫A·麦克弗森 (David A. Macpherson), 大卫A·麦克弗森是Pepper Institute on Aging and Public Policy的主管, 是佛罗里达州立大学Rod and Hope Brim杰出经济学学者讲席教授。

他在佛罗里达州立大学因教学出色获得两个全校范围的奖项。

麦克弗森教授是很多关于劳动经济学以及产业关系杂志的学术文章的作者, 这些杂志包括《劳动经济学期刊》(Journal of Labor-Economics)、《人力资源期刊》(Journal of Human Resources)、《工业与

劳动关系评论》（Industrial and Labor Relations Review）。

他同样是第8版（《当代劳动经济学》（Contemporary Labor Economics）），以及年度Union Membership and Earnings Data Book：Compilations from the Current Population Survey的联合作者。

他的研究特长是应用劳动经济学。

他最近的研究兴趣集中在养老金、歧视、工会以及最低工资上。

他在宾夕法尼亚州立大学获得学士及博士学位。

书籍目录

译者序前言作者简介教学建议第一部分 市场与政府第1章 供给、需求与市场过程学习目标1.1 消费者选择和需求定理1.2 需求的变动与需求量的变动1.3 生产者选择与供给原理1.4 供给的变动与供给量的变动1.5 市场价格如何决定：需求与供给的相互影响1.6 市场如何对需求和供给变动做出反应1.7 看不见的手原理小结思考题第2章 供给与需求：应用与扩展学习目标2.1 要素与产品市场的联系2.2 价格管制经济学2.3 税收的影响2.4 税率、税收及拉弗曲线2.5 补贴的影响小结思考题第3章 市场的困境与政府的角色学习目标3.1 近观经济效率3.2 适可而止3.3 关于政府经济角色的思考3.4 市场的潜在缺陷小结思考题第二部分 核心宏观经济学第4章 把握国家经济脉搏学习目标4.1 GDP：一种产量的测度4.2 GDP：作为产出和收入的测度4.3 价格变化的调整与实际GDP的计算4.4 GDP作为测度指标的问题小结思考题附录4A 物价指数的编制第5章 经济波动、失业及通货膨胀学习目标5.1 经济：摇摆的钟摆5.2 经济波动和劳动力市场5.3 失业的三种类型5.4 就业的波动：历史记录5.5 实际及潜在GDP5.6 通货膨胀的影响小结思考题第6章 基本宏观经济市场介绍学习目标6.1 了解宏观经济学6.2 四个关键市场：要素、商品和服务、可贷资金以及外汇6.3 商品和服务的总需求6.4 商品和服务的总供给6.5 商品和服务市场的均衡6.6 要素市场6.7 可贷资金市场6.8 外汇市场6.9 长期均衡小结思考题附录6A 收入循环流的漏出和注入第7章 经济不稳定学习目标7.1 预期到的和未预期到的变动7.2 使总需求曲线移动的因素7.3 总供给的变化7.4 稳定的经济增长和预期到的长期总供给变动7.5 未预期到的变动与市场调整7.6 非均衡与经济不稳定性7.7 大萧条及宏观调整过程7.8 有关经济不稳定性现代观点的演进小结思考题附录7A 凯恩斯的支出和产出模型第8章 财政政策学习目标8.1 预算赤字与盈余8.2 凯恩斯主义的财政政策观点8.3 财政政策与挤出效应8.4 新古典主义的财政政策观点8.5 财政政策变化与时机问题8.6 政治如何阻碍财政政策的有效性8.7 作为稳定工具的财政政策：一种现代综合学说8.8 财政政策的供给方效应8.9 美国的财政政策小结思考题第9章 货币与银行体系学习目标9.1 货币是什么9.2 货币供应如何影响其价值9.3 货币供给如何度量9.4 银行业9.5 银行如何通过发放贷款创造货币9.6 联邦储备体系9.7 货币供给的意义和衡量标准的不明确性小结思考题第10章 现代宏观经济学与货币政策学习目标10.1 货币政策对产出及通货膨胀的影响10.2 长期中的货币政策10.3 可被预期的货币政策10.4 利率与货币政策10.5 货币政策的效果小结思考题第三部分 国际经济学第11章 从国际贸易中获利学习目标11.1 美国贸易部门11.2 专业化及贸易的获益11.3 供给、需求和国际贸易11.4 贸易限制的经济学11.5 国家为何采取贸易限制11.6 贸易壁垒和普遍的贸易谬误11.7 全球贸易本质的改变小结思考题第12章 国际金融与外汇市场学习目标12.1 外汇市场12.2 汇率的决定因素12.3 汇率变动的原因12.4 国际金融与汇率体制12.5 国际收支平衡表12.6 贸易赤字与盈余是否有好坏之分小结思考题第四部分 核心微观经济学第13章 消费者选择和弹性学习目标13.1 消费者选择的基础13.2 边际效用、消费者选择及个人需求曲线13.3 市场需求反映个人消费者需求13.4 需求弹性13.5 需求弹性及价格变化如何影响产品总支出(或总收益)13.6 收入弹性13.7 供给的价格弹性小结思考题第14章 成本和物品供给学习目标14.1 成本的经济作用14.2 短期和长期14.3 成本的分类14.4 短期的产量和成本14.5 长期产量和成本14.6 什么因素造成成本曲线的移动14.7 关于成本的经济思维小结思考题第15章 价格接受者与竞争过程学习目标15.1 价格接受者与价格搜寻者15.2 价格接受者市场的特征15.3 价格接受者企业如何最大化其利润15.4 企业的短期供给曲线15.5 短期市场供给曲线15.6 价格接受者市场的价格和产量15.7 利润和亏损的作用15.8 竞争促进繁荣小结思考题第16章 低进入壁垒的价格搜寻者市场学习目标16.1 竞争性价格搜寻者市场16.2 动态竞争、创新与企业倒闭16.3 可竞争市场和竞争过程16.4 复杂的经济决策和企业家16.5 企业家精神与经济过程16.6 竞争性价格搜寻者市场的评价16.7 特例：价格歧视小结思考题第17章 高进入壁垒的价格搜寻者市场学习目标17.1 为何有时进入壁垒特别高17.2 垄断的特征17.3 寡头的特征17.4 寡头中的价格和产量17.5 市场势力和利润：早起的鸟儿有虫吃17.6 高进入壁垒市场的缺陷17.7 高进入壁垒市场的政策选择17.8 现实世界里的竞争过程小结思考题第18章 生产要素的供给与需求学习目标18.1 人力与非人力资源18.2 要素需求18.3 边际生产率与企业的雇用决策18.4 要素供给18.5 供给、需求与要素价格小结思考题第19章 收入、生产率与劳动力市场学习目标19.1 为什么收入会有差异19.2 就业歧视经济学19.3 生产率与收入之间的关系小结思考题第20章 投资、资本市场与国民财富学习目标20.1 为什么人们会投资20.2 利率20.3 未来收入与成本的现值20.4 现值、获利性与投资20.5 人力资本投资20.6 不确定性、企业家精神与利润20.7 为什么资本市场如此重要小结思考题第五部分 基

本原理应用：经济学专题

章节摘录

第一部分 市场与政府 第1章 供给、需求与市场过程 1.1 消费者选择和需求定理 很明显，价格影响了我们的决定。

商品价格上涨时，如果我们仍要购买它，就得放弃更多其他商品。

因此，随着一种商品的价格上涨，它的机会成本也增加（用为了购买这种商品不得不放弃的其他商品衡量）。

经济学的基本原理之一是，如果商品变得更昂贵了，人们购买它的欲望会相应减少。

这个理论被称为需求定理（law of demand）。

需求定理认为，商品或劳务的价格与买家愿意购买的数量之间存在反向（或负的）相关关系。

随着价格上涨，消费者购买量减少；随着价格下降，消费者购买量增加。

替代品（substitutes）——功能相似的物品——的可获得性，解释了价格和购买量之间的负相关关系。

没有哪种商品是绝对必需的，每一种物品都可以被其他物品替代。

鸡肉三明治能被吉士汉堡替代；木头、铝片、砖块和玻璃能够替代钢铁；看电影、打网球、看电视、踢足球都是娱乐方式的替代。

当一种商品的价格上升时，人们就会减少购买这种商品，转而去购买替代品。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>