

<<针对环境创新的领先市场>>

图书基本信息

书名：<<针对环境创新的领先市场>>

13位ISBN编号：9787111283737

10位ISBN编号：7111283732

出版时间：2010-1

出版时间：机械工业出版社

作者：雅柯比

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<针对环境创新的领先市场>>

前言

一些国家在环境创新的引进和发展方面比其他国家领先一步。

如果其他国家遵循这些国家的范例并且采取他们的创新设计，那么这些领先的国家可以被认为是领先市场。

本书运用创新经济学、环境经济学和政策科学来阐明这些国家的领导能力。

在研究光电池、燃料电池、全无氯漂白技术、柴油机微粒过滤器这类环境创新的案例中，分析了社会责任投资、其他被公认的领先市场以及决定他们发展的因素。

技术发展方面的领导能力经常与环境政策方面的领导能力相伴而行，而且在环境技术与政策方面存在着并行扩散效应。

基于理论推理和案例研究，从支持环境创新领先市场发展提出关于研发政策、环境和产业政策方面的建议。

本书是承《发展可持续经济创新国际市场的政策框架——从试点市场到领先市场》联合研究项目的成果。

作者非常感谢由德国联邦教育与研究部的基金支持（项目编号07RJW1A）。

<<针对环境创新的领先市场>>

内容概要

本书从环境创新的角度，针对不同行业环境技术的应用，研究引进创新成果而成为“领先市场”的方法。

全书构建了理论框架与分析模型，从公共政策和相关参与者出发，重点探讨了促进“领先市场”的环境创新机制，强调创新政策、环境政策和产业政策的结合。

从不同层面阐述了环境创新下的动态创新扩散过程，对发展“领先市场”提出了相关政策建议。

本书既可供环境、经济与政策研究人员使用，也可作为高等院校环境类、管理类以及非环境类本科生和研究生的参考书。

<<针对环境创新的领先市场>>

作者简介

作者：(德国)雅柯比(Klaus Jacob) 等 译者：陈冰梦 黄海峰 张毅 等

<<针对环境创新的领先市场>>

书籍目录

译丛序言译者序前言第1章 导论 1.1 领先市场的概念 1.2 研究领先市场第2章 理论研究方法 2.1 创新经济学理论 2.2 政策分析方法 2.3 环境经济学领域的前沿政策 2.4 公司和战略管理第3章 环境创新领先市场的综合模型初探第4章 领先市场的案例研究 4.1 高效燃料客车 4.2 风能 4.3 家用冰箱的全氯氟烃(CFCs)替代品 4.4 低氯纸浆的生产 4.5 汽车催化转换器的推广 4.6 洗涤剂中磷酸盐的替代品 4.7 结论第5章 光电能量转换的国际应用 5.1 介绍 5.2 光电太阳能转换的扩散 5.2.1 光电太阳能的历史 5.2.2 扩散模式 5.2.3 竞争性光电设计和政策工具 5.2.4 本土市场和制造商的成功经验 5.3 国际扩散因素 5.3.1 采用太阳能的说明 5.3.2 价格和成本 5.3.3 需求趋势 5.3.4 转移和政策扩散 5.3.5 竞争 5.3.6 出口 5.4 结论第6章 燃料电池的固定式应用 6.1 创新设计 6.1.1 磷酸盐型燃料电池(PAFC) 6.1.2 聚合物电解质膜燃料电池(PEFC, PEM) 6.1.3 熔融碳酸盐燃料电池(MCFC) 6.1.4 固体氧化物燃料电池(SOFC) 6.1.5 燃料电池类型的比较 6.1.6 与常规能源技术的成本比较 6.1.7 环境影响比较 6.1.8 热电联产系统装置市场 6.2 政策手段 6.3 燃料电池政策的比较 6.3.1 美国 6.3.2 日本 6.3.3 德国 6.3.4 欧盟 6.3.5 加拿大 6.3.6 其他国家和国际活动 6.3.7 研究活动的比较 6.3.8 能源价格的比较 6.4 述评第7章 燃料电池的移动式应用 7.1 导言 7.2 汽车产业的领先市场第8章 减少柴油汽车有害排放的技术第9章 低量挥发性有机化合物涂料的领先市场第10章 电子传媒替代纸张的潜力第11章 废纸循环技术第12章 推动社会责任投资的政策规章第13章 深入案例研究比较第14章 发展国际可持续性创新市场的政策形式第15章 领先市场政策 参考文献

<<针对环境创新的领先市场>>

章节摘录

插图：政策创新的国际扩散机制有利于建立环境创新的领先市场。

一方面，在基于技术的政策案例中，标准与规范的相辅相成扩大了该技术的市场规模；另一方面，技术性解决方案的可用性也相应地促成了政策创新的扩散。

技术创新比环境缓解更具有优势（例如较低的成本或者用户较强的购买意愿），即使在没有政策扩散的情况下，也会比末端治理技术（EOP）更有可能被其他国家采用。

然而，有证据显示，末端治理技术与支持机制相结合，并以一种非常相似的方式进行扩散。

通常，技术着力于某个具有国际性质的环境问题，如国际议事日程上的环境问题或者至少在世界许多地方都出现的环境问题。

然而，领先市场的形成并不仅仅是依靠单一政策工具的实施，而且成功激励创新的形成也不能仅凭政策工具来解释，但是政策意愿和有利的政策框架却有着决定性的地位。

除了以创新为导向的环境政策之外，如果一些国家已经树立了制定环境创新领先的形象，这对领先市场的兴起非常有利。

此外，领先市场一般出现在某些产业领域中集聚了高水平技术能力的国家。

人们期待这些机制在广泛的生态现代化方面具有可观的潜力。

最理想的情况是，领先市场能影响其他市场区域的竞争，激发出适当的回应和改进，从而促进新技术的国际扩散。

因此，领先市场或许可以发挥出一系列的功能。

从国际视角来看，领先市场为全球环境问题提供了可行的解决办法。

领先市场在高收入国家能够募集到创新发展所需的资金，这样或许能使新技术在初期阶段渡过难关。

这样综合考虑技术及政策的可行性可以激励其他国家或者企业去采纳开创性的标准。

从国家视角来看，有前瞻性的标准和支持机制或许可以为国内行业提供成为领先者的优势。

此外，前瞻性的政策措施可以吸引国际流动资本来促进环境创新的发展和新兴市场。

最后，经济优势可以巩固国家政府的国际地位，而且高标准的政策也会使国家政府在国际舞台上备受瞩目。

1.2研究领先市场没有单一的论证方法可以分析和解释领先市场的形成。

在分析中，有学者们草拟了一些论证方法以便更好地分析这种现象。

第2章中的核心理念和方法对我们的分析起到了重要的作用，对此本书作者作了详细的描述。

领先市场的概念源自于创新经济学。

创新经济学的核心主题为如何选择创新以及什么是决定创新成败的关键。

本书着眼于决定某种创新成败的关键因素，以及这些因素是如何影响其他国家在该项创新上的方法选择。

其实，大部分的关键因素受政府政策的影响，政策尺度的把握通常是环境创新取得成功的必要条件。

<<针对环境创新的领先市场>>

编辑推荐

《针对环境创新的领先市场》分析了几个环境创新的领先市场，例如燃料电池、光电池、全无氯漂白技术及其他。

通过创新经济学、政策分析学和环境经济学的理论基础和前沿研究，阐明了世界上领先国家的领导能力。

《针对环境创新的领先市场》在理论推理和案例研究的基础之上，构架了利于领先市场产生的政策框架。

提出了研发政策、环境和产业政策方面的建议。

<<针对环境创新的领先市场>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>