

<<完美进化>>

图书基本信息

书名：<<完美进化>>

13位ISBN编号：9787111286479

10位ISBN编号：7111286472

出版时间：2010-1

出版时间：机械工业

作者：王磊

页数：185

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<完美进化>>

### 前言

从清华毕业的时候，我一直梦想成为一名生物科学家，相信掌握越来越多的科学技术知识是人生成功的唯一道路。

随后在懵懵懂懂之间加入了美国宝洁公司，工作第一天就发现，虽然同学们被分在不同部门，但是却有一个共同的名字——管理实习生。

我们被告知：“你们在大学所学的专业与现在的工作基本没有相关性。

”于是，热爱生命科学的我被公司安排负责市场研究项目，无奈之下，我只好开始了我的管理生涯。

在宝洁5年的时间一转眼就过去了，那时我仍然不明白：作为世界日化行业的巨头。

为什么始终强调公司的成功不是源于技术。

不是源于营销，也不是源于资本。

而是源于管理。

许多员工的岗位经常更换，从销售到市场，从研发到人事，没有什么固定的规则。

至于什么是管理，我依然感觉模模糊糊。

1996年离开宝洁之后，我从事了5年营销咨询工作，接触了大量国内的企业。

深入了解之后，才发现同样是在经营，不同的企业相比之下却有着如此大的不同。

## <<完美进化>>

### 内容概要

您是否觉得员工的执行力不够强？  
是否在进行绩效考评时难以落到实处？量化管理可以解决这些困扰管理者的难题。  
只有将规定量化，才可以被当做标准来执行；只有将工作指标量化，才有了评估绩效的真实依据。  
如何做好量化管理呢？通过理顺组织架构、制订经营计划、完善项目管理、明确岗位职责、规范薪酬设计等具体的方式，对目标进行分解，从而清晰确定需要完成的具体量化指标，以轻松实现业绩目标。  
管理者可以利用书中介绍的量化管理法，把企业的各项工作落实在员工最易理解和掌握的量化数字上，从而做到用制度规范流程，用业绩指标考核员工。

## &lt;&lt;完美进化&gt;&gt;

## 作者简介

王磊，中国量化管理创始人，组织进化专家，夸克（中国）企业顾问公司董事长，CCTV评选“十大营销专家”，现任清华、复旦、北大、中大、上海交大，MBA及总裁班教授。

个人简历 1967年生于北京，1991年清华大学生物科学与技术系毕业，同年取得计算机双学位，后获得香港中文大学MBA硕士学位。

1991年至1996年服务于P&G美国宝洁公司，历任市场研究部、产品发展部高级经理，参与了飘柔、玉兰油，舒肤佳、汰渍，碧浪等多个品牌的上市、研究及发展工作，具有丰富的品牌规划，新产品上市管理经验1996年创建夸克（中国）企业顾问公司，为国内上百家大中型企业担任管理及营销顾问工作，期间创造性地将中西方管理思想有机结合，以系统量化的思想，整合哲学/心理学/系统工程学理论，创立了量化管理的思想体系。

管理专长 战略规划、组织架构优化、组织十大契约模式建立、营销量化、品类规划，品牌建设、人力资源量化、消费者研究、新产品组织管理，销售渠道建设 顾问经历 中国石化长城润滑油公司战略规划与组织架构规划 中粮集团长城葡萄酒新产品上市与产品定位 江中健胃消食片/亮嗓/草珊瑚品牌营销量化管理及广告量化管理 三九胃泰1999皮炎平1999感冒灵品牌规划及品牌营销量化管理 亚华乳业倍慧倍益奶粉新产品上市组织与规划 真功夫品牌发展战略规划与新产品开发 星期六鞋业品牌量化管理系统导入 河南省移动大客户需求研究、流程优化 怡宝人力资源量化管理。

## &lt;&lt;完美进化&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第1章 管理的最终目的是为了不再管理 不堪重负的心脏 宝洁的秘密 “上帝”也掷骰子吗第2章 梳理经营双翼——人与事 组成事业的源代码 不需要人才的企业 契约决定一切第3章 你的战略规划有多远 一张通往未来的地图 远景·使命·价值观 从战略规划，到行动步骤第4章 你的组织架构有多严 看好你的“炉子” 总经理的7种武器 里程碑式创新第5章 你的项目管理有多强 不是问题的问题 五项要素 成功与失败的分水岭第6章 你的年度经营计划有多清 解剖运营大脑 要计划些什么呢 把意外放在意料之中第7章 你的岗位职责有多准 第二十二条军规 问题到我为止第8章 你的薪酬设计有多灵 莫名其妙的薪水 杠杆的另一头是活力 年薪必须有的一条限制 股权——这个可以有第9章 你的职业发展规划有多好 梦想台阶是“Y”形的 一张天蓝色的评价表第10章 你的制度建设有多硬 约法只能有三章 明治天皇VS慈禧太后 签字笔，可以扔掉了第11章 你的企业文化有多深 文化就是“会议室里的椅子” 上帝是我们的牧羊人第12章 管理无极限 组织进化DNA密码 走在量化管理的路上附录量化管理工具一、你的战略规划有多远——OGSM模型二、你的组织架构有多严——夸克组织管理模型——组织架构优化过程三、你的项目管理有多强——项目单模板——任务单模板四、你的年度经营计划有多清——部门工作模型——营销价值链五、你的岗位职责有多准——企业中的3种契约结构——企业中的5层管理结构——计划经理岗位职责界定——项目任务经理岗位职责界定——岗位职责说明书模板六、你的薪酬设计有多灵——薪酬计算公式七、你的职业发展规划有多好——W&DP工作实用模板八、你的制度建设有多硬——公司层级制度内涵

## &lt;&lt;完美进化&gt;&gt;

## 章节摘录

第1章 管理的最终目 不堪重负的心脏 韩国的一项调查显示，全球持续存在200年以上的企业约有5500多家，其中日本约有3100家，德国约有800家，荷兰和法国分别约有200家。

日本的长寿公司数量在全球独领风骚，百年以上的企业多达5家。

中国呢？

很遗憾，企业的平均寿命大约只有4岁，能持续经营20年的企业，就已经非常了不起了。

企业如同一个活生生的生命机体，从出生的那一刻起，就不停地生长、代谢、成熟。

我国屈指可数的百年老店，也大都老态龙钟、步履蹒跚，在日趋激烈的市场竞争中越来越力不从心。

很奇怪，是什么力量让国外的那些长寿企业永远年轻？

难道它们就能躲过一次又一次的衰退、不停地在竞争烈火中涅槃？

这和运气无关。

心脏，从生命体尚未诞生的时候就开始搏动，成年人的心脏大概只有拳头般大小，但它却负责全身血液的运输和回收，不受意识的支配，自动地、自觉地保障血液循环。

直到有一天，自然损耗或者环境的突然恶化，心脏的供血能力开始逐渐衰退。

为了能让生命继续经营下去，聪明的人开始计划着换一个心脏。

科学的测量表明，正常心脏的功率大约只有1.7瓦左右，这太简单了，人类已经掌握了制造功率上万瓦的机器的秘诀，一个2瓦的搏动器，实在算不得一个技术难题。

于是，一个让心脏基业长青的梦想开始了。

## <<完美进化>>

### 媒体关注与评论

在基业长青的组织中，永远依靠能力竞争而非运气，永远依靠品牌竞争而非产品，永远依靠组织竞争而非英雄，这正是量化管理体系带来的组织进化效果。世界500强企业中，约有78%的组织施行类似量化管理的管理体系，通向卓越的选择，竟然如此惊人地一致。

——汇仁集团董事长兼总裁陈年代 江中集团从2003年开始系统地导入王磊先生的量化管理体系，6年内，我们的人均利润实现了质的突破，这是不可想象的奇迹。

2007年底，在“世界品牌实验室中国品牌年度大奖”评选中，“江中”荣获“中国最具影响力品牌TOP10”荣誉称号，量化管理体系居功至伟。

——江中制药集团股份有限公司副总经理郭勇 这是一本值得反复揣摩的书，深入浅出，里面藏着一把“金钥匙”，试试你能不能找得到？

——著名专栏作家/心理咨询师/家族治疗师陶思璇 管理的本质是建立与维护组织的秩序，应付激烈竞争与急剧环境变化的最佳方法是：将组织建立在经得起时间考验的理论之上。

——王磊

## <<完美进化>>

### 编辑推荐

世界500强企业的卓越管理之道，3年持续增长10倍的管理法则。

比尔·盖茨说过，“任何事情，如果你不能量化它，你就不能了解它；不能真正了解它，你就不能把握它；如果你不能把握它，你就不能改变它！”

在基业长青的组织中，永远依靠能力竞争而非运气，永远依靠品牌竞争而非产品，永远依靠组织竞争而非英雄，这正是量化管理体系带来的组织进化效果。

世界500强企业中，约有78%的组织施行类似量化的管理系统，通向卓越的选择，竟然如此惊人地一致。

——汇仁集团董事长兼总裁 陈年代 江中集团从2003年开始系统地导入王磊先生的量化管理体系，6年内，我们的人均利润实现了质的突破，这是不可想象的奇迹。

2007年底，在“世界品牌实验室中国品牌年度大奖”评选中，“江中”荣获“中国最具影响力品牌TOP10”荣誉称号，量化管理体系居功至伟。

——江中制药集团股份有限公司副总经理 郭勇 这是一本值得反复揣摩的书，深入浅出，里面藏着一把“金钥匙”，试试你能不能找得到？

——著名专栏作家/心理咨询师/家族治疗师 陶思璇 管理的本质是建立与维护组织的秩序，应付激烈竞争与急剧环境变化的最佳方法是：将组织建立在经得起时间考验的理论之上。

——王磊



<<完美进化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>