

<<战略制胜>>

图书基本信息

书名：<<战略制胜>>

13位ISBN编号：9787111287766

10位ISBN编号：7111287762

出版时间：2009-10

出版时间：机械工业出版社

作者：中国机械工业企业管理协会 编

页数：112

字数：90000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<战略制胜>>

### 内容概要

福田汽车是一家高速成长的上市公司，仅仅用了短短十三年时间，通过创新、超前的企业经营管理理念，取得了卓越的业绩，成长为中国规模最大的商用车汽车公司。

福田用“战略致胜”四个字总结了他们取得的业绩。

从企业的视角来看，能创造商业价值的管理模式才是最有价值的。

《战略致胜：福田汽车战略导向的实践》由福田汽车现任高层管理者亲自参与编写，将公司从成立以来就确立的“战略导向”的经营管理模式进行了系统的总结和提炼，并辅以大量生动案例，深入浅出地向读者展示了“福田战略管理模式”，有很强的参考价值。

## &lt;&lt;战略制胜&gt;&gt;

## 书籍目录

总序	
前言	
第一章 环境与机会	
第一节 世界汽车产业的发展	
第二节 中国汽车产业的发展	
第三节 福田汽车面临的机遇与选择	
第二章 战略管理认识	
第一节 以客户和市场为中心	
第二节 定位先行, 创新为本	
第三节 运作市场价值链, 创造竞争优势	
第四节 超越产品之外的价值提升	
第五节 迈向精益战略	
第三章 公司战略与业务管理模式	
第一节 背景	
第二节 单一业务、多业务管理的特点	
第三节 福田汽车业务管理模式	
第四节 业务管理模式实施结果	
第五节 业务管理模式实施效果	
第四章 业务战略	
第一节 业务战略理念	
第二节 业务战略实施案例	
第五章 职能战略	
第一节 市场与营销实践	
第二节 研发管理实践	
第三节 全面预算管理实践	
第四节 人才经营实践	
第五节 企业并购实践	
第六节 信息化管理实践	
第七节 品牌管理实践	
第八节 公共关系管理实践	
第九节 企业文化建设实践	
第六章 媒体解读	
媒体解读一	
媒体解读二	
企业简介	
结束语	

<<战略制胜>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>