

<<物流管理工具箱>>

图书基本信息

书名：<<物流管理工具箱>>

13位ISBN编号：9787111289845

10位ISBN编号：7111289846

出版时间：2010-1

出版时间：机械工业出版社

作者：赵苏

页数：716

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<物流管理工具箱>>

### 前言

现代物流管理是流通不断向高度化、纵深化发展的必然产物，它代表了现代经济不断发展的趋势和潮流，同时也是企业提升绩效、塑造核心竞争力的源泉。

特别是我国经历了30多年的经济体制改革，在经济持续快速发展的进程中，在后WTO时代背景下，物流日益得到了全社会和各企业的高度重视，尤其是以中小型企业为服务对象的社会化物流中心和配送中心开始起步。

从总体上看，这是符合现代经济的发展趋势，也是我国值得大力发展的领域。

基于物流管理的发展和全社会对物流管理的重视，总结和借鉴先进的物流管理理论和实践经验，对于发展中国的物流管理、进一步推动经济体制改革无疑具有举足轻重的作用。

企业物流管理是以企业有关采购、生产、销售及售后服务等活动为研究对象的物流系统计划、组织、协调和控制过程。

企业物流是企业生产经营活动的重要组成部分，是物流理论与物流技术发展的基础和重要载体，也是社会大物流的基础。

进入21世纪以来，越来越多的企业从战略高度重视和加强企业物流管理，从发展现代物流的实践中提升企业的市场地位。

随着市场竞争的加剧，企业面临着严峻的挑战。

在物流需求扩大、成本上升的压力下，越来越多的企业开始重视物流的功能整合，企业物流的专业化趋势也越来越明显。

不少企业，特别是商贸企业，正在加大投资力度，强化自身物流功能。

一些具有强势品牌的生产企业，如海尔、联想、双汇等，已发展了大批连锁专卖店，并相应发展自身的物流网络。

制造企业对第三方物流提出了面向高端的物流服务需求，要求物流企业能够提供专业化的解决方案和运作模式。

而且总体来看，制造企业的外包意向更强于流通企业。

## <<物流管理工具箱>>

### 内容概要

本书以工商企业的物流管理模块为基础，以企业物流作为研究对象，全面系统地介绍了企业物流的各个职能环节和基本运作过程。

全书共分为十二章，主要包括：物流管理基础与前沿、订单管理与客户服务、需求预测、运输管理、仓储管理、库存管理、配送中心管理、装卸搬运管理、包装作业及流通加工管理、采购与供应管理、物流信息管理、物流管理相关法律法规等内容。

该书是作者长期工作经验、研究成果的总结和积累，在写作过程中参考了多家著名企业的管理模板，同时进行了一定的修正和完善，旨在为读者提供拿来即用的物流管理工具。

作为一本参考性较强的工具书，本书适用于所有的物流管理从业者使用。

## &lt;&lt;物流管理工具箱&gt;&gt;

## 书籍目录

前言 第一章 物流管理基础与前沿 物流管理必备知识 物流活动 物流成本管理 冷链物流管理  
物流业务外包 国际物流 销售物流管理 供应链管理 第二章 订单管理与客户服务 订单管理  
客户服务管理 第三章 需求预测 预测分类及应用 需求的规律、分类及需求预测 需求预测方法  
第四章 运输管理 运输部门职责与运输的关系方 运输方式与线路选择 铁路运输管理 公路运输  
管理 水路运输管理 航空运输管理 成组运输管理 多式联运 运输费率管理 自营运输管理  
第五章 仓储管理 仓储管理决策 仓库选址决策 规划和布置库房 仓库作业 货物验收 货物  
堆垛设计 物料储存管理 仓储安全管理 第六章 库存管理 库存管理的基础知识 存货控制模式  
库存管理方法 库存管理模型 第七章 配送中心管理 配送中心管理决策 配送中心选址 配送中  
心作业管理 配送业务管理 第八章 装卸搬运管理 装卸搬运的特点和原则 装卸搬运的方法 装卸  
搬运的机械与设备 装卸搬运作业 第九章 包装作业及流通加工 管理 包装合理化 物流包装技法  
流通加工管理 第十章 采购与供应管理 采购与供应管理的目标及作用 采购管理 供应管理 第十  
一章 物流信息管理 物流信息管理基础 物流信息管理系统设计 物流信息系统的实施 信息系统  
运行方法 物流信息管理子系统设计 物流信息技术 第十二章 物流管理相关法律法规 附录 参考文献

## &lt;&lt;物流管理工具箱&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：4.设计最佳的装箱方案在海洋运输中，按照货物装载量，把货物可分为整箱货、拼箱货。整箱货由货方在工厂或仓库进行装箱。

货物装箱后直接运交集装箱堆场等待装运。

拼箱货是指货量不足一整箱，需由承运人在集装箱货运站负责将不同发货人的少量货物拼在一个集装箱内。

因此在设计装箱方案时必须考虑出货数量。

如果货物需要一个整箱时，应该根据货物的包装尺寸，将集装箱空间有效利用，这就需要发货人有较强的“排柜”能力。

如果不足一个整箱货，也应该根据“货代”运费的报价，通过计算比较拼箱和整箱所需费用。

当拼箱货的货量达到整箱货的某个界点时，其费用是高于整箱费用的。

5.选择合适的包装要在保证包装牢固的前提下设计合理的包装方式，这样可以节省运输费用。

海运货物通常采用根据重量法、体积法、选择法（按毛重或体积计收，邮船公司选择其中收费较高的作为计费吨）计算运费；空运货物采取选择法计算运费。

因此在对产品包装时，应结合运输方式、商品特性选择合适的包装材料。

例如，轻泡货物是按体积收取运费，包装可做到紧密，体积小；重货是按照重量收取运费，因此重货就不宜采用自重大的包装。

6.有效利用国内外政策我国把物流称为21世纪中国经济发展的重要产业。

因此为了促进国际贸易的发展，促进物流的发展，国家出台了各种鼓励措施。

例如对于出口加工型企业，他们之间如果进行直接贸易，必须遵从一种被称作“深加工结转”（适用于两家出口加工企业之间的贸易，上游卖家的成品是下游买家的物料）的海关规则。

在上下游进行“深加工结转”时，如选择最便捷的货物直送，两家的交易会被认定是内贸交易，所以，此种产品的料件会被要求一一补税。

因此不少类似的企业为了避税或者为了出口退税，往往把产品运往国外或中国香港地区，再由买方进口到国内或内地。

这就是“香港一日游”盛行的原因。

而目前保税物流中心、区港联动政策就满足上述企业的需求，企业再也不需把货物运到境外“旅游”一圈，而是在家门口就完成了交易，同时也实现了避税或出口退税的目的。

## <<物流管理工具箱>>

### 编辑推荐

《物流管理工具箱》：最实用的物流管理工作规范、流程、制度和操作指南物流管理案头必备手册  
适用面广 《物流管理工具箱》适用于所有的物流管理从业者。

你可以从中找出你所需要的相关工作流程和方案指导你的工作。

资料全 《物流管理工具箱》博采众家之长，囊括作者多年的工作经验。

有助于提高物流管理人员的工作效率。

可谓一书在手，物流管理知识悉数尽有。

内容新 《物流管理工具箱》的方案、流程、规范都经过作者收集最新的资料认真筛选、修正、设计

。随书附赠光盘为了更加方便读者使用，我们把全书的内容制作成光盘，你可以拿来就用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>