

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787111292227

10位ISBN编号：7111292227

出版时间：2010-1

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）达夫特，（美）马西克 著，高增安，马永红 改编

页数：531

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;管理学原理&gt;&gt;

## 前言

2001年，对于中国而言，是新世纪的开门红。

这一年中所发生的很多事情，无论是加入WTO，还是获得2008年的奥运会主办权，都提示着我们，21世纪的中国是一个更加开放的中国，也面临着一个更加开放的世界。

中国的日益开放，大背景是当今世界发展所呈现出的最显著的趋势——经济全球化，这也是为越来越多的事实所揭示与验证的。

当然，这当中也有以网络为代表的信息技术突飞猛进的重要影响。

在今天的中国，任何企业，任何组织，想谋求发展，想自我超越，恐怕都很难脱离日益密切的政治、经济、文化等方面的国际合作大舞台，当然，这同时也意味着更加激烈的全球范围的挑战。

春江水暖鸭先知，教育，特别是管理教育：作为一个前瞻性的事业，在学习、借鉴与合作中扮演着先行者的角色。

改革开放以来，尤其是20世纪90年代之后，为了探寻中国国情与国际上一切优秀的管理教育思想，方法和手段的完美结合，为了更好地培养高层次的“面向国际市场竞争、具备国际经营头脑”的管理者，我国的教育机构与北美、欧洲，大洋洲以及亚洲一些国家和地区的大量的著名管理学院和顶尖跨国企业建立了长期、密切与实质性的合作关系。

以清华大学经济管理学院为例，2000年，学院顾问委员会成立并于10月举行了第一次会议，2001年4月又举行了第二次会议，这个顾问委员会包括了世界上最大的一些跨国公司和中国几家顶尖企业的最高领导人，其阵容之大，层次之高，超过了世界上任何一所商学院。

此外，在同外方合作的过程中，我们始终坚持，以我为主，博采众长”，能够主动地实施国际化战略，而不是被动地，守株待兔”。

同外方合作，就是要增强我们办学的综合实力，加强我们成为一流学院的力量，在这样高层次、多样化，重实效的管理教育国际合作中，教师和学生，特别是教师，与国外学术机构和企业组织的交流机会大大增加，管理教育工、作者和经济管理学习者，越来越深入到全球性的教育、文化和思想观念的时代变革中。

## <<管理学原理>>

### 内容概要

本书立足于全球视野和多元文化，一反传统教科书抽象的理论和例证，在兼容传统管理思想精髓的同时，以学生感到有趣味和有价值的方式探索新的管理理念，形象生动地勾画出现实生活中组织的全貌，凭借实用性来吸引学生，培养他们的洞察力，并为他们提供有意义的信息，以便他们今后能够成功地“以工作来谋生”。

本书适用于管理专业本科生、研究生、MBA学生的管理学课程，也可以作为那些有兴趣研究中小型组织价值观和发展动力的读者。

变革、全球化、多元文化和信息共享等是当代社会的主要特征。

本书以管理的五大职能为架构，详细阐述了当代管理的内涵，旨在帮助学生了解这些新趋势，为融入新兴的世界经济做好准备。

本书特别探讨了中小型组织的价值观和动态发展问题。

与传统的管理学教材不一样，本书没有罗列抽象的理论和只对身价数十亿美元的公司最高管理者才适用的案例。

相反，它是凭借实用性来吸引读者的，向他们提供洞察力和有益的信息，为他们今后“以管理谋生”奠定基础。

本书适用于管理专业本科生、研究生、MBA学生的管理学课程，也可以作为当代经理人的培训用书和参考资料。

<<管理学原理>>

作者简介

理查德L.达夫特(Richard L. Daft)博士是范德比尔特大学(Vanderbilt University)欧文管理研究生院(Owen Graduate School Of Management)学术副院长, Brownlee O. Currey, Jr.项目管理学教授。  
达夫特教授专门从事组织理论与领导研究, 并喜欢将有关组织与领导的理念用于履行其作

## &lt;&lt;管理学原理&gt;&gt;

## 书籍目录

总序	作者简介	导读	前言	术语表	第一部分 绪论	第1章 动荡年代的创新	1.1 管理的定义
1.2 组织绩效	1.3 管理技能	1.4 管理职能	1.5 实现跨越：从普通员工到管理者	1.6 中小企业和非营利性组织的管理	1.7 管理与新工作场所	1.8 学习型组织	1.9 技术驱动型工作场所的管理
1.10 管理与组织	29 第二部分 环境	第2章 环境与企业文化	2.1 外部环境	2.2 组织与环境的关系	2.3 内部环境：企业文化	2.4 环境与文化	2.5 为革新响应能力而塑造企业文化
第3章 全球化环境	3.1 无边界的世界	3.2 全球化环境中的管理	第4章 伦理与社会责任	4.1 什么是管理伦理？	4.2 合乎伦理的决策标准	4.3 伦理抉择的影响因素	4.4 什么是社会责任？
4.5 组织的利益相关者	4.6 可持续发展伦理与自然环境	4.7 企业社会绩效评价	4.8 企业伦理与社会责任管理	4.9 动荡年代的伦理挑战	第三部分 计划	第5章 计划与目标设定	5.1 目标与计划概览
5.2 目标与计划的目的	5.3 组织目标	5.4 有效目标的判定标准	5.5 计划类型	5.6 动荡环境中的计划	5.7 追求高绩效的计划	5.8 战略性思考	5.9 战略管理过程
5.10 制定经营层的战略	5.11 战略实施与控制	5.12 动荡年代的战略实施	第6章 决策	6.1 决策类型与问题	6.2 决策模型	6.3 决策步骤	6.4 个人决策框架
6.5 提高决策的参与度	6.6 信息技术已经改变了一切	6.7 信息技术的发展	6.8 信息系统的种类	6.9 互联网与电子商务	第四部分 组织	第7章 适应性的组织设计	7.1 纵向组织结构
7.2 部门化	7.3 横向协调的组织结构	7.4 组织结构的决定因素	第8章 变革与创新	8.1 动荡年代与多变的工作场所	8.2 多变的世界：新产品与新技术	8.3 人与文化的变迁	8.4 有计划的组织变革模型
8.5 实施变革	第9章 人力资源与多样性	第五部分 控制	第10章 通过质量控制体系提高生产力	第六部分 领导	第11章 组织中的行为动力学	第12章 领导	第13章 激励
第14章 沟通	第15章 团队注释						

## 章节摘录

插图：Managers use conceptual, human, and technical skills to perform the four management functions of planning, organizing, leading, and controlling in all organizations——large and small, manufacturing and service, profit and non-profit, traditional and Internet-based. But not all managers' jobs are the same. Managers are responsible for different departments, work at different levels in the hierarchy, and meet different requirements for achieving high performance. Twenty-five-year-old Daniel Wheeler is a first-line manager in his first management job at Del Monte Foods, where he is involved directly in promoting products, approving packaging sleeves, and organizing sampling events.<sup>12</sup> Kevin Kurtz is a middle manager at Lucasfilm, where he works with employees to develop marketing campaigns for some of the entertainment company's hottest films.<sup>13</sup> Domenic Antonellis is CEO of the New England Confectionery Co. ( Necco ), the company that makes those tiny pastel candy hearts stamped with phrases such as "Be Mine" and "Kiss Me.™ All three are managers and must contribute to planning, organizing, leading, and controlling their organizations——but in different amounts and ways. During turbulent times, managers really have to stay on their toes and use all their skills and competencies to benefit the organization and its stakeholders——employees, customers, investors, the community, and so forth. In recent years, numerous, highly publicized examples showed us what happens when managers fail to effectively and ethically apply their skills to meet the demands of an uncertain, rapidly changing world. Companies such as Enron, Tyco, and WorldCom were flying high in the 1990s but came crashing down under the weight of financial scandals. Others, such as Rubbermaid, Kmart, and Xerox, are struggling because of years of management missteps.

<<管理学原理>>

编辑推荐

《管理学原理(英文版·原书第6版)》：21世纪经典原版经济管理教材文库

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>